

## <<投资分析>>

### 图书基本信息

书名：<<投资分析>>

13位ISBN编号：9787514110548

10位ISBN编号：7514110542

出版时间：2011-9

出版时间：经济科学出版社

作者：李修林，高波 编著

页数：229

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## &lt;&lt;投资分析&gt;&gt;

## 内容概要

《投资分析》以金融资产作为主要分析对象。

在借鉴前人投资理论与投资经验的基础上，立足于最新的国内外经济、资本市场形势，系统介绍了金融资产的投资分析技术与经验。

整体来看，《投资分析》具有以下几个特点：

一是紧密跟踪社会投资实践的新变化与新趋势，做到投资技术的“与时俱进”。

近年来，国内外投资市场环境都发生了天翻地覆的变化。

从国内情况看，资本市场股权分置改革的成功，融资融券、股指期货等新的金融创新品种的成功推出，在为我国资本市场带来新的发展活力的同时，也使国内的投资环境发生了重大改变。

从国际情况看，尽管肆虐全球的金融危机已经过去，但是，金融危机给全球经济所带来的巨大冲击却仍将长期存在，尤其是金融危机给全球投资市场所带来的冲击，使人们不得不重新反思原有的投资技术、投资理念等存在的深层次问题。

立足于投资市场的这些实践变化，《投资分析》力图改进、优化传统的投资技术，以指导大众更好的科学投资。

二是注重从理论到实践，做到投资技术的“有理有据”。

本书根据投资实践的最新进展，对投资分析的框架体系进行了完善。

追踪理论新动态，将行为金融学的最新研究成果引入投资理论与实践；同时，努力做到“兼容并蓄”，在充分吸收国内外各类投资思想的同时，积极借鉴相关领域的新思想、新经验。

三是以解释投资实践、指导投资实践为导向。

《投资分析》以共性为主，兼顾个性，力求为投资者提供金融投资的实践技术与经验。

同时，尽管主要分析对象是股票，但有经验的投资者会发现，《投资分析》介绍的这些技术与经验不但适用于其他金融投资品，更适用于各类非金融投资品，如房地产、部分艺术品等。

## <<投资分析>>

### 作者简介

李修林，男，1916年11月11日生，山东济南人。  
毕业于天津大学管理工程专业，硕士研究生。  
现任山东财经大学教授，硕士生导师。  
主要研究领域：投资管理、企业管理。  
出版专著《投资管理》及教材《现代企业管理学》等7部。  
发表论文20余篇，研究成果见诸于《管理世界》、《经济管理》等著名学术期刊。  
曾获山东省高校优秀科研成果一等奖，山东省社会科学优秀成果三等奖。

## &lt;&lt;投资分析&gt;&gt;

## 书籍目录

## 第一章 投资原理分析

## 第一节 投资的相关内涵

- 一、投资的内涵
- 二、投资的功能
- 三、投资的主客体
- 四、投资的过程

## 第二节 投资理念分析

- 一、货币的时间价值
- 二、投资组合
- 三、风险管理

## 第三节 投资的基本原理

- 一、股票市场价格波动原理
- 二、公司股票价格波动原理

## 第二章 投资工具分析

## 第一节 股票

- 一、股票的基本内涵
- 二、股票的分类
- 三、股票的价格及其影响因素

## 第二节 债券

- 一、债券的基本内涵
- 二、债券的特征
- 三、债券的种类
- 四、我国主要企业债券
- 五、创新类债权融资工具

## 第三节 投资基金

- 一、投资基金概述
- 二、对冲基金
- 三、我国阳光私募基金

## 第四节 其他金融衍生工具

- 一、期货
- 二、期权
- 三、权证

## 第三章 投资基本分析(一)：宏观分析

## 第一节 经济增长分析

- 一、经济增长的内涵
- 二、经济增长的衡量指标

## 第二节 经济政策分析

- 一、财政政策
- 二、货币政策

## 第三节 经济周期分析

- 一、经济周期的一般分析
- 二、基于行业视角的经济周期分析

## 第四章 投资基本分析(二)：行业分析

## 第一节 行业的分类

- 一、道琼斯分类法

## &lt;&lt;投资分析&gt;&gt;

- 二、标准行业分类法
- 三、国际标准分类
- 四、我国行业分类标准
- 第二节 行业生命周期分析
  - 一、行业生命周期的一般分析
  - 二、行业发展阶段分析
  - 三、行业成长能力分析
- 第三节 行业结构与竞争分析
  - 一、行业结构分析
  - 二、行业市场竞争分析
- 第五章 投资基本分析(三)：公司分析
  - 第一节 公司商业模式分析
    - 一、定位
    - 二、业务系统
    - 三、关键资源能力
    - 四、盈利模式
    - 五、自由现金流与企业价值
  - 第二节 公司其他基本因素分析
    - 一、公司产品分析
    - 二、公司经营管理能力分析
    - 三、公司成长性分析
  - 第三节 公司重大事项分析
    - 一、公司的资产重组
    - 二、公司的关联交易
    - 三、会计政策和税收政策的变化
  - 第四节 公司财务分析
    - 一、财务分析基本方法
    - 二、财务分析要注意的问题
  - 第五节 公司估值分析
    - 一、公司估值理论
    - 二、绝对估值分析
    - 三、相对估值分析
    - 四、安全边际原则
- 第六章 投资技术分析
  - 第一节 波浪理论分析
    - 一、波浪理论的基本内涵
    - 二、波浪理论的主要原理
    - 三、波浪理论的应用
  - 第二节 k线分析
    - 一、k线的基本内容
    - 二、k线的应用
  - 第三节 移动平均线分析
    - 一、移动平均线含义
    - 二、移动平均线的画法
    - 三、移动平均线的应用
  - 第四节 形态分析
    - 一、形态理论概述

## &lt;&lt;投资分析&gt;&gt;

- 二、股价移动规律
- 三、股价移动的两种形态类型
- 四、应用形态理论应该注意的问题
- 第五节 技术指标分析
  - 一、技术指标概述
  - 二、技术指标的分类
  - 三、技术指标的应用原理
  - 四、常见技术指标
- 第七章 投资心理分析
  - 第一节 行为金融理论分析
    - 一、行为金融理论概述
    - 二、行为金融理论的发展
    - 三、行为金融理论的内容
    - 四、行为金融理论指导下的投资策略
  - 第二节 群体心理分析
    - 一、从众效应分析
    - 二、时狂现象分析
    - 三、暗示流言分析
    - 四、感染效应分析
  - 第三节 个体心理分析
    - 一、个体心理与投资
    - 二、恐惧与贪婪心理分析
    - 三、常见个体投资者不良心态分析
  - 第四节 反身性理论分析
    - 一、反身性理论的原理
    - 二、股票市场中的反身性理论
  - 第五节 相反理论分析
    - 一、相反理论概述
    - 二、相反理论的主要观点
    - 三、相反理论的启示
- 第八章 投资策略分析
  - 第一节 资金管理策略
    - 一、资金来源管理
    - 二、资金运用管理
    - 三、止损点管理
    - 四、特殊交易管理
  - 第二节 投资市场策略
    - 一、亚当理论
    - 二、价值型和增长型投资
  - 第三节 投资风险策略
    - 一、分析风险
    - 二、具体风险控制
  - 第四节 基金投资策略分析
    - 一、基金公司的一般情况
    - 二、基金投资的调查研究
    - 三、投资决策流程
- 参考文献



<<投资分析>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>