

<<战略对决>>

图书基本信息

书名：<<战略对决>>

13位ISBN编号：9787513615860

10位ISBN编号：7513615861

出版时间：2012-7

出版时间：中国经济出版社

作者：唐东方

页数：322

字数：281000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<战略对决>>

内容概要

《战略对决/东方战略实用管理丛书》编著者唐东方。

《战略对决/东方战略实用管理丛书》内容提要：发展才是硬道理，企业战略就是要系统解决企业的发展问题。

本书从5个行业中精心挑选了5对最具代表性、快速发展的公司，对其各自的概况、业绩、发展阶段和战略进行分析，并充分展示了每对公司之间的颠峰对决。

本书可作为企业家、董事、企业中高层管理者、战略研究者、大学教师以及工商管理硕士战略学习与应用的读本，有助于提升战略思考、战略分析和战略决策能力。

<<战略对决>>

作者简介

唐东方：战略专家，东方战略框架创建人，发展战略理论开启者，东方战略咨询机构首席顾问，东方战略研究中心研究员。

其团队曾为柳工、中国人保财险、苏宁电器、青松建化、好孩子、欢乐谷、富安娜、建峰化工、金德集团、安兴纸业、阿克苏电力、星河地产、中恒集团、贵航股份、河池化工、广投集团、西洋集团、江西水泥、世纪证券、卡顿连锁机构、广州房建、三友电器、劲嘉股份、鸿运集团、南山集团、广西斯壮、南沙港、格兰达、白云电器等等百余家上市公司和大中型企业提供过管理咨询服务。

代表作有：《战略对决》《战略选择》《战略规划三部曲》《战略绩效管理》。

<<战略对决>>

书籍目录

第1章 战略对决

- 一、战略对决：决定企业生存发展
- 二、东方战略框架：战略对决之道
- 三、关于企业战略对决的研究

第2章 苏美争霸：苏宁VS国美

第1节 苏宁：扩张战略

- 一、苏宁概况
- 二、苏宁经营业绩
- 三、苏宁的发展阶段
- 四、苏宁战略
- 五、苏宁战略点评

第2节 国美：扩张战略

- 一、国美概况
- 二、国美经营业绩
- 三、国美发展阶段
- 四、国美战略
- 五、国美战略点评

第3节 苏美争霸：苏宁VS国美

- 一、愿景争霸
- 二、战略目标争霸
- 三、业务战略争霸
- 四、职能战略争霸
- 五、苏美争霸点评

第3章 美格比武：美的VS格力

第1节 美的：多元化战略

- 一、美的概况
- 二、美的经营业绩
- 三、美的发展阶段
- 四、美的战略
- 五、美的战略点评

第2节 格力：专业化战略

- 一、格力概况
- 二、格力经营业绩
- 三、格力的发展阶段
- 四、格力战略
- 五、格力战略点评

第3节 美格比武：美的VS格力

- 一、愿景比武
- 二、战略目标比武
- 三、业务战略比武
- 四、职能战略比武
- 五、美格比武点评

第4章 比吉较量：比亚迪VS吉利

第1节 比亚迪：“袋鼠”战略

- 一、比亚迪概况

<<战略对决>>

- 二、比亚迪经营业绩
- 三、比亚迪发展阶段
- 四、比亚迪战略
- 五、比亚迪战略点评
- 第2节 吉利：“转型”战略
 - 一、吉利概况
 - 二、吉利经营业绩
 - 三、吉利发展阶段
 - 四、吉利战略
 - 五、吉利战略点评
- 第3节 比吉较量：比亚迪VS吉利
 - 一、愿景较量
 - 二、战略目标较量
 - 三、业务战略较量
 - 四、职能战略较量
 - 五、比吉较量点评
- 第5章 五茅竞跑：五粮液VS茅台
 - 第1节 五粮液：多品牌战略
 - 一、五粮液集团概况
 - 二、五粮液经营业绩
 - 三、五粮液的发展阶段
 - 四、五粮液战略
 - 五、五粮液战略点评
 - 第2节 茅台：高品牌战略
 - 一、茅台概况
 - 二、茅台经营业绩
 - 三、茅台的发展阶段
 - 四、茅台战略
 - 五、茅台战略点评
 - 第3节 五茅竞跑：五粮液VS茅台
 - 一、愿景竞跑
 - 二、战略目标竞跑
 - 三、业务战略竞跑
 - 四、职能战略竞跑
 - 五、五茅竞跑点评
- 第6章 百裕论剑：百丽VS裕元

20年前，百丽和裕元都是为品牌鞋企业提供产品制造加工服务的小型制鞋企业。

然而，具有一定发展基础之后，两者论剑，百丽选择了发展渠道战略，百丽选择了大制造战略。

通过20多年的发展，他们从众多的小型企业中脱颖而出，百丽成为中国国内第一、全球第二大鞋业经营连锁集团，裕元成为全球最大的品牌运动鞋、便服鞋制造商，双方都取得了巨大的成功。

10多年后，双方再次论剑，百丽走延续渠道战略走大渠道战略，而裕元却走百丽曾走的老路发展渠道战略。

第1节 百丽：渠道战略

- 一、百丽概况
- 二、百丽经营业绩
- 三、百丽发展阶段

<<战略对决>>

四、百丽战略

五、百丽战略点评

第2节 裕元：大制造战略

一、裕元概况

二、裕元经营业绩

三、裕元集团发展阶段

四、裕元战略

五、裕元集团战略点评

第3节 百裕论剑：百丽VS裕元

一、愿景论剑

二、战略目标论剑

三、业务战略论剑

四、职能战略论剑

五、百裕论剑点评

<<战略对决>>

编辑推荐

《战略对决》是战略专家唐东方先生及其咨询团队十余年企业战略理论和实践研究的结晶，与作者另外三部作品《战略选择》《战略规划三部曲》《战略绩效管理》并称“战略四部曲”。

<<战略对决>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>