

<<企业技术创新策略推动的中国工业>>

图书基本信息

书名：<<企业技术创新策略推动的中国工业行业市场结构变迁>>

13位ISBN编号：9787514102901

10位ISBN编号：7514102906

出版时间：2011-2

出版时间：经济科学出版社

作者：周绍东

页数：180

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<企业技术创新策略推动的中国工业>>

内容概要

综观《企业技术创新策略推动的中国工业行业市场结构变迁》，我觉得它有三个特点：第一，《企业技术创新策略推动的中国工业行业市场结构变迁》较为系统地研究了技术创新推动产业组织演化的机制问题，在研究方法论方面做出了一定的探索。

虽然产业演化受制于技术、制度、市场等多维因素，但是产业演化最重要的基础是技术创新。

基于这一考虑，《企业技术创新策略推动的中国工业行业市场结构变迁》作者选择了技术创新策略推动的中国工业行业市场结构演变作为研究主题，并提出了企业技术创新策略推动市场结构变迁的结构—策略—绩效范式（SSP）。

企业通过选择技术创新策略对企业间关系、行业进入与退出壁垒以及产业链上下游关系施加影响，从而动态、内生地推动市场结构发生着演变。

作者运用实证研究方法，对中国工业行业的大量数据进行处理，发现了一系列有学术价值的命题，如：相对技术追随策略，企业技术领先策略更能够推动市场集中度大幅度提高；工艺创新、产品创新两者与工业行业绝对市场集中度的相关性并无显著性差异，但是，工艺创新和产品创新推动企业规模差异出现分化的力度是截然不同的，企业采取工艺创新策略，相对于产品创新更能够推动企业规模差异扩大；与行业内位企业开展合作技术创新是民营企业进入行政性垄断行业的有效途径，合作技术创新策略也因此成为推动行政垄断行业市场结构重构的重要内生力量；本土企业应根据产品建构变化的规律和特征，选择合适的合作技术创新策略，才能在与外资企业的纵向关系中占据先机，避免落入产品价值链的低端陷阱。

第二，《企业技术创新策略推动的中国工业行业市场结构变迁》在技术创新与产业组织演化的问题上，发表了许多具有鲜明特色的观点，这些观点具有一定的创新性。

如《企业技术创新策略推动的中国工业行业市场结构变迁》认为，产业经济学传统意义上的市场结构概念需要进行拓展。

作者将技术创新看作是一个广义的概念，也即技术创新是一个从产生新产品或新工艺的设想到市场应用的完整过程，它包括新设想的产生、研究、开发、商业化生产到扩散这样一系列活动，本质上是一个科技、经济一体化的过程，它包括技术开发和技术利用两大环节。

作者总结梳理了技术创新推动市场结构变迁的四种主流理论模式，也即AU、PLC、HFM和N—W模式，并对四种模式进行了比较和总结。

又如，作者认为是企业策略而不是企业行为改变了市场结构。

企业行为与企业策略存在重大差异，企业行为仅仅是企业对市场结构做出的被动反应，而正是企业主动的创新策略促动了市场结构的演化进程。

作者分别从马克思主义经济学技术创新理论、新熊彼特长波理论和复杂适应系统理论等理论范式中探讨SSP框架的立论基础。

再如，中国企业技术创新策略推动市场结构变迁的作用，随着市场化进程深入而愈发重要；企业技术创新策略以各自不同的路径和方式，塑造了不同的市场结构，等等。

第三，《企业技术创新策略推动的中国工业行业市场结构变迁》有针对性地提出了一系列富有操作价值的政策建议。

在理论分析的基础上，作者提出了以下四点政策建议：（1）鼓励企业将技术创新作为并购重组的途径，提高市场集中度。

（2）鼓励企业利用技术合作打破行业壁垒，进入垄断行业。

（3）鼓励企业通过技术合作实现自身在产业链中的升级。

（4）高度重视产业技术政策的制定和执行工作。

过去我们较多的提倡有资金实力的企业通过资本市场重组其他弱势企业，或要求从制度上打破垄断企业的垄断行为，而作者却独辟蹊径地提出要鼓励企业将技术创新作为并购重组的途径，鼓励企业利用技术合作打破行业壁垒，这在政策取向上无疑具有操作新意。

作者简介

周绍东，1984年生于安徽枞阳，2005年和2010年先后在武汉大学和南京大学获得经济学学士和博士学位，现为南京财经大学江苏产业发展研究院讲师。

学术作品见于《经济研究》、《中国工业经济》、《马克思主义研究》、《经济评论》、《经济学家》等刊物。

在实践领域，主持了多个主体功能区产业规划和企业战略发展规划项目，代表案例有安徽新芜经济开发区“十二五”规划和产业发展规划、马鞍山承接产业转移示范园区“十二五”规划和产业发展规划、当涂经济开发区产业发展规划、南京园林经济开发有限公司战略发展规划、南京河西新城建设发展有限公司战略发展规划。

书籍目录

| | | | | | | | | | | | | | | | |
|-----------------------------|------------------------------|---------------------------|----------------------|-------------------------|------------------------------|---------------------------|--|---|--------------------------------------|----------------------|----------------|----------------------|---------------------|-------------------------|----------|
| 第1章 绪论 | 1.1 研究背景与选题意义 | 1.2 文献综述：“熊彼特—阿罗”争论及其现代解析 | 1.2.1 “熊彼特—阿罗”争论的提出 | 1.2.2 知识溢出对市场结构与企业创新的影响 | 1.2.3 技术与市场不确定性对市场结构与企业创新的影响 | 1.2.4 产业生命周期对市场结构?企业创新的影响 | 1.2.5 小结 | 1.3 研究内容 | 1.4 本书的研究方法、重点和难点、可能的创新 | 1.4.1 研究方法 | 1.4.2 本书的重点和难点 | 1.4.3 可能取得的创新 | | | |
| 第2章 市场结构的度量及转型期中国工业行业市场结构特点 | 2.1 产品市场与市场结构 | 2.2 市场结构的主要度量指标 | 2.2.1 市场集中度 | 2.2.2 行业进入退出壁垒 | 2.2.3 市场对外开放程度 | 2.2.4 测度市场结构的其他指标 | 2.3 中国工业行业的市场结构 | 2.3.1 中国工业行业的集中度与企业规模差异 | 2.3.2 中国工业行业的行政性进入退出壁垒 | 2.3.3 中国工业行业的外资产业链控制 | 2.4 本章小节 | | | | |
| 第3章 企业技术创新推动市场结构演变的理论模式 | 3.1 对创新和技术创新的基本认识 | 3.1.1 创新的定义 | 3.1.2 技术创新的定义 | 3.1.3 对技术创新本质的认识 | 3.2 技术创新推动市场结构演变的四种理论模式 | 3.2.1 技术创新推动市场结构变迁的AU模式 | 3.2.2 技术创新推?市场结构变迁的PLC模式 | 3.2.3 技术创新推动市场结构变迁的HFM (History . friendlyModel) 模式 | 3.2.4 技术创新推动市场结构变迁的N . W (纳尔逊—温特) 模式 | 3.2.5 关于四种理论模式的简要小结 | 3.3 企业的技术创新策略 | 3.3.1 企业的技术领先与技术追随策略 | 3.3.2 企业工艺创新与产品创新策略 | 3.3.3 企业合作技术创新与独立技术创新策略 | 3.4 本章小结 |
| 第4章 技术创新策略推动的市场结构变迁的SSP范式 | 4.1 技术创新策略推动的市场结构变?:从SCP到SSP | 4.1.1 SCP范式对于市场结构变迁的解释力缺陷 | 4.1.2 从SCP到SSP:范式的改变 | 4.2 SSP范式的理论溯源 | 4.2.1 马克思社会分工制度理论中的技术创新 | 4.2.2 新熊彼特派的技术创新理论 | 4.2.3 复杂适应系统 (CASComplexAdaptiveSystem) 理论中的技术创新 | 第5章 技术创新策略推动市场结构变迁的实证研究 | 第6章 产业技术政策对企业技术创新的激励效应 | 第7章 本书结论与政策建议 | 参考文献 | 后记 | | | |

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>