

<<成语文化>>

图书基本信息

书名：<<成语文化>>

13位ISBN编号：9787513621878

10位ISBN编号：751362187X

出版时间：2013-1

出版时间：中国经济出版社

作者：刘玉凯 著

页数：212

字数：151000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<成语文化>>

内容概要

成语是闪光的语言，是诗化的语言，是了解中国文化的窗口，我们应该合理而恰当地理解成语、准确地使用成语以发挥它的作用。

《成语文化》是语言研究著作，作者不是从纯语言的性质解释语言的意义，而是试图研究语言的使用现象，来发现成语内涵的丰富性，从而开拓出文化视角，让我们更多地发现汉语的语言美和成语运用的巨大空间。

《成语文化》的作者是刘玉凯。

<<成语文化>>

书籍目录

季羨林序

前言成语是语言的宝石

第一章 成语的源流

第一节 风行水上偶成文——成语就是“现成话”

第二节 淘尽黄沙始到金——成语是一种文化积淀

第三节 落花盖水俗成云——成语之源

汉族人民历代口头使用的成语 / 少数民族创造出汉语俗成语 / 随着社会前进、时代发展而产生的新成语 / 源于古籍但已通俗化的成语 / 现当代社会中新用语也可固化成新成语

第四节 手提文锋百炼成——生成成语的文献

第五节 万里西来了宿缘——成语的丝绸之路佛经用语成为成语 / 佛经故事演化为成语 / 佛经中的譬喻生成成语

第六节 工兼众语媚韶华——域外成语，融入中华

第七节 语不惊人死不休——文学名著，生成成语

第二章 成语与民俗文化

第一节 包容大地与山河——成语中丰富的文化内涵

第二节 龙盘九鼎镇皇都——成语与中国鼎器

第三节 万事称好孔方兄——成语与钱币文化

第四节 勤求贤隼食不遑——成语与饮食文化

第五节 儿着绣衣身衣锦——成语与服饰文化衣与成语 / 冠戴与成语 / 鞋袜与成语 / 首饰与成语 / 化妆与成语 / 服饰与社会等级

第三章 成语对人生的塑造

第一节 公不百年，后学思之——成语与读书进学

第二节 殊途同至，厚德栽物——成语与道德修养

第三节 江山美人，尽得风流——成语与男女风仪

第四节 寂寥虚境里，何处觅长生——成语与健身养

第四节 成语的趣味性

第一节 情亲见今日，语妙记当年——成语的亲人性

第二节 故事犹如此，新图更可怜——成语的故事性

第三节 一句言语可立碑——成语的哲理性

第四节 诗成寄与我，锵若金和丝——成语的诗趣

成语中含诗句 / 成语有诗的抒情性 / 成语的诗律美

第五节 义理浩无涯，经纶孰知要——成语的多义性

第六节 窘步同行乐，道文互屡看——成语的互文性

第七节 古镜铭文浅，神方谜语多——成语中有谜语

第五章 正确使用成语

第一节 金屑眼中翳，衣珠法上尘——语义原意，不可不究

第二节 诸儒主褒贬，毫发未容讹——语义褒贬，不可不分

第三节 为世立范围，正色斥破淫——语义范围，不可失当

第四节 难字逢人问，村中一小儿——成语别字，不可不除

因为读音相同而出现的误字 / 因为形体相近难以分辨而出现的误字 / 因为字音相同形体相近而出现的误字

第五节 吏抄诗懒多讹字，僮治餐迟少嫩蔬——成语错用，以讹传讹

第六节 悲歌泣鬼神，妙语无余少——活用成语，写出

妙文换位成语 / 仿词成语

第七节 此语创闻真快绝，非阿所好理当然——翻改成语，天不会塌

<<成语文化>>

第八节 因君笔墨多新语，满路云山得美名——旧语不死，新语繁生

第九节 尺盛尺弱分两歧，句拙语俗意有疵——成语好用，也不万能

第六章 成语与名人轶事

第一节 杨度风流，“不堪回首”

第二节 严复发明，“物竞天择”

第三节 章太炎称说，“青出于蓝”

第四节 蔡元培抽思，“兼容并包”

第五节 鲁迅神思，“南腔北调”

第六节 鲁迅调侃，“卷土重来”与“至死不变”

第七节 辜鸿铭师尊，“约法三章”、“呜呼哀哉”

第八节 熊十力绝唱，“天上地下，唯我独尊”

第九节 潘光旦幽默，“四体投地”

第十节 张作霖霸气，“寸土不让”

第十一节 杨葆初故事，“盗亦有道”

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>