第一图书网, tushu007.com

<<从比较优势到竞争优势>>

图书基本信息

书名：<<从比较优势到竞争优势>>

13位ISBN编号：9787513613224

10位ISBN编号：7513613222

出版时间：2012-2

出版时间：中国经济出版社

作者：赵春艳

页数：194

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

第一图书网, tushu007.com

<<从比较优势到竞争优势>>

内容概要

《从比较优势到竞争优势：基于中国汽车产业的实证研究》是国际贸易理论的核心与基石，竞争优势理论是产业经济理论的重要组成部分。
首先，本书紧密结合两种优势的区别与联系构造了比较优势与竞争优势的静态与动态的关联模型。
其次，本书将比较优势分为属性为绝对比较优势的Ⅰ类比较优势、属性为相对比较优势的Ⅱ类比较优势和属性为相对比较劣势的Ⅲ类比较优势。
本书通过对这三类比较优势向竞争优势转化的不同路径的分析，同时依照点一线一面一体的逻辑结构创建了从比较优势到竞争优势转化的“山坡”模型。
最后，依据“山坡”模型对中国汽车产业进行实证分析并提出相应的对策建议。
本书适合负责产业规划的政府部门，从事产业经济研究的学者及硕士、博士研究生使用，对汽车行业的管理部门、企业决策部门、企业战略研究机构和中外投资者有一定的帮助。

第一图书网, tushu007.com

作者简介

赵春艳，经济学博士。
1981年3月出生，湖北恩施人。
现执教于华中科技大学文华学院。
先后获得热能与动力工程的工学学士学位、国际贸易学硕士学位、产业经济学博士学位。
主持在研的省校级课题3项，曾参与国家级、省部级及企业的纵横向课题研究20余项。
在《Systems Engineering Procedia》、《理论月刊》等杂志发表文章20余篇，其中EI／ISTP为10余篇。
研究方向为政府产业规划，产业竞争优势，企业战略管理，跨国并购整合，经济学教学方法改革等。

第一图书网, tushu007.com

<<从比较优势到竞争优势>>

书籍目录

第1章 绪论1.1 研究背景、目的及意义1.2 国内外相关研究现状1.2.1 关于比较优势理论的研究1.2.2 关于竞争优势理论的研究1.2.3 比较优势与竞争优势的关联研究1.3 研究的主要内容与方法1.3.1 研究的主要内容1.3.2 拟采取的研究方法、技术路线第2章 比较优势与竞争优势的理论基础2.1 比较优势与竞争优势的内涵2.1.1 比较优势的内涵2.1.2 竞争优势的内涵2.2 比较优势理论与竞争优势理论的发展2.2.1 比较优势理论的发展2.2.2 竞争优势理论的发展2.3 本章小结第3章 比较优势与竞争优势的关联机理3.1 比较优势与竞争优势的区别3.1.1 两种优势的前提假设不同3.1.2 两种优势侧重的内涵不同3.1.3 两种优势的发展特征不同3.1.4 两种优势的种类细分不同3.1.5 两种优势的贸易政策不同3.2 比较优势与竞争优势的联系3.2.1 两种优势研究目的的一致性3.2.2 比较优势是竞争优势的必要条件3.2.3 比较优势与竞争优势在解释贸易现象上的互补性3.2.4 比较优势与竞争优势对生产要素的重组性3.2.5 从比较优势到竞争优势的渐近性3.3 比较优势与竞争优势的动态关联3，4本章小结第4章 比较优势与竞争优势的转化机制4.1 优势转化的“ 山坡 ”模型：优势体分析4.2 优势转化的前提：约束条件4.2.1 市场结构的不完全性4.2.2 经济的规模性4.2.3 产品的异质性4.2.4 关联产业的协同性4.3 优势转化的要素：优势点分析4.3.1 技术：优势转化的“ 心脏 ”4.3.2 资本：优势转化的“ 血液 ”4.3.3 劳动：优势转化的“ 四肢 ”4.3.4 组织：优势转化的“ 器官 ”4.3.5 制度：优势转化的“ 大脑 ”4.4 优势转化的路径：优势链分析4.5 优势转化的平台：优势面分析……第5章 比较优势向竞争优势转化：基于汽车产业的实证分析第6章 比较优势向竞争优势转化的对策建议第7章 全文总结与展望参考文献后记

第一图书网, tushu007.com

章节摘录

3.2 比较优势与竞争优势的联系　　3.2.1 两种优势研究目的的一致性　　虽然比较优势是不在同一平台的优势比较，竞争优势是在同一平台下竞争的优势比较，但在本质上比较优势战略是着眼于在国际经济分工中找到自己的位置，建立起与自己资源匹配的有竞争优势的产业（何国勇，2004）。
即比较优势和竞争优势都是在研究一国在开放条件下国内生产和消费应当保持什么样的结构才能最大限度地提高国民福利水平。

3.2.2 比较优势是竞争优势的必要条件波特认为，一国的竞争优势是动态变化的，国内企业的激烈竞争促进其竞争力的提高，使其有能力走向国外。
他提出竞争优势发展的4个阶段为：要素驱动阶段。
投资驱动阶段、创新驱动阶段和财富驱动阶段。
①要素驱动阶段；生产率可持续性增长的基础较为薄弱，只从基本的生产要素中汲取竞争优势。
②投资驱动阶段，国家的经济基础依然脆弱。
国家的竞争优势取决于一国及其企业主动投资的意愿和能力。
通过大量投资，把促进经济增长的主要要素从初级阶段推向更高阶段。
③创新驱动阶段，企业凭借高技能水平和先进生产技术获得成本优势。
这些企业一井始只服务于国内，但在自由贸易的经济环境下，逐步向全球范围内竞争。
此时，企业拥有技术优势和将产品异质化的能力，抵御宏观经济波动的能力较强。
④财富驱动阶段，创新动机和竞争意识明显下降，推动经济发展是为了保持财富。
明显特征是企业寻求在低风险的情况下扩张，导致并购的大量增加，详见表3-1。

可见，比较优势是竞争优势发展的初级阶段，是竞争优势发展的必要条件。
在竞争优势发展的第一阶段，本国拥有廉价的劳动力、丰富的自然资源、充裕的资本投入，是决定一国具有竞争优势的关键，而这些要素正是比较优势形成的源泉。
如果脱离本国现有的比较优势，而去追求竞争优势，犹如无本之木，既难以形成竞争优势，也难以维持长久地发展。

因此，遵循比较优势，充分利用现有要素禀赋所决定的比较优势来选择产业、技术、生产活动，是本国创造产业竞争优势的前提，也是不断积累更“高级”的生产要素的必要条件。

3.2.3 比较优势与竞争优势在解释贸易现象上的互补性　　在竞争优势理论中，波特根据“五力”模型，提出三大战略来选择竞争优势的战略思路。
波特认为，比竞争对手创造更大的顾客价值就是企业的持续竞争优势。
要么依靠同等成本条件下较大的顾客价值，保持产品差异优势，如通过向顾客提供独特的品牌、优质的服务、先进的技术、出色的产品设计来获得产品差异优势；要么依靠同等顾客价值条件下的较低成本，保持成本优势，如利用生产的规模经济、学习曲线效果、严格的成本控制和研究开发、服务、营销等领域成本的节约来保持成本优势。

……

第一图书网, tushu007.com

编辑推荐

如何判断本国已有的比较优势是什么？
如何判断本国能有的竞争优势是什么？
如何将本国目前已有的比较优势向未来可能有的竞争优势转化？
优势转化的影响因素有哪些？
本书的“山坡模型”可以告诉我们答案！

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com