

图书基本信息

书名：<<员工创新行为及其主体性激励研究>>

13位ISBN编号：9787514109221

10位ISBN编号：7514109226

出版时间：2011-9

出版时间：经济科学

作者：吴思

页数：222

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

内容概要

创新行为来源于每个人内在的创新动力。

《员工创新行为及其主体性激励研究》在理论研究与实证分析的基础上，构建了基于员工创新行为主体性规律的激励操作机制；构建了员工创新行为的主体性价值选择机制；构建了创新行为激励要素组合对于创新行为不同阶段的影响机制；构建了创新行为对于企业动态能力以及人与社会价值的重构机制。

作者简介

吴思，河北唐山人，1974年12月出生，毕业于南开大学，管理学博士，现任教于浙江工商大学工商管理学院。

主要研究方向为创新管理、人力资源管理、企业文化等。

书籍目录

第1章 绪论

- 1.1 问题的提出与研究背景
- 1.2 研究的主要内容与创新
- 1.3 研究方法 with 全书框架

第2章 员工创新行为与主体性相关文献综述

- 2.1 创新行为管理文献的研究逻辑
- 2.2 员工创新行为及其激励相关文献综述
- 2.3 创新行为成因的前溯：人的主体性
- 2.4 主体性的价值认知

本章小结

第3章 员工创新行为激励的主体性规律及其要素

- 3.1 基于员工主体性的管理特征
- 3.2 员工创新行为主体性规律的历史演进分析
- 3.3 基于员工创新行为主体性规律的激励要素

本章小结

第4章 员工创新行为主体性构成及其与企业动态能力关系

- 4.1 员工创新行为的主体性价值生成模式
- 4.2 员工创新行为的主体性构成
- 4.3 员工创新行为对企业动态能力的影响

本章小结

第5章 员工创新行为及其激励的实证研究方法与设计

- 5.1 研究模型与理论假设
- 5.2 研究方法的选择
- 5.3 研究数据及样本

本章小结

第6章 员工创新行为及其激励实证研究数据分析

- 6.1 描述性分析
- 6.2 外部模型分析
- 6.3 内部模型分析
- 6.4 研究假设检验及模型修正
- 6.5 研究结果讨论

本章小结

第7章 员工主体性价值实现的创新行为激励与管理

- 7.1 员工创新行为激励的主体性规律实践
- 7.2 员工创新行为主体性价值构成的行为选择
- 7.3 创新行为激励与创新行为阶段的关系及其操作机制
- 7.4 创新行为选择与阶段对企业动态能力重构的操作机制

本章小结

第8章 结论与展望

- 8.1 主要研究结论
- 8.2 主要创新
- 8.3 研究展望

主要参考文献

附录

后记

编辑推荐

吴思所著的《员工创新行为及其主体性激励研究》构建了员工创新行为激励、员工创新行为选择与企业动态能力三者关系的概念模型，提出了24个假设。

通过结构模型的方法，利用Visual PLS软件，在对问卷数据进行相关量化研究之后，形成了各个指标以及假设的实证结果，并对实证结果进行了分析。

在实证研究的基础上，本书构建了可操作化的、基于员工主体性价值实现的创新行为激励与管理机制

。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>