

<<VS跨界 地产品牌学习之道>>

图书基本信息

书名：<<VS跨界 地产品牌学习之道>>

13位ISBN编号：9787513617369

10位ISBN编号：7513617368

出版时间：2014-1-1

出版时间：中国经济出版社

作者：易居(中国)控股有限公司,克而瑞信息集团

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<VS跨界 地产品牌学习之道>>

内容概要

品牌跨界激情碰撞，企业制胜规律暗合

在国家持续宏观调控、市场起伏不定、企业资金吃紧等重重压力之下，地产企业想继续以往单一的、粗放式的发展模式变得举步维艰，唯有专业化、个性化的品牌模式能够突破发展困境。

本书聚焦22家来自地产界和非地产界的榜样企业，探讨它们独特的品牌模式，解读模式背后的秘密，为地产企业创新品牌发展提供多个极具借鉴价值的学习范本。

<<VS跨界地产品牌学习之道>>

作者简介

易居（中国）控股有限公司，中国首家在美国纽交所上市的轻资产地产概念公司，也是国内首家房地产线上、线下全面解决方案的供应商。

克而瑞信息集团，隶属于易居（中国）控股有限公司。

中国最大的房地产信息综合服务商，以房地产信息及咨询服务为主营业务。

<<VS跨界 地产品牌学习之道>>

书籍目录

- 第一章 品牌价值最大化——苹果VS万科
- 第二章 品牌服务价值化——海底捞VS万科物业
- 第三章 品牌定位高端化——宝马VS绿城
- 第四章 品牌形象奢侈化——爱马仕VS星河湾
- 第五章 品牌内涵精准化——ThinkPad VS中海
- 第六章 品牌扩张标准化——优衣库VS恒大
- 第七章 品牌运营规模化——沃尔玛VS万达
- 第八章 品牌经营多元化——GE VS绿地
- 第九章 品牌营销多样化——可口可乐VS雅居乐
- 第十章 品牌渠道电商化——苏宁VS SOHO中国
- 第十一章 品牌传播社会化——桔子酒店VS光耀地产

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>