

<<信息化与网络化背景下的旅游发展>>

图书基本信息

书名：<<信息化与网络化背景下的旅游发展与旅游教育>>

13位ISBN编号：9787513624213

10位ISBN编号：7513624216

出版时间：2013-5

出版时间：中国经济出版社

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## 作者简介

蔡红，女，经济学博士。

首都经济贸易大学工商管理学院教授、北京旅游学会副秘书长、常务理事，美国密歇根州立大学访问学者。

2001年入选北京市哲学社会科学新世纪“百人工程”。

先后出版《中国高端旅游市场：定位与开发》等3部著作，参编作品9部。

近年来陆续主持省部级课题1项，承办北京市旅游委、北京市教委研究课题12项，规划策划项目8项，咨询研究2项，发表专业论文20余篇。

主要研究方向：旅游营销、高端旅游及乡村旅游等。

李云鹏，男，管理学博士、区域经济学博士后。

首都经济贸易大学工商管理学院副教授、北京大学旅游研究与规划中心特聘研究员，国家旅游局及部分省（市）旅游局信息中心专家、山东省旅游策划规划营销专家委员会委员，美国国家旅游电子商务实验室（天普大学）访问学者。

2010年入选北京市中青年骨干人才计划。

出版《智慧旅游：从旅游信息化到旅游智慧化》专著1部，参编教材（专著）4部。

近8年来承接和参与纵向和横向课题20余项，发表学术文章20余篇。

研究方向为旅游信息化、旅游电子商务、旅游网络营销。

## <<信息化与网络化背景下的旅游发展>>

### 书籍目录

前言 开幕式发言(代序) 王稼琼 吴必虎 魏小安 周久才 安金明 石现升 第一篇 旅游研究与旅游发展 旅游研究的知识域 旅游发展的新趋势 产学研结合——促进旅游产业跨越式发展 信息与通信技术助推旅游产业创新 第二篇 “ ”、“十二五”与旅游发展对旅游业“十二五”规划的建议——不能忽视的三个要点 “十二五”时期我国旅游产业结构调整、优化与转型升级的对策 我国旅游公共服务体系构建：模式、问题与发展方向 旅游企业的社会责任 第三篇 旅游业与旅游学科 旅游业性质辨析——国家旅游发展战略定位与旅游教育体系架构 重塑旅游业研究与旅游教育体系的重大问题 信息化背景下旅游教育面临的挑战和任务 创建旅游信息科学的构想 旅游教改与信息化管理研究 第四篇 旅游产业发展研究 北京乡村旅游的高端形态——庄园经济 休闲农业提档升级的路径选择 北京市密云县农耕休闲产业带发展对策研究 第五篇 旅游营销与网络营销 从营销工具包看美国风景道营销 互联网与旅游活动的营销传播(演讲概要) 身未动，心已远——浅谈旅游网络营销 提升敦煌古城日本游客市场规模的途径与营销策略 从伦敦奥运会看微博营销 第六篇 旅游热点研究 信息化背景下的旅游景区低碳化转型 智慧旅游 旅游目的地资讯网站评价的实证研究 休闲经济视野下的电子监测与电子伴游系统——旅游散客管理集成系统研究报告 第七篇 多维视角下的旅游问题探究 风景道旅游产品谱系分析及启示 浅谈基于游客视角的景区精细化管理 江苏省十三市旅游经济发展差异研究 大会总结 后记

编辑推荐

《信息化与网络化背景下的旅游发展与旅游教育/应用经济学精品系列/中国经济文库》蔡红、李云鹏

。本论文集系第六届旅游研究北京论坛“信息化与网络化背景下的旅游发展与旅游教育”的部分成果，该论坛于2010年12月19日北京西国贸大酒店胜利召开，论坛由北京旅游学会、国际旅游学会、首都经济贸易大学、北京大学、北京交通大学、清华大学、北京林业大学等共同主办，首都经济贸易大学工商管理学院承办。

本论坛的召开恰逢首都经济贸易大学旅游管理专业设立十周年，有来自国内近二十所大学、五个地方旅游局、十余个媒体的200多名代表参加了本次大会。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>