

图书基本信息

书名：<<中国国有控股上市公司民营化绩效研究>>

13位ISBN编号：9787514111736

10位ISBN编号：7514111735

出版时间：2011-11

出版时间：经济科学出版社

作者：涂国前

页数：188

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<中国国有控股上市公司民营化绩效>>

内容概要

国有企业民营化是经济转型的重要内容。

由于转型经济国家的制度不完善，出现了不甚理想的民营化后果。

已有文献发现，公司治理和法律环境不完善，导致民营化之后，公司控股股东和管理层受到的监督、激励不足，从而影响民营化的效果。

上市公司民营化绩效可能不同于非上市公司民营化。

上市公司的控股股东与中小股东之间存在严重的代理问题，民营化之后的业绩表现，很大程度上取决于控股股东的行为。

在制度环境比较薄弱的情况下，民营控股股东侵害中小股东利益的现象可能会比较严重。

制度环境对民营化效果的影响，可能是多方面的。

本书在已有文献的基础上，进一步拓展，研究制度环境如何影响民营化过程中买卖双方的行为，进而影响民营化的后果。

即代表政府行使职权的政府官员如何选择收购方、交接控制权，收购方的政治关系，是否在其中发挥作用。

具体来说，有政治关系的民营企业是否收购了盈利能力更好的公司，并且不需要为此支付溢价。

民营化之后，民营控股股东是否能够凭借其政治关系，免于受到监管（或受到较弱的监管），免于因掏空行为承担法律后果。

如果可以，有政治关系的民营控股股东可能掏空更多。

书籍目录

第一章 引言第一节 问题的提出第二节 研究框架第三节 研究结论与意义第二章 文献回顾第一节 民营化的原因与效果第二节 制度环境与民营化绩效第三节 政府和政府官员行为与收购方政治关系的影响第三章 制度背景第一节 中国民营化的制度背景第二节 民营企业收购上市公司的动机第三节 中国资本市场中的掏空行为与法律责任第四章 理论分析与研究假说第五章 研究设计第一节 样本第二节 变量定义第三节 描述性统计第六章 选择收购方第一节 初步统计结果第二节 回归分析第七章 民营化绩效第一节 初步统计结果第二节 回归分析第三节 稳健性检验第四节 小结第八章 研究结论、局限性与今后研究方向参考文献后记

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>