

图书基本信息

书名：<<企业所得税改革与公司财务决策研究>>

13位ISBN编号：9787514102253

10位ISBN编号：7514102256

出版时间：2010-12

出版时间：经济科学出版社

作者：刘慧凤

页数：208

字数：230000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<企业所得税改革与公司财务决策研究>>

### 内容概要

《企业所得税改革与公司财务决策研究》(刘慧凤等编写)在企业所得税制度发生了重大变化背景下展开课题研究,进一步揭示了税收对企业理财行为的影响机理,发现了税收政策改革影响企业理财行为的证据,并对其中具有中国特色问题提出理论解释,该研究不仅丰富理财学的研究成果,而且为我们分析税收制度对企业理财政策的激励效果提供了可靠的数据和资料,为优化所得税制度,提高税收政策的激励效果提供重要参考。

书籍目录

第1章 导言

- 1.1 问题提出
- 1.2 选题意义
- 1.3 基本目的和内容
- 1.4 研究方法
- 1.5 研究发现与理论贡献

第2章 新、旧企业所得税制度的主要变化

- 2.1 所得税三大基本税制要素的变化
- 2.2 确定应纳税所得税额的主要变化
- 2.3 税收征管的变化

第3章 所得税法改革与公司理财行为相关性的理论分析

- 3.1 所得税制度影响企业财务行为：制度经济学观点
- 3.2 企业财务行为随着所得税制度变化而调整：企业契约论的观点
- 3.3 企业纳税行为是一个针对税法的博弈过程
- 3.4 所得税制度改革对企业理财行为影响：有效税务筹划的视角

第4章 所得税改革与公司融资决策调整的相关性

- 4.1 导言
- 4.2 理论发展
- 4.3 研究设计
- 4.4 样本选择与变量统计性描述
- 4.5 实证结果与分析
- 4.6 结论与意义

第5章 所得税改革对公司投资决策的影响

- 5.1 导言
- 5.2 文献综述
- 5.3 理论支持
- 5.4 实证检验
- 5.5 结论与政策含义

第6章 所得税改革对公司股利政策的影响

- 6.1 引言
- 6.2 理论分析及研究假设
- 6.3 研究设计
- 6.4 检验结果分析
- 6.5 结论与意义

第7章 所得税改革对公司研究开发的激励效果

- 7.1 导言
- 7.2 文献综述
- 7.3 税收政策激励R&D的原理分析
- 7.4 实证检验
- 7.5 结论与政策建议

第8章 企业所得税制度改革微观效应评析

- 8.1 企业所得税改革的微观效果
- 8.2 税收对公司理财行为影响力
- 8.3 研究结论的局限性

参考文献

后记

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>