

<<中国海洋旅游发展>>

图书基本信息

书名：<<中国海洋旅游发展>>

13位ISBN编号：9787513623346

10位ISBN编号：7513623341

出版时间：2013-3

出版时间：中国经济出版社

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<中国海洋旅游发展>>

### 内容概要

《中国海洋旅游发展》共分四章分别是：基础与重点——中国海洋旅游发展论纲、宏观与微观——中国海洋旅游发展纵横谈、开阔与集聚——中国沿海城市旅游发展、期待与拓新——风生水起北部湾等

是在国家新的整体形势下，总结《中国海洋旅游发展》三位作者多年来研究和实践中国海洋旅游的认识和体会，供全国尤其是沿海各地政府、企业及其他相关单位和人士参考，力求为旭日初升中的中国海洋旅游发展、国家海洋强国建设作出贡献。

目前，东部沿海地区经济比较发达，建设蓝色经济区已经成为共识；南部沿海的海洋旅游和沿海城市旅游发展也风生水起。

应该说，中国海洋旅游发展备件完全成熟，可以做一篇大文章。

## <<中国海洋旅游发展>>

### 作者简介

魏小安，国内权威旅游休闲专家。

现任全国休闲标准化技术委员会副主任、中国旅游协会休闲度假分会秘书长，曾任中国旅游研究院学术委员会主任、国家旅游局规划发展与财务司司长、政策法规司司长、旅行社饭店管理司司长。

主持、负责、参与改革开放以来中国旅游业三十年发展历程中的大部分重要国家级政策、标准、规划、课题，出版、发表专著和论文2000余万字，指导各区域发展、旅游休闲项目开发多年，享誉中国旅游界。

陈青光，高级经济师，现任北部湾旅游股份有限公司副董事长、中国旅游协会休闲度假分会副会长。曾任中国旅游协会常务理事，桂林旅游股份有限公司董事长、桂林市旅游发展总公司董事长、桂林旅游车船公司总经理、桂林市旅游局局长、桂林市人民政府副秘书长、桂林市人民政府市长助理、中国旅游车船协会副会长、广西旅游协会副会长、桂林市旅游协会会长、桂林市道路同业公会副会长。

魏诗华，北京制源江山咨询有限责任公司董事长、三亚琼州学院客座教授、国内多个地方政府旅游产业研究基地负责人、国内多个旅游休闲行业组织顾问。

曾任教育部首届发展中国家旅游管理高级研修班讲师。

主持或参与各类重大旅游休闲课题、规划、策划、设计项目100余个，合著有《全产业链视阈下的旅游发展》（南开大学出版社），公开发表学术论文和报刊评论文章10余篇，提出数个有较大影响力的旅游发展理论模型，发起和组织多个国际旅游文化活动。

## <<中国海洋旅游发展>>

### 书籍目录

前言 第一章 基础与重点——中国海洋旅游发展论纲 第一节 大视野与新视阈下的中国海洋旅游 第二节 中国海洋旅游产品的分类与培育 第三节 中国海洋旅游发展的战略与规划 第四节 海上流动度假：邮轮、游轮、游艇 第五节 海滨度假发展 第六节 海洋旅游地产开发 第七节 海洋旅游产业创新 第二章 宏观与微观——中国海洋旅游发展纵横谈 第一节 沿海区域旅游发展启思 第二节 岛屿旅游发展辨析 第三节 海洋旅游项目发展观察 第三章 开阔与集聚——中国沿海城市旅游发展 第一节 中国最具优势的国际度假目的地——三亚 第二节 海洋休闲城市——湛江 第三节 全球化视野下的旅游城市——北海 第四节 海上花园——钦州 第五节 世界旅游休闲中心——澳门 第六节 幸福之城——珠海 第七节 世界一流休闲度假群岛——舟山群岛新区 第八节 世界级海洋旅游城市——上海 第九节 世界级度假城市——威海 第十节 不断成长的旅游城市——东营 第十一节 沿海休闲生活中心——秦皇岛 第十二节 一座叫岛的城市——葫芦岛 第四章 期待与拓新——风生水起北部湾 第一节 北部湾旅游大发展 第二节 海洋旅游产业的先行者

## <<中国海洋旅游发展>>

### 章节摘录

版权页：（2）城市建设 崇明的城市建设应该从下面两个层面着手：第一，避免“重景区，轻城区”。

实际上，景区是吸引中心，城区是利润中心，崇明应该突出城区的作用。

城市要进行完整的艺术设计和系统的形象设计。

例如崇明作为一个沙洲、作为江海汇集的岛，应该形成什么概念，作为上海的一个县，又应该形成什么样的文化等，这都是对崇明的要求。

在城市里，当这些概念、文化都体现出来了，就会觉得这个城市“有味道了”。

在城市里有些方面不需要“大动”，只需增加一点文化符号和一些文化元素，整个城市就不一样。

崇明马赛克的房子有很多，而这种马赛克的房子在沿海地区基本已淘汰。

这些马赛克的房子，可以抠下一块白瓷砖，加一点文化符号，房子马上就生动、有文化了。

如果整条街都具有这样的系统艺术设计和形象设计，并进行一些小调整，整个城市就“有味道了”。

第二，文是城之魂，房是城之体，水是城之容，绿是城之装。

用这四句话表现崇明，后两句恰如其分，崇明的水和绿确实非常突出，但是文和房方面则有待考虑。

谈历史，崇明比不过长三角的其他地区，文也应该是创造出来的东西，或者说创造未来文化遗产。

在一定意义上，今天的精品就是明天的文物，就是后天的遗产。

就联合国教科文组织来说，对于文化遗产没有年代的要求，只要能代表一个时代的典型文化，这就是文化遗产。

例如澳大利亚的悉尼歌剧院已列入文化遗产，巴西的新首都巴西利亚于1976年建成，也列入了世界文化遗产。

房是城之体，崇明基本上还是一座小城镇。

因此，需要突出城市文化，构造景城，使处处是景，触景生情。

（3）中央商业游憩区 崇明步行街还没有基础，这主要是因为市场还没有建立起来。

因此需要构造一个商业游憩区，集娱乐、商业、饮食、文化于一身的街区，包括小广场、小绿地，这个街区主要是解决夜生活的问题。

游客白天旅游观光，晚上到这个商业游憩区吃喝玩乐。

此外，这个中央商业游憩区，也是市民晚上集中的地方。

## <<中国海洋旅游发展>>

### 编辑推荐

《中国海洋旅游发展》编辑推荐：海洋旅游超越传统的海滨旅游概念，涉及海滨、海上、海下、近海、远洋等发展空间。

海洋旅游发展是用巧妙的柔性方式保障国家利益，以融合的方式维护蓝色国土的权益。

海洋旅游的发展不仅涉及领土安全，也涉及经济安全、信息安全、能源安全。

<<中国海洋旅游发展>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>