

图书基本信息

书名：<<组织变革多阶段协同行为策略及其影响机制研究>>

13位ISBN编号：9787514115550

10位ISBN编号：7514115552

出版时间：2012-3

出版时间：经济科学出版社

作者：吴道友

页数：293

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

内容概要

全球经济一体化和世界科学技术的发展使企业处在一个变革的环境中，为了寻求更多商业机会和更大发展空间，走国际化经营之路已经成为许多企业的战略选择。

在进行国际创业时，企业如何发挥自身的优势，提升自身国际竞争力，一个重要选择就是要开展战略性协作，进行战略联盟，实现协同效应。

《组织变革多阶段协同行为策略及其影响机制研究：国际创业的视角》在组织变革、创业管理和战略协同三个领域以往研究的基础上，以我国国际创业企业为研究对象，深入探讨了企业与合作伙伴间的战略协同过程。

基于ASD理论，提出并检验了组织变革多阶段协同行为策略结构模型及影响机制的关系。

主要的工作通过五个研究来完成。

作者简介

吴道友，1975年生，湖北赤壁人。
浙江大学管理学博士毕业，现任浙江财经学院人力资源管理研究所副所长、校人事处副处长。
长期从事创业管理、人力资源管理和组织行为研究，先后在《中国出版》、《重庆大学学报》等核心期刊发表论文30余篇。

书籍目录

第一章 问题的提出第一节 变革成为当前组织的一个关键特征第二节 国际经济一体化使企业国际创业成为必然趋势第三节 企业间的战略协同是国际创业的必然选择第二章 理论背景与以往研究回顾第一节 组织变革的文献回顾第二节 创业的文献回顾第三节 国际创业研究文献回顾第四节 协同的文献回顾第五节 效能的文献回顾第六节 环境特征研究的文献回顾第七节 以往研究总结第八节 以往研究的不足之处第三章 研究设计与总体构思第一节 研究目的第二节 研究总体构思第三节 相关子研究设计第四节 研究路线第五节 研究取样第四章 研究一：组织变革协同行为策略的构思研究第一节 研究目的第二节 研究背景第三节 研究方法第四节 访谈资料分析第五节 研究小结第五章 研究二：组织变革协同行为策略多阶段特征的案例研究第一节 研究目的第二节 研究方法第三节 研究设计第四节 数据收集第五节 数据分析第六节 案例小结第六章 研究三：组织变革多阶段协同行为策略的结构与效度验证第一节 研究目的第二节 研究假设第三节 研究方法第四节 统计分析第五节 研究小结第七章 研究四：组织变革多阶段协同行为策略作用机制研究第一节 研究目的第二节 研究假设第三节 研究方法第四节 组织变革协同行为策略的影响因素分析第五节 组织变革协同行为策略对效能的作用机制分析第六节 协同行为策略的中介效应分析第七节 环境特征的缓冲作用分析结果第八节 变革任务对协同行为过程的调节效应分析第九节 研究小结第八章 研究五：组织变革多阶段协同行为机制模型的实验研究第一节 研究目的第二节 研究假设第三节 研究设计与操作步骤第四节 研究方法第五节 实验一：战略更新变革任务下多阶段协同行为策略的演进机制研究第六节 实验二：结构重塑变革任务下多阶段协同行为策略的演进机制研究第七节 本章小结第九章 总论第一节 本研究的主要结论第二节 本研究的三个理论进展第三节 本研究的主要实践意义第四节 本研究的局限性和未来的研究方向第五节 结束语附录一：访谈提纲附录二：部分访谈内容编码附录三：调查问卷附录四：实验设计参考文献

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>