

<<战略逆转>>

图书基本信息

书名：<<战略逆转>>

13位ISBN编号：9787514102734

10位ISBN编号：7514102736

出版时间：2011-8

出版时间：经济科学出版社

作者：王真

页数：197

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<战略逆转>>

内容概要

《战略逆转破坏性创新浪潮下的企业抉择》是一本关于敦促企业重新考虑其战略定位的专著，战略逆转便是重新定位的主要内涵，而破坏性创新是战略逆转的原动力。

面对全球化的破坏性创新浪潮，每一个企业都将面临重大的战略抉择，而要想在八个战略空间中游刃有余并谋求优势地位，读读本书就是一个捷径。

《战略逆转破坏性创新浪潮下的企业抉择》由王真所著。

<<战略逆转>>

书籍目录

第1章 战略逆转的原动力——破坏性创新

- 1.1 近年我国跨国并购的技术取向
- 1.2 从“破”字上看破坏性创新的产业化征兆
- 1.3 从“立”字上看破坏性创新的产业化征兆
- 1.4 腾中——“迷途即返”的实例
- 1.5 破坏性创新的基本特征

第2章 企业战略空间概述

- 2.1 三维战略空间
- 2.2 要素逆转与战略逆转
- 2.3 八个卦限和八个战略空间

第3章 第八战略空间(+x, -y, -z)

- 3.1 双边战略逆转——电动汽车市场上的明争暗斗
- 3.2 背景介绍及近期态势
- 3.3 强手如林
- 3.4 逆转中的战略选择

第4章 第七战略空间(-x, -y, -z)

- 4.1 单边逆转——通用电气试水“浓缩铀”
- 4.2 “驾驭”自己的使命——使命摩托公司的全逆空间

第5章 第六战略空间(-x, +y, -z)

- 5.1 夹缝中依旧宽余——广播市场概览
- 5.2 双边逆转——谁与争锋

第6章 第五战略空间(+x, +y, -z)

- 6.1 棘轮效应浅说
- 6.2 应战苹果——靠棘轮效应制胜

第7章 第四战略空间(+x, -y, +z)

- 7.1 杠铃策略——汉堡王单边战略逆转
- 7.2 单边逆转——ibm阿尔玛登研究中心的“电子自旋”

第8章 第三战略空间(-x, -y, +z)

- 8.1 杜邦公司——第二次战略逆转
- 8.2 单边逆转——苹果ii又回来了

第9章 第二战略空间(-x, +y, +z)

- 9.1 网购冲击波
- 9.2 传统零售商——何去何从

第10章 第一战略空间(+x, +y, +z)

- 10.1 第一战略空间的王者——愚弄百姓的“大可”和“二可”
- 10.2 一仆不侍二主——杰尼亚的忠诚

参考文献

<<战略逆转>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>