

图书基本信息

书名：<<小老板赚大钱：42个赚钱的成功生意经>>

13位ISBN编号：9787513902908

10位ISBN编号：7513902909

出版时间：2013-9-27

出版时间：民主与建设出版社

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

内容概要

现在是一个流行自爆和揭秘行业潜规则的年代，但这些现象大多都发生在娱乐圈或者文化圈，本书可以说是开了一个行业先河，将生意人的赚钱秘密公之于众。

全书将赚钱诀窍上升到了理论高度，分为六章来详细解说了生意人都必须要面对的关乎自己生意成败和生存死亡的成本控制、赚钱渠道、特色经营、宣传推广等让人头疼的问题，用创新思维方式突破了小老板的发展桎梏，用大量的实例再次印证思路决定出路这一真理，同时也列举了在生意场竞争中的惯用策略，如何使发展中的企业避免在竞争中受挫又能乘浪而起的技巧，这是一本小老板需要、大老板必读的生意经。

书籍目录

第一章小老板的8个成本控制诀窍

- 1?练就选货的火眼金睛，控制成本有妙招
- 2?是在本地批发市场还是去外地特色市场，怎样进货才最划算？
- 3?利用互联网采购能行得通吗？
- 4?降价=自杀？
- 5?淡旺季的压货成本不一样，该怎么办呢？
- 6?库存最小化与利润最大化哪个重要？
- 7?两元店，一件商品也能卖出5元的利润？

8?巧遇同行，团购进货价格低

第二章小老板的7个赚钱渠道

- 1?是选择多个供货商，还是就要一两家供货商？
- 2?歪门的进货渠道——包销余货
- 3?针对高利润产品赚钱越多
- 4?算盘常打打，钞票一大把
- 5?一口价的买卖也会巧赚钱
- 6?借鸡下蛋——到这里找钱去
- 7?20%的客户带来80%的利润

第三章小老板的8种特色经营

- 1?这个行业都是大厂家，我是小本买卖，一年也能挣100万？
- 2?大家都不想做的生意就不做吗？

3?特色小店该拿“亲情”做噱头

- 4?视觉推销，小店装潢设计要让人“刻骨铭心”
- 5?投其所好，让你的客人享受到归属感
- 6?多一点儒雅，少一点功利，文化气氛要搞足
- 7?小资一族的“天堂电影院”
- 8?返璞归真的花草种子店

第四章小老板的6种宣传推广小窍门

- 1?明亏暗赚有奇方
- 2?特价：不止降价这么简单
- 3?第一印象“抢”顾客!
- 4?做个聪明的老板，花小钱有大效应的另类秘籍
- 5?运用“借誉术”让名人为你的店铺做广告
- 6?免费赠品的杀伤力不可小视

第五章小老板的8种高效管理金点子

- 1?让懒人负责考勤
- 2?以“薪”换“心”来增加员工的积极性

3?引进“鲶鱼”，让员工紧张起来

4?用错人，管理就像在水面写字

5?沟通是一种无“薪”激励

6?从光杆司令到团队领袖，把“我”变成“我们”

7?施些“小恩小惠”，他们才会“生死相许”

8?让亲人做自己的员工得考虑周到

第六章小老板的有闲人生

1?40岁之前用健康换金钱，40岁以后用金钱换健康

2?小老板压力的缓冲剂

3?让宽容成为你生活的一部分

4?如何兼得“鱼”和“熊掌”？

5?不要让别人偷走你的时间

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>