

<<经济管理评论>>

图书基本信息

书名：<<经济管理评论>>

13位ISBN编号：9787514100587

10位ISBN编号：751410058X

出版时间：2010-10

出版时间：经济科学出版社

作者：黄志刚 编

页数：159

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

内容概要

《经济管理评论》是由福州大学管理学院主办的专业学术刊物，主要刊登有关经济和管理领域的高水平学术论文，为国内外学者搭建一个高水平的交流平台。

《经济管理评论（第2卷第1辑）（2010年10月）》为第2卷，第1辑（2010年10月），主要收录了费雪效应、创意产品的营销模式研究、世界水产品国际贸易比较优势区域特征及空间自相关关系等十四篇文章。

书籍目录

Linear Programming Models and Method for Matrix Games with Interval . valuedPayoffs基于Agent的产业集群企业间知识溢出效应分析技术创新活动中研发经费、专利和技术转让的相关性研究环境约束下的中国经济增长效率研究影响我国企业R&D投入的因素及其空间计量分析中国股市投资者情绪与城镇居民消费行为基于高频数据波动率与成交量动态关系研究论企业关系互动中战略协同能力的生成机理论货币政策传导机制的演化费雪效应：研究综述&ldquo；货币无源&rdquo；思想在宏观调控和解决诸多货币问题中的应用创意产品的营销模式研究世界水产品国际贸易比较优势区域特征及空间白相关关系中国分产业电力消费与经济增长关系研究&mdash；&mdash；基于联立方程模型的情景分析

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>