

<<企业集团多元化经营战略>>

图书基本信息

书名：<<企业集团多元化经营战略>>

13位ISBN编号：9787514115697

10位ISBN编号：7514115692

出版时间：2012-3

出版时间：裘晓东、祁俊云 经济科学出版社 (2012-03出版)

作者：裘晓东，祁俊云 著

页数：214

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<企业集团多元化经营战略>>

内容概要

在现代市场经济条件下，国与国经济实力的竞争主要表现为大公司、大企业集团的竞争。企业集团在减少无序竞争，提高我国经济实力并积极参与国际市场竞争等方面发挥着重要作用。随着市场竞争的日益激烈，为不断寻求经济增长以缓解激烈市场竞争所带来的增长压力，多元化战略正成为我国一些企业集团寻求发展中所抉择的重要战略手段。

但至今针对我国企业集团多元化战略的完整发展模式的研究还相对较少。

《企业集团多元化经营战略：基于核心竞争能力与经营资源剩余的模式》试图能够为我国企业集团在多元化成长中探寻一条新的成长模式，有效推动我国企业集团在多元化经营领域的顺利发展。

为此，提出了基于核心竞争能力与经营资源剩余视角的多元化战略。

愿这一新战略模式能够更好地促进我国企业集团实现可持续的健康发展。

<<企业集团多元化经营战略>>

作者简介

裘晓东，北京交通大学经济管理学院副教授，管理学博士，工商管理博士后，先后主持国家级、省部级、校级及企业等各类科研项目近二十项，在各类学术期刊及学术会议发表论文40余篇。

<<企业集团多元化经营战略>>

书籍目录

第1章绪论 1.1研究背景 1.2研究对象 1.3研究方法 1.4结构和内容 第2章企业集团发展及历史沿革 2.1企业集团范畴界定 2.2历史沿革 第3章多元化经营概述 3.1多元化经营的内涵 3.2经营程度的界定 3.3理论依据 3.4条件分析 3.5发展趋势 3.6我国的发展现状 第4章企业集团多元化战略运作模式分析 4.1影响因素及进入壁垒分析 4.2利益驱动分析 4.3“机会带动”和“杰出的通用管理逻辑”的启示 第5章基于核心竞争能力的多元化经营战略 5.1核心竞争能力与多元化经营战略 5.2市场层面核心竞争能力的构建 5.3技术层面核心竞争能力的构建 5.4管理层面核心竞争能力的构建 5.5核心竞争能力的整合与评价 第6章基于经营资源剩余的多元化经营战略 6.1经营资源剩余的内涵 6.2利用原则——短边原则 6.3投资决策分析 6.4资源剩余的最大效用分析 第7章多元化经营战略的新经营模式及例证分析 7.1多元化经营战略新模式 7.2可持续发展模式的构建 7.3海尔集团的多元化发展 第8章总结 8.1主要工作 8.2主要创新点 8.3研究结论 8.4未来研究建议 参考文献

<<企业集团多元化经营战略>>

章节摘录

版权页：插图：2.本书研究对象的基点之二——多元化战略（1）多元化战略的方位 按照张、王、罗、汤的战略分类体系（见第3章多元化经营概述），企业在总体战略选择中按企业在行业中增长型战略的地位与水平可以将战略划分为稳定战略、增长战略、组合战略和退却（清算）战略，而多元化战略当属于增长战略的重要构成之一（详见第3章3.1节）。

因此，企业集团在寻求发展过程中运用的战略途径是多种多样的，在其寻求增长过程中增长战略运用的途径也具有多样性，本书所选择的战略研究对象为增长战略体系中的多元化战略。

（2）我国企业多元化战略的发展历程 我国企业的多元化发展始于20世纪70年代末中国实行改革开放政策初期，自那时起，我国企业才开始逐渐改变了企业单纯以垂直结合方式追求同类产品产量扩大的经营模式。

第一批开展多元化经营的中国企业是“军转民”企业。

十一届三中全会提出的以经济建设为中心的新发展战略，使那些依靠政府订单进行军品生产的企业由于订单的锐减而被迫开始多元化发展。

生产雷达的企业利用技术关联制造电视机，产生了今天的“长虹”；生产枪炮的企业又生产摩托车，诞生了今天的“嘉陵”，这些都是我国企业多元化经营发展中最初的典型案例。

全国军工企业的民品产值比重，从1979年的8%上升到1985年的40%，截至2009年上半年，这一比值已高达74%。

20世纪80年代前期，在对外改革开放先行一步的广东省，一些新生企业如深圳宝安、广州白云山制药、湛江电器等企业，开始尝试多元化发展，但这时的多元化经营基本是基于为解决城市人口就业压力而形成的被动式的多元化经营。

在20世纪80年代后期，我国出现了诸如中信总公司、广州万宝集团、深圳赛格集团等以主动式多元化发展的大中型企业。

在1992年，我国企业多元化发展形成了一个高潮，一大批企业像四通集团、海尔、三九、万科等开始多元化经营，其特征是以民营企业和上市公司为多元化经营的主体，并且许多企业投资于房地产行业。

1997年，我国政府对国有企业实施战略性改组，出现了以企业兼并与重组为主要手段的企业多元化发展的新高潮。

<<企业集团多元化经营战略>>

编辑推荐

《企业集团多元化经营战略:基于核心竞争能力与经营资源剩余的模式》由经济科学出版社出版。

<<企业集团多元化经营战略>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>