

<<三天读懂财务报表>>

图书基本信息

书名：<<三天读懂财务报表>>

13位ISBN编号：9787514106039

10位ISBN编号：7514106030

出版时间：2011-6

出版时间：经济科学出版社

作者：周容

页数：237

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<三天读懂财务报表>>

内容概要

不少财务报表使用者都苦于财务报表的专业性太强、名词术语太多、会计理论方法烦琐，很难读懂，更难以分析。

因此，他们迫切需要一本能够指导他们快速掌握企业财务报表的基本原理和阅读技巧的图书。

周容编著的这本《三天读懂财务报表》本着“一看就懂”的思想，从报表使用者的角度考虑，只围绕如何阅读和分析财务报表来展开，而将与此无关的报表的编制省略或一笔带过，从而突出了实战特点。

《三天读懂财务报表》内容简洁而实用，可以使读者在阅读后不仅能够快速读懂财务报表，而且还能够利用报表提供的信息对企业财务状况和经营情况做出分析和判断。

<<三天读懂财务报表>>

书籍目录

第一天 财务报表入门就这么简单

第一章 别以为你懂了，其实你不知道

第一节 历史悠久的复式记账法

第二节 初识财务报表

第三节 未来的财务报表是什么样

第四节 既简单又复杂的财务报表分析

第五节 财务分析高手的成长路径

第二章 财务报表大家庭是由什么组成

第一节 财务报表的类型

第二节 牵制财务报表的因素

第三节 掌握财务报表阅读路径及步骤

第四节 财务报表的分析方法

第二天 三大报表各个击破

第三章 轻松看透资产负债表

第一节 资产负债表的结构

第二节 怎样阅读资产负债表

第三节 如何分析“资本结构”

第四节 如何分析“流动资产营运能力”

第五节 如何分析“固定资产营运能力”

第六节 如何分析“短期偿债能力”

第七节 如何分析“长期偿债能力”

第八节 如何分析“总资产周转能力”

第九节 怎样做趋势分析

第四章 扫除利润表上的疑云

第一节 利润表的结构是什么

第二节 如何阅读利润表

第三节 如何分析“收支结构”

第四节 如何分析“盈利结构”

第五节 如何分析“盈利能力”

第六节 如何分析“自身发展能力”

第七节 如何分析上市公司的几个重要指标

第八节 怎样做趋势分析

第五章 揪出现金流量表的尾巴

第一节 现金流量表的结构是什么

第二节 如何阅读现金流量表

第三节 如何分析“现金偿还债务能力”

第四节 如何分析“获取现金的能力”

第五节 如何分析“支付现金的能力”

第六节 如何分析现金流量表的质量

第七节 怎样做趋势分析

第八节 分析现金流量表的其他重要项目

第六章 别忘了你忠实的伙伴——财务报表附注

第一节 解读财务报表附注

第二节 财务报表附注的十三项内容

第三节 财务报表附注有何妙用

<<三天读懂财务报表>>

第三天 谁说你不**懂**财务报表

第七章 财务比率及杜邦分析体系

第一节 最实用的比率分析法

第二节 常用财务比率

第三节 上市公司重要财务指标

第四节 经典的传承：杜邦分析

第五节 让资产高效地运转起来

第八章 资金循环路径及资本成本

第一节 资金从哪里来

第二节 降低资本成本

第三节 资金将要到哪里去

第四节 资金循环路径图

参考书目

<<三天读懂财务报表>>

章节摘录

2.相关性有何牵制作用 相关性要求企业提供的会计信息应当与投资者等财务报告使用者的经济决策需要相关,有助于投资者等财务报告使用者对企业过去、现在或者未来的情况作出评价或者预测。

会计信息是否有用,是否具有价值,关键是看其与使用者的决策需要是否相关,是否有助于决策或者提高决策水平。

相关的会计信息应当能够有助于使用者评价企业过去的决策,证实或者修正过去的有关预测,因而具有反馈价值。

相关的会计信息还应当具有预测价值,有助于使用者根据财务报告所提供的会计信息预测企业未来的财务状况、经营成果和现金流量。

例如区分收入和利得、费用和损失,区分流动资产和非流动资产、流动负债和非流动负债以及适度引入公允价值等,都可以提高会计信息的预测价值,进而提升会计信息的相关性。

会计信息质量的相关性要求,需要企业在确认、计量和报告会计信息的过程中,充分考虑使用者的决策模式和信息需要。

但是,相关性是以可靠性为基础的,两者之间并不矛盾,不应将两者对立起来。

也就是说,会计信息在可靠性前提下,尽可能地符合相关性要求,以满足投资者等财务报告使用者的决策需要。

3.可理解性有何牵制作用 可理解性要求企业提供的会计信息应当清晰明了,便于投资者等财务报告使用者理解和使用。

企业编制财务报告、提供会计信息的目的在于使用,而要使使用者有效使用会计信息,应当能让其了解会计信息的内涵,看懂会计信息的内容,这就要求财务报告所提供的会计信息应当清晰明了,易于理解。

只有这样,才能提高会计信息的有用性,实现财务报告的目标,满足向投资者等财务报告使用者提供决策有用信息的要求。

会计信息毕竟是一种专业性较强的信息产品,在强调会计信息的可理解性要求的同时,还应假定使用者具有一定的有关企业经营活动和会计方面的知识,并且愿意付出努力去研究这些信息。

对于某些复杂的信息,如交易本身较为复杂或者会计处理较为复杂,但其对使用者的经济决策相关的,企业就应当在财务报告中予以充分披露。

4.可比性有何牵制作用 可比性要求企业提供的会计信息应当相互可比。

主要包括两层含义:(1)同一企业不同时期可比。

为了便于投资者等财务报告使用者了解企业财务状况、经营成果和现金流量的变动趋势,比较企业在不同时期的财务报告信息,全面、客观地评价过去、预测未来,从而作出决策。

会计信息质量的可比性要求同一企业不同时期发生的相同或者相似的交易或者事项,应当采用一致的会计政策,不得随意变更。

但是,满足会计信息可比性要求,并非表明企业不得变更会计政策,如果按照规定或者在会计政策变更后可以提供更可靠、更相关的会计信息的,可以变更会计政策。

有关会计政策变更的情况,应当在附注中予以说明。

.....

<<三天读懂财务报表>>

编辑推荐

如果你已经是企业领导者、经营者、企业主、投资人，你应该阅读周容编著的这本《三天读懂财务报表》，它帮你打破财务壁垒，让你动态跟踪企业经营状况和财务情况，作出科学的预警和决策；如果你是主管或部门负责人，你应该阅读本书，它使你了解部门和系统的运营状态，洞察工作绩效的改善点；如果你是财务专业人士，你对报表已略知一二，但还是感到财务报表“神秘无比”，那么建议你看看本书。它能弥补你专业的不足，加深你对所忽略问题的理解和领会。

<<三天读懂财务报表>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>