

<<产业集群中的核心企业成长研究>>

图书基本信息

书名：<<产业集群中的核心企业成长研究>>

13位ISBN编号：9787514111897

10位ISBN编号：7514111891

出版时间：2011-11

出版时间：经济科学出版社

作者：项后军

页数：274

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<产业集群中的核心企业成长研究>>

### 内容概要

《产业集群中的核心企业成长研究》对产业集群中的核心企业成长问题进行系统、深入的研究，主要针对目前许多集群中出现的新现象，从集群中的核心企业视角出发，在理论层面上对集群核心企业的界定、核心企业成长对集群动态能力的影响及其制度基础、核心企业视角的集群风险与内卷化问题、核心企业以其为中心的战略网络构建进行了研究；同时，在模型与仿真方面，对核心企业视角的集群内部不同类型企业间组织关系的博弈演化、多核心企业视角的集群知识扩散范围及其中介效应问题、核心企业成长对集群的多方面复杂影响等进行了探讨；最后，还从实证方面出发，对核心企业、产业（行业）以及集群等多面的互动、集群创新主体从整体层面到个体层面的重新变化、核心企业成长对集群内部竞—合关系分化的影响、集群企业的技术差距对核心企业创新的影响、核心企业战略网络构建中本地集群的地位问题以及产业关系对战略网络中各子网络关系的调节作用等多个论题进行了较为全面的探讨。

## <<产业集群中的核心企业成长研究>>

### 作者简介

项后军，湖北武汉人，博士，曾经在奥地利经济学与企业理论方面做过一点点研究，目前的研究兴趣主要集中在数量经济学，特别是非线性与结构突变的计量经济学在国际金融与宏观经济等方面的应用研究，以及产业经济学方面（产业集群与企业成长等）的研究上。

在《中国工业经济》、《数量经济技术经济研究》、《统计研究》、《国际贸易问题》、《国际金融研究》、《经济科学》、《学术月刊》、《经济评论》、《财经研究》以及《科学学研究》、《科研管理》等学术刊物上发表论文25篇，出版学术专著2部。

主持完成了课题6项，其中包括国家级项目1项（国家自然科学基金项目）、省级项目2项以及厅级项目多项；同时，还兼任《经济学季刊》、《数量经济技术经济研究》、《系统工程理论与实践》等8个学术刊物的匿名审稿人。

## <<产业集群中的核心企业成长研究>>

### 书籍目录

第一篇 文献综述以及一些不同视角的理论研究第一章 文献综述第一节 核心企业的界定：理论与经验研究第二节 对核心企业基本特征的进一步分析第三节 核心企业的集群地位、核心企业对集群组织结构的影响以及成长战略第四节 核心企业的创新、知识扩散及其“桥梁角色和“守门人”角色第五节 核心企业的集群内、外部网络关系特征第六节 部分台湾地区文献及其颇具特色的政策支持情况第七节 本章小结第二章 集群演化的内卷化风险及其突破——基于核心企业视角的分析第一节 内卷化的概念以及理论脉络简述第二节 产业集群中的内卷化问题分析第三节 集群内卷化的突破：基于核心企业视角的分析第四节 本章小结第三章 核心企业视角的集群动态能力及其制度基础研究第一节 文献回顾、理论界定及其与既有研究的异同第二节 核心企业视角的动态能力研究第三节 核心企业视角的集群动态能力的制度基础第四节 本章小结第四章 产业集群、核心企业与战略网络：理论分析第一节 文献简述第二节 对核心企业及其资源的分析第三节 从本地集聚向核心企业主导的战略网络的转型第四节 本章小结第二篇 不同视角的博弈论模型以及部分模型的数值仿真研究第五章 两类不同组织结构的产业集群演化比较研究——兼论核心企业在集群发展中的作用及多重影响第一节 模型构建第二节 数值仿真与结果分析第三节 本章小结第六章 核心企业主导下的集群内企业间互动关系研究——基于演化博弈模型的分析第一节 核心企业视角下的集群内企业间互动关系的理论分析以及演化博弈方法简述……第三篇 基于不同视角的实证研究附录后记

## &lt;&lt;产业集群中的核心企业成长研究&gt;&gt;

## 章节摘录

(二) 变量定义以及检验方法 1. 变量定义和模型设定 (1) 核心企业成长过程中的企业创新的指标, 设定为核心企业新产品增长数量 (符号为  $Anprod$ ) , 具体用近三年来新产品增长数量平均值来衡量, 时间设定为2005~2007年, 由问卷获取; (2) 集群因素用“本地协作企业能按时、按要求交货”等6个问卷条款构成来衡量, 主要是以核心企业阶段, 协作企业对核心企业的多方面互动支持来刻画, 代表集群的“支援”性质; (3) 中介变量设定为企业规模成长变量, 以核心企业销售额增长率来代表, 具体用三年来销售额增长率平均值来衡量, 时间同样设定为2005~2007年, 也由问卷获取。

为了控制其他可能影响企业创新的因素, 本章将企业自身因素、产业因素、政府因素以及核心企业与集群外部高校、银行等的互动因素设定为控制变量, 具体是: (1) 核心企业和集群外部高校、科研机构、银行等的互动对核心企业成长的影响因素: 由“本企业和银行等金融机构有较好的交往和信贷支持”等4个问卷条款来衡量; (2) 产业因素: 由“近年来本企业在很多方面和行业领先企业展开竞争”以及“行业的竞争程度较高”等共计9个问卷条款构成进行测量; (3) 企业自身因素: 由“本企业有较好的资金、技术资源”等6项问卷条款进行测量; (4) 政府层面影响因素: 由“当地政府大力支持建设地方产业园区建设”等3个问卷条款构成, 上述几个因素在实证模型中均作为控制变量。

.....

<<产业集群中的核心企业成长研究>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>