

<<创新对企业区位选择影响研究>>

图书基本信息

书名：<<创新对企业区位选择影响研究>>

13位ISBN编号：9787514111590

10位ISBN编号：751411159X

出版时间：2011-10

出版时间：经济科学出版社

作者：刘静

页数：266

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<创新对企业区位选择影响研究>>

内容概要

区位问题既是区域经济学的一个传统的重要的基础理论问题，又是一个急需研究的现实问题。随着知识经济时代的到来，全球经济一体化进程的加快，企业区位选择也出现了新的情况，需要研究新的解决对策。

我国区域经济学界近几年一直把企业区位问题作为理论前沿。

我们发现，传统区位理论讨论的各种因素对企业区位选择的作用失于肤浅，而真正影响企业区位的决定性要素是创新。

企业区位选择与区域经济发展有着相辅相成的内在联系，而作为知识经济时代的核心要素，创新也必将对企业的区位选择产生深刻影响。

因此，追本溯源地探讨创新对企业区位选择的影响方式及其机理，不仅是区域经济学理论研究需要解决的问题，也对区域经济活动实践有着深远的现实意义。

《创新对企业区位选择影响研究》运用规范研究和实证分析相结合的方法，回顾西方传统区位理论研究成果，总结归纳出影响企业区位选择的主要因素，包括运输费用、劳动力费用、市场需求、要素禀赋、集聚要素和综合优势等其他要素；引进创新经济学理论，提出创新是企业区位选择最深层的影响因素，论述了创新对每个区位选择因素的作用；论证技术创新直接影响到企业区位的选择，使企业区位选择的范围增加，空间加大；制度创新间接影响企业区位选择，并为企业区位选择提供法律、制度和政策保障；企业进行区位选择也要根据外部环境变化和内部需求提高，不断地进行组织创新。我们认为国家要大力引导技术创新，建立创新激励机制，创造条件，扩大企业区位选择范围和空间；地方政府应调整政府的作用和职能，建立良好的企业区位选择的制度环境和市场环境；而企业则更要自觉推进技术创新，自主进行区位选择，并且创造条件，区位选择向集群式发展、向跨国经营努力。

<<创新对企业区位选择影响研究>>

书籍目录

第一章 导论第一节 问题的提出及选题意义第二节 国内外研究现状第三节 研究思路与研究方法第四节 研究内容与结构第五节 可能的创新与需要进一步深化的内容第二章 企业区位选择理论综述第一节 企业区位选择相关问题探讨第二节 企业区位选择理论综述第三节 传统企业区位理论评价第三章 创新对企业区位选择的作用第一节 创新的主要构成内容第二节 创新理论的发展第三节 创新对企业区位选择的作用第四章 技术创新对企业区位选择的影响第一节 技术创新对企业区位选择的影响分析第二节 技术创新对企业区位选择的综合影响机制第三节 技术创新对企业区位选择影响的案例分析第五章 组织创新对企业区位选择的影响第一节 组织创新对企业区位选择的影响分析第二节 组织创新对企业区位选择影响的综合作用机制第三节 组织创新对企业区位选择影响的案例分析第六章 制度创新对企业区位选择的影响第一节 制度创新对企业区位选择的影响分析第二节 制度创新对企业区位选择的综合影响机制第三节 制度创新对企业区位选择影响的案例分析第七章 企业区位选择的对策建议第一节 我国企业区位选择与区域布局的现状与成因第二节 我国企业区位选择的对策建议结论参考文献攻读学位期间发表的学术论文及取得的科研成果后记

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>