第一图书网, tushu007.com

<<战略管理>>

图书基本信息

书名：<<战略管理>>

13位ISBN编号：9787513617338

10位ISBN编号：7513617333

出版时间：2013-1

出版时间：中国经济出版社

作者：宝贡敏

页数：311

字数：396000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

《战略管理(新视野新思维新进展)》把中国传统经典战略智慧与现代企业战略管理实践有机结合，使人们更清楚地理解与透视企业战略实践。

并且把战略管理研究的最新成果展现给读者，使读者可以跟上时代步伐，在战略思维上与时俱进。

《战略管理(新视野新思维新进展)》凝结作者宝贡敏长期进行战略管理咨询、研究、教学的成果，针对中国企业家、政府官员、学者面临的战略问题，针对国人对战略的特殊理解与需求，克服了洋学讲不懂中国国情，理论不适用的问题，为国人解决好与管理好自己的战略问题提供了理论基础。

本书总结了中国企业的战略成功经验，结合我国经济发展特点与趋势，关注我国企业家、政治家、专业人士关注的战略议题，是以我国改革开放以来的企业战略实践为基础的，适合我国国情的战略管理专著。

本书系统归纳了经典竞争战略、经典竞争模式等，为各类企业、组织、个人针对自己的实际情况制定适合于自己的战略，提供了方便。
并以提高读者的战略管理能力为目标，强调读者对战略思想、战略分析工具的理解与运用，为读者灵活运用战略思想与战略工具制定战略，提供了方便。

本书主要内容适用于工商管理相关专业的本科生作为教材，作为完整教材适用于MBA学生使用，其中选节适用于EMBA学生选读。
对于有志于战略管理研究、实践的政府官员、企业家、专业人士，本书还是一本经典的随身携带必读书。

作者简介

宝贡敏博士，浙江大学管理学院教授、浙江大学企业组织与战略研究所副所长、博士生导师。
专长于企业战略管理的研究与教学，长期讲授企业战略管理（授课对象主要是本科生、MBA学生）、管理理论前沿、管理研究方法（授课对象主要是博士研究生），长期研究企业战略管理并已经主持过两项国家社会科学基金资助项目，六项国家自然基金资助项目，且为很多企业做过战略咨询。
先后破格晋升为副教授、教授，先后为加拿大Saint Mary's University商学院访问学者、University of Calgary管理学院客座教授、德国Technical University of Berlin工商管理研究所客座教授、美国University of Minnesota管理学院客座教授。
现已发表学术论文一百六十余篇，出版专著五部，《新华文摘》、《读书》、《中国科学院科学技术文摘》、人大《复印报刊资料》对其成果多有全文或摘要转载。
获中国社会科学院等举办的第一届全国青年优秀社会科学成果奖优秀奖，浙江省哲学社会科学优秀成果二等奖，浙江大学优秀教师奖，浙江大学优秀本科生导师。

第一图书网, tushu007.com

<<战略管理>>

书籍目录

1 引论
 1.1 战略的含义
 1.2 好的战略的特点
 1.3 好的战略的来源：经验与理论
 1.4 战略意识
 1.5 发展(成长)战略与竞争战略
 1.6 战略设计与规划
 1.7 战略管理
 1.8 战略管理要解决的根本问题
 1.9 战略管理艺术
 1.10 企业战略及其相应的几个重要概念
 1.11 学习企业战略管理的目的和意义
 1.12 小结
2 战略管理中枢的武器：战略思想
3 避免战略性陷阱
4 战略：平衡与发展之道
5 企业成长的主题：做大与做强
6 经典竞争模式
7 经典竞争战略
8 综合性种类战略
9 战略性环境分析
10 企业资源与能力分析
11 战略定位：成长的起点，发展的目标，成功的通道
12 业务战略
13 业务组合战略
14 全球战略
15 战略规划
16 战略执行
主要参考文献
后记

章节摘录

2.6 略管管理成功关键之六：名正言顺　　软实力（Nye 1990）是个人、组织的重要实力。
软实力是主体的吸引、感召、同化、说服力，不战而屈人之兵力，是调动并决定硬实力的重要力，是集中资源集中意志力，是一个主体使另外一个主体要自己所要，按自己所希望的方向行事的能力（Nye 1990）。
软实力是一个主体不通过金钱、武力、压迫，而通过价值观、形象、说服力左右另外一个主体的能力。
事实上，无论是在军事上、政治上、社会上，人们影响别人的能力从来都不仅仅是经济强迫、武力强迫。
软实力的作用自古有之，就是经济强迫、武力强迫也常常需要软实力的配合。
　　国人强调“意诚、心正、身修，……，国治、天下平”（引自《大学》）；“凡战者，以正合，以奇胜”（引自《孙子兵法》）；“以正治国，以奇用兵，以无事取天下”（引自《道德经》），说的都是要成功必须有正名、走正道、为正事。
事实上，名正、道正、事正就是现在人说的软实力的基本内容。
换言之，名正言顺是软实力的基本内容，是吸引、感召、同化、说服力的基础。
一个企业家、企业要有软实力，就要名正、道正、事正；一个政治家要有软实力也要名正、道正、事正。
当然，如何实现名正、道正、事正，进而形成自己的软实力，是一件有挑战的战略议题。
　　名正言顺与以德为基础的发展观——以德治国、以德治企，是一致的。
名正言顺的基础是合法性，渡己；高端是大德，是普度众生。
没有合法性，就没有发展的基础。
在合法性的基础上，“小胜靠（凭）智，大胜（盈）靠德”（来源无考）。
名正的基础是合法性，发展空间是德，是基于德的感召力、吸引力、同化力、说服力。
德是人们向往的最高价值观，具有广泛的渗透力、支持力，有德行德者名正、行顺，发展阻力小，成功概率高。
　　“上兵伐谋”（引自《孙子兵法》），正名（合法性）、改变对方的思想与意志（软实力的高目标）是最大的谋，谋取正名是伐谋的基础，改变对方的思想与意志是伐谋的极至。
事实上，一个主体要发展好没有正名是不可想象的。
正名与改变对方的思想与意志对主体的回报不是线性的，而是广泛、复杂、渗透性的。
改变对方的思想与意志是一种极限与信仰，其管理与塑造极需智慧。
只有其达到“善者，吾善之；不善者，吾亦善之；德善。
信者，吾信之；不信者，吾亦信之，德信”（引自《道德经》）的境界，才会真正形成改变对方的思想与意志的软实力。
　　软实力与硬实力的关系是相对的，硬实力可以是软实力的基础，可以转化为软实力；软实力可以转化为硬实力，可以强化硬实力的作用。
没有硬实力，软实力的作用就大打折扣；没有软实力，硬实力的作用就发挥不好。
过去，人们过于重视硬实力的作用，甚至出现了金钱、武力崇拜。
现在，人们已经认识到了软实力的作用，认识到了在信息化社会强化软实力的特殊意义，开始加强对软实力的管理与投入。
名正言顺，进而事顺的时代到来了。
　　……

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com