

<<香水世家>>

图书基本信息

书名：<<香水世家>>

13位ISBN编号：9787513622714

10位ISBN编号：751362271X

出版时间：2013-2

出版时间：中国经济出版社

作者：玉洲文化

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<香水世家>>

### 内容概要

《香水世家(丽人版)》重点介绍了香水的香调、香氛故事、适合的人群和情景。让读者领略不同时期、不同风格的香水，在感受芬芳魅力的同时，了解香水在不同情境下的不同魅力。

《香水世家(丽人版)》内容以字典为范本，把每款香水视同词条，对其进行详细解读，是一本相对完整的香水鉴赏工具书。

《香水世家(丽人版)》打破这一传统格局，在提供丰富内容的同时，随书附赠5支知名品牌的香水小样，让读者在品鉴香氛的同时，真实地感受香水的魅力。

独具个性的创意包装设计，与饱满内容基础上的消费体验，让受众眼前豁然一亮。

## 书籍目录

A ACQUA DI PARMA ALESSANDRO DELL ' ACQUA ALFRED SUNG AMOUAGE ANNA SUI ANNICK  
GOUTAL Aramis Azzaro B BALENCIAGA BANANA REPUBLIC benefit BENETTON Bijian Blumarine BOIS  
1920 BOND NO.9 BOUCHERON Bourjois BURBERRY BVLGARI C cacharel Calvin Klein CAROLINA  
HERRERA CARON Cartier CASTELBAJAC CERRUTI CHANEL Chloe Chopard Christian Lacroix  
CLINIQUE COACH COMME des GARCONS Coty CREED D Davidoff DEMETER FRAGRANCE LIBRARY  
DIESEL Dior DIPTYQUE DKNY DOLCE&GABBANA dunhill E ELIZABETH ARDEN ELIZABETH  
TAYLOR emanuel ungaro ESCADA ESTEE LAUDER ETAT LIBRE D ' ORANGE F FLORIS FREDERIC  
MALLE G GIORGIO ARMANI Giorgio Beverly Hills GIVENCHY Gres GUCCI GUERLAIN Guy Laroche H  
HARAJUKU LOVERS HERMES Houbigant HUGO BOSS I i Profumi di Firenze ISSEY MIYAKE J JACQUES  
FATH JAGUAR JEAN DESPREZ JEAN PATOU JEAN PAUL GAULTIER Jennifer Lopez Jesus Del Pozo JO  
MALONE K Karl Lagerfeld KENZO L la prairie LALIQUE LANCOME LANVIN L ' ARTISAN PARFUMEUR  
LOEWE Lolita Lempicka Lulu Guinness M MARC JACOBS MOLINARD MONT BLANC MORGAN  
MOSCHINO N nanette lepore NINA RICCI Novae Plus O ORLANE P Paco Rabanne Paloma Picasso Paul  
Smith Paul&Joe Penhaligon ' s Pierre Balmain PRADA R Robert Piguet Roberto Cavalli Roberto Verino  
ROCHAS Romeo Britto S S.T.Dupont Salvador Dali Salvatore Ferragamo SERGE LUTENS Shiseido sisley Stella  
McCartney T Thierry Mugler TORRENTE TOUS V Valentino Van Cleef&Arpels VERA WANG VERSACE  
Viktor&Rolf Vivienne Westwood Y Yves Saint Larent

## &lt;&lt;香水世家&gt;&gt;

## 章节摘录

版权页：插图：ESCADA（爱斯卡达）名称SPORT FEELING FREE 自由之风 香调 前调：玫瑰、没药 中调：西番莲 尾调：檀香木、风信子 香氛故事 “自由之风”一款花果香调香水，拥有自由的感觉，明亮的气息，是运动过程中最宜人的芬芳。

香水的香调首先是玫瑰和没药的气息，然后是西番莲的清淡味道，最后则是檀香木和风信子的木质香气。

适用人群 你喜爱运动，你向往自由，它让你变得更清新、优雅，让你年轻的生命力绽放属于你的光彩。

ESCADA（爱斯卡达）名称SPORT COUNTRY WEEKEND 郊外周末 香调 前调：金盏花、苹果 中调：月桂树叶、茉莉、肉桂、红木 尾调：雪松、喀什米尔木、肉豆蔻 香氛故事 一款木本辛辣香调中性香水，首先是金盏花和苹果的花果调气息，然后是月桂树叶、茉莉花、肉桂和红木的木质香调，最后则是雪松和肉豆蔻气息。

适用人群 当你卸下一周的疲惫与紧张，它会带给你清新放松的气息，将权力与力量隐藏在内心深处，一点点绽放深邃的吸引，成为你想成为的耀眼男人或女人。

ESCADA（爱斯卡达）名称SPORT SPIRIT运动精神 香调 前调：薰衣草、柑橘、杜松果 中调：迷迭香、鼠尾草 尾调：天竺葵、柠檬、柚子 香氛故事 运动精神的香调首先是薰衣草、杜松果和柑橘的清新气息，然后是迷迭香和鼠尾草的味道，最后则是天竺葵、柠檬和柚子的清新香气。

适用人群 烈日灼灼的夏天，褪去那令你烦躁的一切，享受运动带给你的快乐与放松，它陪伴你一起走过，让你如此优雅迷人。

## <<香水世家>>

### 编辑推荐

《香水世家(丽人版)》千款经典品牌香水，想你完美诠释香氛魅力；史上最全的香水盛宴，帮你闻香识女人！

“不擦香水的女人没有未来”，不懂香水的女人没有现在！

香水是男人事业的加速器，香水是男人叩开女人心房的钥匙！

市面上任何一本有关香水的书，都只是停留在文字的描述，这对读者来说很抽象，无法透过文字体会香调，把香水局限在视觉感官之上，脱离了最重要的嗅觉支撑。

<<香水世家>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>