

<<就怕起错名>>

图书基本信息

书名：<<就怕起错名>>

13位ISBN编号：9787513900591

10位ISBN编号：7513900590

出版时间：2011-3

出版时间：HarperCollins UK

作者：李雯

页数：256

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<就怕起错名>>

### 内容概要

名字，作为象征个体的特定符号，如影随形地陪伴着人的一生。

它不仅仅是一个生命体的简单代称，还传承了人的情、意、志，蕴涵了人的精、气、神，传达着天地玄机。

名字是心理学、社会学、哲学、历史学、民俗学精髓的综合反映，是一个人形象、素质、品位的标志。

一个灌注着人生信念的好名字，能在心理上给您暗示和引导，激您上进，助您成功！

吉祥的名字是开启人生幸运之门的金钥匙……

《就怕起错名(起名手册)》通过理论与实践相结合的方式引导人们，让更多的父母学会给孩子、更多的企业界人士学会给企业和产品起独特、有内涵、有品味的名字，从而起好名、改好运。

《就怕起错名(起名手册)》由李雯编著。

## <<就怕起错名>>

### 作者简介

李雯，长期从事姓名文化研究，善于运用《易经》原理辨证地分析问题。她结合自身多年的实践经验与大量实际操作案例，首次独创性地提出了一套简单易用、准确合理的起名方法。其独到的见解和全新的分析方法使此书在目前的姓名学书籍与起名类图书中独树一帜。

## <<就怕起错名>>

### 书籍目录

#### 第一章 好名字诱导好运气

- 1.好名字是人生的一笔重要财富
- 2.姓名里蕴涵着命运的信息
- 3.姓名和性格的关系
- 4.姓名对健康的影响
- 5.姓名对事业的影响

#### 第二章 避免起错名有讲究

- 1.不讲究字义：读来没有意义
- 2.讲究字音：要听起来有味道
- 3.讲究字形：要看起来典雅美观
- 4.用祖先和前辈的名字：态度不尊不敬，用来不伦不类
- 5.用生冷字起名会让人看不懂
- 6.用多音字起名：含混不清，模棱两可
- 7.不雅谐音：自己给自己找的麻烦
- 8.用过于“自吹自谦”的字起名：过犹不及，适得其反
- 9.用“消极”的字起名：磨灭人的意志
- 10.用庸俗的字起名：缺乏涵养
- 11.男女颠倒的名字：易让人误解

#### 第三章 最实用的起好名的方法

- 1.按父母的愿望起名
- 2.儒家思想对起名的影响
- 3.从品质的各个方面起名
- 4.利用典故取名
- 5.利用成语取名
- 6.崇尚自然取名法
- 7.崇文尚武取名法
- 8.崇尚吉祥取名法
- 9.崇尚道德取名法
- 10.崇慕圣贤取名法
- 11.以富贵为出发点起名
- 12.以长寿为出发点起名
- 13.以自励为出发点起名
- 14.双胞胎起名方法

#### 第四章 民间起名的风俗习惯

- 1.男孩起名的习俗
- 2.女孩起名的习俗
- 3.按照时间起名的习俗
- 4.依期望起名的习俗
- 5.依辈分起名的习俗
- 6.起乳名的习俗
- 7.依地名起名的习俗
- 8.抓周起名的习俗

#### 第五章 起名字的属相合冲讲究

- 1.生肖趣谈
- 2.生肖取名概说

## <<就怕起错名>>

- 3.属鼠的人起名合冲
- 4.属牛的人起名合冲
- 5.属虎的人起名合冲
- 6.属兔的人起名合冲
- 7.属龙的人起名合冲
- 8.属蛇的人起名合冲
- 9.属马的人起名合冲
- 10.属羊的人起名合冲
- 11.属猴的人起名合冲
- 12.属鸡的人起名合冲
- 13.属狗的人起名合冲
- 14.属猪的人起名合冲

### 第六章 起名字的五行生克讲究

- 1.五行的相生相克
- 2.五行属金的字
- 3.五行属木的字
- 4.五行属水的字
- 5.五行属火的字
- 6.五行属土的字

### 第七章 十大姓氏的起名搭配

- 1.王姓取名
- 2.李姓取名
- 3.张姓取名
- 4.刘姓取名
- 5.陈姓取名
- 6.杨姓取名
- 7.黄姓取名
- 8.赵姓取名
- 9.吴姓取名
- 10.周姓取名

### 第八章 公司命名讲究特色

- 1.公司取名原则
- 2.公司取名禁忌
- 3.企业与公司命名的特点
- 4.企业命名的思路
- 5.企业命名的方法
- 6.公司命名应注意的问题
- 7.公司起名的渠道
- 8.注册登记公司名的限制

### 第九章 行业命名讲究专业

- 1.旅游业的名号
- 2.楼盘命名
- 3.药品命名
- 4.汽车命名
- 5.店铺起名
- 6.服装品牌起名
- 7.餐饮业起名

<<就怕起错名>>

8.酒命名

9.美容院起名

第十章 品牌命名讲究响亮

1.好品牌让企业如虎添翼

2.品牌命名程序

3.品牌命名要素

4.品牌命名原则

5.品牌命名的方法

6.个人品牌的作用

7.各种品牌的好名

## <<就怕起错名>>

### 编辑推荐

《就怕起错名(起名手册)》大千世界，万物皆有名。

个人有名字，企业有名号。

千金易得，美名难求。

俗语有云：“不怕生错地，就怕起错名。

”一个好名字，足以潜移默化地影响人一生，是个人得以安身立命的资本；一个好名号，能够恰到好处地展示品牌形象，是企业通往财富之路的桥梁。

<<就怕起错名>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>