

<<北京国际商贸中心建设研究>>

图书基本信息

书名：<<北京国际商贸中心建设研究>>

13位ISBN编号：9787513613231

10位ISBN编号：7513613230

出版时间：2012-1

出版时间：中国经济出版社

作者：王成荣，黄爱光 等著

页数：441

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<北京国际商贸中心建设研究>>

### 内容概要

《北京国际商贸中心建设研究》是专题研究北京国际商贸中心建设的首部著作。全书共分三篇，上篇从总体上研究了国际商贸中心的标准、演变规律、发展趋势、系统谋略、关键点、资源约束及消费模式等问题；中篇从中观角度研究了国际商贸中心建设中的城市功能区建设、总部基地建设、商业街建设、老字号品牌建设、城市文化特色、城市群协调发展和政府营销等问题；下篇重点研究了国际商贸中心建设中的相关行业，如现代服务业、零售业、物流业、旅游业、会展业、餐饮业、演艺娱乐业和便利商业等的发展与创新问题。全书揭示了北京国际商贸中心建设道路上的机遇与挑战、优势与劣势，结合国际先进经验有针对性地提出了北京国际商贸中心建设的目标、模式、路径与方法。

## <<北京国际商贸中心建设研究>>

### 书籍目录

#### 上篇

- 第一章 北京国际商贸中心建设概述
- 第二章 国际商贸中心演变规律
- 第三章 国际商贸中心发展趋势
- 第四章 北京国际商贸中心建设的系统谋略
- 第五章 北京国际商贸中心建设的关键点
- 第六章 北京国际商贸中心建设的资源约束
- 第七章 北京国际商贸中心建设的消费模式

#### 中篇

- 第八章 北京国际商贸中心的城市功能区建设
- 第九章 北京国际商贸中心的总部基地建设
- 第十章 北京国际商贸中心的特色商业街建设
- 第十一章 北京国际商贸中心的老字号品牌建设
- 第十二章 北京国际商贸中心建设的京商文化特色
- 第十三章 北京国际商贸中心建设与环渤海城市群发展的相互影响
- 第十四章 北京国际商贸中心建设中的政府营销

#### 下篇

- 第十五章 北京国际商贸中心的现代服务业发展
- 第十六章 北京国际商贸中心的现代零售业发展
- 第十七章 北京国际商贸中心的物流业发展
- 第十八章 北京国际商贸中心的旅游业发展
- 第十九章 北京国际商贸中心的会展业发展
- 第二十章 北京国际商贸中心的餐饮业发展
- 第二十一章 北京国际商贸中心的演艺娱乐业发展
- 第二十二章 北京国际商贸中心的便利商业体系建设

## <<北京国际商贸中心建设研究>>

### 章节摘录

版权页：插图：能够让商贸中心从区域走向国际并散发持久影响力的是制度环境与审时度势的政府规划。

鉴于“政府规划”属于辅助因素，模型中把它放在紧密的包围圈之外。

这两项因素是任何有志于建设国际商贸中心的地区所应该学习的，并可能在短期内实现改变的因素，被定义为短期影响因素。

因此现实中，可从制度环境建设及政府规划两项短期因素入手，在中长期培育顺应国际潮流的文化氛围，逐步打造不失本土特色的区域性或国际性商贸中心。

第四节 按科学规律推进北京国际商贸中心建设目前，全球化与信息化的发展方兴未艾，世界经济增长的中心由大西洋两岸转移到太平洋两岸。

而中国作为亚太地区的中心大国，自改革开放以来，经过30年的高速发展取得了令全球瞩目的成就。

北京作为中国的政治、经济和文化中心，经过多年的努力和积累，已发展成为全国最重要的城市消费市场、重要的商贸流通交易中心，同时特色商业和商贸发展环境不断优化，聚集了大批顶级国际商务服务机构，已经具备了成为国际商贸中心的诸多有利条件。

回顾国际商贸中心的演变过程，其共性在于城市发展体现的是人力、资本、技术以及信息等要素资源在城市空间的动态整合，而由于每个城市所处的历史机遇、地理条件、制度环境、文化传统及政府规划等外部环境不同，国际商贸中心的发展都有各自特点。

根据这一启示，在将北京打造成为国际商贸中心的规划上，不仅要从吸引总部基地迁入、建设金融与服务中心、招揽知名品牌进驻、提高零售总额等短期表层问题着手，而且更应该着眼于长期发展，从制度环境建设、政府合理规划、区域经济合作等方面，推动城市要素整合的集约化发展。

一、环渤海区域一体化发展与京津双城分工合作从世界经济发展趋势看，世界经济增长的重心已转向亚太地区，而亚太地区中，东北亚地区正在以其优越的地理位置、丰富的资源条件、多层次的经济结构和巨大的开发潜力而为国际经济界所瞩目。

## <<北京国际商贸中心建设研究>>

### 编辑推荐

《北京国际商贸中心建设研究》是由中国经济出版社出版的。

<<北京国际商贸中心建设研究>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>