

<<高级商业经济理论>>

图书基本信息

书名：<<高级商业经济理论>>

13位ISBN编号：9787514104479

10位ISBN编号：751410447X

出版时间：2011-4

出版时间：经济科学出版社

作者：董焯然

页数：419

字数：600000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<高级商业经济理论>>

### 内容概要

本书是一部运用现代经济学理论与方法，从全新的角度探讨和研究商业经济理论的学术专著。

全书以市场中商业经济活动三大核心主体——生产企业、商业企业和消费者为研究对象，对生产企业-商业企业-消费之间形成的复杂交易关系进行逻辑分析。

首先回答了：市场中为什么会有商业企业，买卖各方是怎样通过双边或多边市场搜寻匹配过程来实现交易的，如何理解市场分散价格均衡，买卖双方会选择哪一种价格制定机制等问题。

其次，详尽分析了生产企业与商业企业之间控制与反控制、纵向合并等市场活动，考察了商业企业之间的业态模式、竞争策略、代理方式，以及水平合并等行为，对各种市场结构下各种行为的市场效率、竞争效果及其社会福利作了深入分析。

最后，全书还着重研究了内生商业企业的市场均衡与三大核心主体的市场剩余分配问题。

本书吸收了大量现代经济学研究的新成果（尤其是产业组织理论的新研究成果），以及作者近年来的主要研究成果，运用现代经济学经典的分析范式，重点考察商业企业在纵向与横向关系中的各种交易行为及其结果，透彻地分析了各种市场关系中的各种商业经济现象，并通过案例的实证分析，系统地揭示了商业经济现象的本质和商业经济运行的基本原理。

本书可以作为从事商业经验，产业经济和经济理论的研究者与政府、企业的管理工作者的参考和学习用书，也可以作为相关专业硕士和博士研究生的教学用书和参考书。

## <<高级商业经济理论>>

### 作者简介

董烨然，1977年生，上海市人，中国人民大学商学院产业经济学博士，北京大学光华管理学院产业经济学科博士，现为首都经济贸易大学经济学院副教授，硕士生导师。

研究方向：产业组织理论、商业理论、市场理论。

近年来，先后在国家核心期刊发表学术论文14篇，其中5篇被CSSCI收录，1篇被新华文摘摘登；独著、合著专著8部，完成省部级课题8项，世界银行课题1项；获省部级以上研究成果一、二、三等奖各1项；获中国博士后科学基金一等资助，2010年北京市高校“中青年骨干人才培养计划”项目资助。

## &lt;&lt;高级商业经济理论&gt;&gt;

## 书籍目录

## 导论

- 一、为什么市场中会有商业企业
- 二、什么样的制度能保障商业活动持续扩张
- 三、如何认识市场分散价格的均衡
- 四、有关三种市场交易定价机制的比较与选择问题
- 五、关于生产企业与商业企业之间市场行为的讨论
- 六、如何看待商业企业代理、市场竞争与水平合并行为
- 七、正确理解生产企业、商业企业和消费者的市场剩余分配
- 八、进一步认识生产企业、商业企业和消费者的市场均衡

## 第一篇 商业企业与市场运行

## 第一章 商业企业与商业制度

## 第一节 为什么市场中存在商业企业

- 一、间接交易与直接交易
  - (一) 交易渠道分析比较
  - (二) 间接交易市场均衡
  - (三) 间接交易与直接交易竞争
  - (四) 集中交易与分散交易共存
  - (五) 生产商与中间商市场选择
  - (六) 双边交易事后非效率模型

## 二、商业企业与市场交易

- (一) 制造市场和协调交易
- (二) 减少交易成本和降低交易风险
- (三) 抑制逆向选择和减轻道德风险
- (四) 增进社会福利

## 第二节 什么样的制度能保障商业活动持续扩张

## 一、国内外地域性商业模式及其治理制度

- (一) 马格里布商人与热那亚商人
- (二) 晋商等中国历史上十大商帮

## 二、两种典型商业制度的边界

- (一) 商业制度治理范围模型
- (二) 两种典型商业制度的治理范围
- (三) 两种典型商业制度进一步分析

## 第二章 市场搜寻匹配与分散价格

## 第一节 市场搜寻与匹配

## 一、市场搜寻

- (一) 市场搜寻分析框架
- (二) 最优停止搜寻法则
- (三) 交易方式与市场搜寻
- (四) 双边异质的搜寻市场

## 二、市场匹配

- (一) 买者与卖者的双边匹配
- (二) 匿名随机匹配与囚徒困境
- (三) 同质市场动态匹配与讨价还价
- (四) 异质市场动态匹配与讨价还价
- (五) 市场匹配与演化讨价还价

<<高级商业经济理论>>

(六) 市场随机匹配与讨价还价

第二节 市场分散价格均衡

一、同质买者和同质卖者市场

(一) “空间”分散价格均衡

(二) “时间”分散价格均衡

二、异质买者或异质卖者市场

(一) 异质买者与同质卖者

(二) 同质买者与异质卖者

第三章 市场交易定价机制

第二篇 生产企业与商业企业

第三篇 商业企业与商业企业

第四篇 生产企业、商业企业与消费者

参考文献

<<高级商业经济理论>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>