

<<中小企业创新绩效研究>>

图书基本信息

书名：<<中小企业创新绩效研究>>

13位ISBN编号：9787514107043

10位ISBN编号：7514107045

出版时间：2011-5

出版时间：经济科学出版社

作者：李正卫

页数：171

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<中小企业创新绩效研究>>

内容概要

我们已经进入了一个急剧变化的新世纪，急剧变化的动态环境孕育着风险，同时也创造了巨大的机会。

广大的中小企业，在动态环境的“漩涡”中显得尤为势单力薄，只有强化组织学习并积极构建合作联盟，充分利用和整合各种内外部资源，方能有效避免可能的风险和威胁，并赢得动态环境中可能涌现的多种机会，从而切实提升技术水平和创新能力，据此，《中小企业创新绩效研究:组织学习与新产品开发联盟的实证》将以中小企业为主要研究对象，从理论和实证的角度系统分析组织学习、联盟网络对企业创新绩效的影响机理。

<<中小企业创新绩效研究>>

书籍目录

第一章 绪论

第一节 选题背景

- 一、我国中小企业发展现状及存在的主要问题
- 二、技术发展和市场需求加速度动态变化
- 三、环境加速变化对中小企业的威胁与机遇

第二节 问题的提出

- 一、中小企业开展组织学习和构建联盟的重要性
- 二、组织学习和联盟网络研究状况及其简评

第三节 主要研究内容和研究目标

- 一、主要研究内容和结构安排
- 二、主要研究目标和研究方法

第二章 组织学习对中小企业创新绩效影响的理论分析

第一节 相关文献基础与理论评述

- 一、组织学习概念与组织学习过程
- 二、中小企业组织学习与竞争优势获取
- 三、中小企业的组织学习策略研究
- 四、组织学习与企业绩效关系定量研究
- 五、现有研究的总体评述与启示

第二节 组织学习对中小企业创新绩效影响的概念模型

- 一、组织学习过程与中小企业创新绩效、
- 二、环境动态性的调节作用

第三节 本章小结

第三章 组织学习对中小企业创新绩效影响的实证研究

第一节 数据的收集

- 一、问卷设计
- 二、数据收集方法
- 三、测度可靠性和有效性

第二节 变量的度量

- 一、被解释变量
- 二、解释变量
- 三、调节变量
- 四、控制变量

第三节 信度和效度检验

- 一、信度测试与因子分析
- 二、被解释变量
- 三、解释变量
- 四、调节变量

第四节 多重共线性、序列相关和异方差检验

- 一、多重共线性
- 二、序列相关
- 三、异方差

第五节 模型回归分析结果及讨论

- 一、模型分析结果
- 二、分析与讨论

第六节 本章小结

<<中小企业创新绩效研究>>

第四章 组织学习与中小企业技术追赶战略

第一节 基于组织学习视角的中小企业技术追赶机会窗口

- 一、技术生命周期与技术发展动态性
- 二、技术演化对中小企业组织学习的要求
- 三、中小企业技术追赶的机会窗口
- 四、我国技术追赶的成功例证

第二节 渐进性技术追赶与中小企业组织学习

- 一、组织学习类型及其动态变化
- 二、中小企业技术追赶中的动态组织学习
- 三、小结

第三节 突破性技术追赶与中小企业组织学习

- 一、中小企业突破性技术追赶的必要性
- 二、中小企业突破性技术追赶中的组织学习
- 三、案例分析：海康威视的突破性技术追赶
- 四、启示与建议

第五章 中小企业联盟网络与新产品开发绩效关系的理论分析

第一节 相关文献基础与理论回顾

- 一、联盟网络构建与中小企业发展
- 二、中小企业创新网络研究现状
- 三、基于联盟网络学习的npd绩效研究
- 四、现有文献的评述与启示

第二节 中小企业联盟网络与新产品开发绩效关系的理论框架

- 一、联盟网络特征与新产品开发绩效
- 二、信任度和吸收能力的调节作用

第三节 本章小结

第六章 中小企业联盟网络对新产品开发绩效影响的实证分析

第一节 问卷设计和数据收集

第二节 变量测度

- 一、被解释变量
- 二、解释变量
- 三、调节变量
- 四、控制变量

第三节 信度和效度分析

第四节 实证分析结果及讨论

第五节 本章小结

第七章 结束语

第一节 本书主要研究结果和结论

第二节 本书主要创新与特色之处

第三节 研究局限与未来研究方向

附录1：企业组织学习与创新绩效情况调查问卷

附录2：联盟网络与新产品开发情况调查问卷

参考文献

<<中小企业创新绩效研究>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>