

<<中国展览业发展态势分析>>

图书基本信息

书名：<<中国展览业发展态势分析>>

13位ISBN编号：9787514113846

10位ISBN编号：7514113843

出版时间：2012-5

出版时间：经济科学出版社

作者：刘大可

页数：168

字数：150000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<中国展览业发展态势分析>>

内容概要

《中国展览业发展态势分析》的研究主要包括八个部分：一是研究背景与研究设计，主要从展览行业发展态势和研究状况方面介绍了本书的研究背景，并对研究范围、核心概念、研究框架以及研究方法等基础性问题进行了简要阐述；二是中国展览业发展概况，主要从展览会总量、国际化程度、地区分布、行业分布、展览场馆建设等角度，对中国展览业的总体状况进行了概述，并对北京、上海和广州三个主要城市的展览业发展状况做出了具体分析；三是中国展览业的政策演变，主要从政府宏观管理的视角，对中国展览管理政策的历史变革进行了系统的梳理；四是展览业市场主体特征分析，主要根据2005—2010年的调研结果，对主办方、参展商和专业观众的特征进行了系统的总结与分析；五是展览市场运行特征分析，主要从参展商和专业观众两个角度，根据数年来的跟踪调研数据，系统分析了他们对展览会组织工作、专业买家邀请工作、展览会现场管理与服务工作、展台搭建工作、展品运输工作、展馆软硬件设施以及办展环境等方面的评价，并在此基础上研究了参展商参展后的业务预期、继续参展意向等问题；六是中国展览市场影响因素分析，主要在综合分析北京、上海和广州展览市场的基础上，从影响展览市场的基础因素和运营要素两个维度，对中国展览业的影响因素进行了深入分析；七是中国展览业的社会经济效应，主要结合展览会的运行特点，提出了展览会经济影响分析的四维模型，并在此基础上以北京为例做了实证研究；八是结论与建议，主要在总结前文分析的基础上，有针对性地提出了推进中国展览业健康可持续发展的对策建议。

<<中国展览业发展态势分析>>

作者简介

刘大可，南开大学经济学博士，北京大学博士后。

现任北京第二外国语学院会展研究中心主任、硕士研究生导师，同时兼任中国国际贸易学会会议与展览专业委员会主任等社会职务，是我国会展教育的早期开创者之一。

目前已经出版《会展活动概论》、《会展经济学》、《会展经济理论与实务》等著作和教材5部；在《南开学报》、《经济科学》、《旅游学刊》、《Tourism Recreation Research》等学术期刊上发表论文30余篇，其中不少被《新华文摘》、《中国社会科学文摘》等有影响的学术期刊转载。

<<中国展览业发展态势分析>>

书籍目录

- 第一章 研究背景与研究设计
 - 第一节 选题背景与研究价值
 - 第二节 文献回顾与简要评析
 - 第三节 概念界定与研究设计
- 第二章 中国展览业发展现状
 - 第一节 中国展览业总体状况
 - 第二节 京沪穗展览业发展概况
- 第三章 中国展览业管理政策的演变
 - 第一节 中国展览业管理体制的历史变革
 - 第二节 中国展览业管理政策的演变特征
 - 第三节 中国展览业管理中的政府定位
- 第四章 中国展览业市场的主体特征
 - 第一节 参展商的特征分析
 - 第二节 专业观众的特征分析
 - 第三节 组展商的特征分析
- 第五章 中国展览市场运行特征分析
 - 第一节 参展商对展览市场运行的评价
 - 第二节 专业观众对展览市场运行的评价
- 第六章 中国展览市场影响因素分析
 - 第一节 影响展览市场的基础因素
 - 第二节 影响展览业的市场运行因素
- 第七章 中国展览业的社会经济效应
 - 第一节 展览业的经济效应
 - 第二节 展览业的社会效应
- 第八章 结论与建议
- 附录一 参展商调查问卷
- 附录二 专业观众调查问卷
- 参考文献
- 后记

<<中国展览业发展态势分析>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>