第一图书网, tushu007.com

<<香水世家>>

图书基本信息

书名：<<香水世家>>

13位ISBN编号：9787513622714

10位ISBN编号：751362271X

出版时间：2013-2

出版时间：中国经济出版社

作者：玉洲文化

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

第一图书网, tushu007.com

<<香水世家>>

内容概要

《香水世家(丽人版)》重点介绍了香水的香调、香氛故事、适合的人群和情景。
让读者领略不同时期、不用风格的香水，在感受芬芳魅力的同时，了解香水在不同情境下的不同魅力。
《香水世家(丽人版)》内容以字典为范本，把每款香水视同词条，对其进行详细解读，是一本相对完整的香水鉴赏工具书。
《香水世家(丽人版)》打破这一传统格局，在提供丰富内容的同时，随书附赠5支知名品牌的香水小样，让读者在品鉴香氛的同时，真实地感受香水的魅力。
独具个性的创意包装设计，与饱满内容基础上的消费体验，让受众眼前豁然一亮。

第一图书网, tushu007.com

<<香水世家>>

书籍目录

A ACQUA DI PARMA ALESSANDRO DELL ’ ACQUA ALFRED SUNG AMOUAGE ANNA SUI ANNICK GOUTAL Aramis Azzaro B BALENCIAGA BANANA REPUBLIC benefit BENETTON Bijian Blumarine BOIS 1920 BOND NO.9 BOUCHERON Bourjois BURBERRY BVLGARI C cacharel Calvin Klein CAROLINA HERRERA CARON Cartier CASTELBAJAC CERRUTI CHANEL Chloe Chopard Christian Lacroix CLINIQUE COACH COMME des GARCONS Coty CREED D Davidoff DEMETER FRAGRANCE LIBRARY DIESEL Dior DIPTYQUE DKNY DOLCE&GABBANA dunhill E ELIZABETH ARDEN ELIZABETH TAYLOR emanuel ungaro ESCADA ESTEE LAUDER ETAT LIBRE D ’ ORANGE F FLORIS FREDERIC MALLE G GIORGIO ARMANI Giorgio Beverly Hills GIVENCHY Gres GUCCI GUERLAIN Guy Laroche H HARAJUKU LOVERS HERMES Houbigant HUGO BOSS I i Profumi di Firenze ISSEY MIYAKE J JACQUES FATH JAGUAR JEAN DESPREZ JEAN PATOU JEAN PAUL GAULTIER Jennifer Lopez Jesus Del Pozo JO MALONE K Karl Lagerfeld KENZO L la prairie LALIQUE LANCOME LANVIN L ’ ARTISAN PARFUMEUR LOEWE Lolita Lempicka Lulu Guinness M MARC JACOBS MOLINARD MONT BLANC MORGAN MOSCHINO N nanette lepore NINA RICCI Novae Plus O ORLANE P Paco Rabanne Paloma Picasso Paul Smith Paul&Joe Penhaligon ’ s Pierre Balmain PRADA R Robert Piguet Roberto Cavalli Roberto Verino ROCHAS Romeo Britto S S.T.Dupont Salvador Dali Salvatore Ferragamo SERGE LUTENS Shiseido sisley Stella McCartney T Thierry Mugler TORRENTE TOUS V Valentino Van Cleef&Arpels VERA WANG VERSACE Viktor&Rolf Vivienne Westwood Y Yves Saint Larent

第一图书网, tushu007.com

<<香水世家>>

章节摘录

版权页： 插图： ESCADA（爱斯卡达） 名称 SPORT FEELING FREE 自由之风 香调 前调：玫瑰、没药 中调：西番莲 尾调：檀香木、风信子 香氛故事“ 自由之风 ”一款花果香调香水，拥有自由的感觉，明亮的气息，是运动过程中最宜人的芬芳。
香水的香调首先是玫瑰和没药的气息，然后是西番莲的清淡味道，最后则是檀香木和风信子的木质香气。
适用人群 你喜爱运动，你向往自由，它让你变得更清新、优雅，让你年轻的生命力绽放属于你的光彩。
ESCADA（爱斯卡达） 名称 SPORT COUNTRY WEEKEND 郊外周末 香调 前调：金盏花、苹果 中调：月桂树叶、茉莉、肉桂、红木 尾调：雪松、喀什米尔木、肉豆蔻 香氛故事 一款木本辛辣香调中性香水，首先是金盏花和苹果的花果调气息，然后是月桂树叶、茉莉花、肉桂和红木的木质香调，最后则是雪松和肉豆蔻气息。
适用人群 当你卸下一周的疲惫与紧张，它会带给你清新放松的气息，将权力与力量隐藏在内心深处，一点点绽放深邃的吸引，成为你想成为的耀眼男人或女人。
ESCADA（爱斯卡达） 名称SPORT SPIRIT运动精神 香调前调：薰衣草、柑橘、杜松果 中调：迷迭香、鼠尾草 尾调：天竺葵、柠檬、柚子 香氛故事 运动精神的香调首先是薰衣草、杜松果和柑橘的清新气息，然后是迷迭香和鼠尾草的味道，最后则是天竺葵、柠檬和柚子的清新香气。
适用人群 烈日灼灼的夏天，褪去那令你烦躁的一切，享受运动带给你的快乐与放松，它陪伴你一起走过，让你如此优雅迷人。

第一图书网, tushu007.com

<<香水世家>>

编辑推荐

《香水世家(丽人版)》千款经典品牌香水，想你完美诠释香氛魅力；史上最全的香水盛宴，帮你闻香识女人！
“ 不擦香水的女人没有未来 ”，不懂香水的女人没有现在！
香水是男人事业的加速器，香水是男人叩开女人心房的钥匙！
市面上任何一本有关香水的书，都只是停留在文字的描述，这对读者来说很抽象，无法透过文字体会香调，把香水局限在视觉感官之上，脱离了最重要的嗅觉支撑。

第一图书网, tushu007.com

<<香水世家>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com