

<<中国开放型经济需求管理>>

图书基本信息

书名：<<中国开放型经济需求管理>>

13位ISBN编号：9787513612395

10位ISBN编号：7513612390

出版时间：2011-11

出版时间：中国经济出版社

作者：徐伟

页数：257

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<中国开放型经济需求管理>>

内容概要

对经济活动是进行需求管理还是供给管理是凯恩斯学派和供给学派长久以来争论不休的问题。中国改革开放以来，需求管理在不同的发展阶段显示出不同的特征。

20世纪90年代亚洲金融危机之后，中国的需求由相对过剩转变为相对不足。

近些年来，中国的居民消费占国民生产总值的比重呈下降趋势，相应问题的解决将有助于扩大居民的消费需求。

投资是中国经济增长的主要动力，出口需求是拉动经济增长的又一主要动力。

基于上述分析，《中国经济文库·理论经济学精品系列：中国开放型经济需求管理》认为，在开放型经济条件下，生产要素在全球范围内流动，要保证宏观经济的健康运行，除了发挥市场机制的作用外，还要发挥政府职能。

在内需外需协调发展过程中，以扩大内需为主，通过综合运用宏观调控政策，促使消费需求、投资需求和出口需求协调发展。

<<中国开放型经济需求管理>>

作者简介

徐伟，女，经济学博士、管理学硕士、工学学士。
2009年毕业于中国社会科学院研究生院政府政策系国民经济学专业，研究方向为宏观经济理论与实践，获经济学博士学位。
现为中国国际经济交流中心咨询研究部研究人员，主要研究领域：世界消费与储蓄、国际贸易、服务业、现代企业管理等。

参与部委及其他机构委托课题累计20余项。
主编著作1部，参编教材1部，公开发表论文20余篇，撰写各类研究报告20余篇。

参与中国国际经济交流中心成立大会、全球智库峰会、中国经济年会、绿色经济与应对气候变化国际合作会议等中国国际经济交流中心举办的重大会议的文稿起草工作。

<<中国开放型经济需求管理>>

书籍目录

导言

第一章 文献综述

第一节 国外研究理论综述

- 一、需求理论
- 二、供给理论
- 三、科尔奈的短缺经济学
- 四、马克思对供给与需求的分析
- 五、开放的宏观经济分析框架
- 六、政府干预理论

第二节 国内研究现状

- 一、需求总量研究
- 二、扩大内需途径
- 三、内需与外需在开放条件下的协调发展

第二章 中国需求管理变化历程及经验

第一节 1978-2009年中国需求管理变化历程

- 一、1978-2009年中国经济增长的基本特征
- 二、1978-2009年中国需求管理变化

小结

第二节 需求约束条件下的宏观经济管理

- 一、中国经济由供给管理向需求管理转变的意义
- 二、宏观经济运行中政府管理的重要性

第三章 中国消费需求管理分析

第一节 中国消费需求结构的变动及特点

- 一、中国消费需求变动的总体特征
- 二、消费需求结构演变的特征

第二节 中国消费需求不足原因分析

- 一、居民收入增长速度低于其他指标增长速度
- 二、收入分配差距拉大
- 三、农村市场的消费需求潜力有待开发
- 四、消费环境的制约
- 五、储蓄率较高, 消费率偏低
- 六、供给与需求结构失衡

第三节 消费需求将保持旺盛增长分析

- 一、政策鼓励
- 二、消费结构升级
- 三、农村消费市场空间巨大
- 四、人口规模

第四节 扩大消费需求的对策

- 一、增加居民收入
- 二、增加产品有效供给
- 三、改善居民对未来的预期, 增强居民消费信心
- 四、改善消费环境
- 五、开发农村市场的消费需求潜力

第四章 中国投资需求管理分析

第一节 投资与GDP增长的理论概述

<<中国开放型经济需求管理>>

一、西方经济学关于投资与GDP关系的主要观点

二、发展经济学的观点

第二节 1992年以来中国投资结构的变动及特点

一、我国投资增长变动轨迹

二、投资结构特征

.....

第五章 中国出口需求管理分析

第六章 中国经济发展面临的机遇与挑战

第七章 运用宏观调控政策优化需求结构

参考文献

后记

<<中国开放型经济需求管理>>

章节摘录

加工贸易出口层次偏低。

我国出口贸易额的55%以上来自加工贸易，加工贸易多为简单装配，技术含量不高，增值率较低，价值链不长。

中国机电产品出口虽然已占50%以上，但其中家用电器、一般机电设备、船舶、摩托车等产品出口所占的比重较大，这些是属于中低档技术和低层次的机电产品。

2004年进出口总额虽然突破万亿美元，但主要是靠粗放型增长方式获得的，具有自主知识产权和核心技术的产品还比较少，出口产品附加值不高。

尚未形成一批具有国际竞争力的“拳头”产品和能够深度参与国际竞争与合作的知名企业。

从总体来看，我国出口贸易技术层次较低，高附加值产品比重不大，持续发展的基础较为薄弱。

外贸市场结构的变化。

中国外贸进出口在市场结构上，虽然仍以美国、日本和欧盟为主体，但是中国与贸易伙伴的双边贸易额已发生明显变化。

据海关统计，在2004年的贸易中，中国与欧盟的双边贸易总额达1772.8亿美元，增长33.6%，占中国进出口总额的15.35%，欧盟成为中国第一大贸易伙伴；美国则成为了中国第二大贸易伙伴，双边贸易总额达1696.2亿美元，增长34.3%，占中国进出口总额的14.68010；日本则位居第三，双边贸易总额达1678.7亿美元，增长25.7%，占中国进出口总额的14.53%。

中国对美国、日本、欧盟等发达国家市场的进出口额要占进出口总额的50%左右，出口市场过于集中，过分依存于发达国家市场。

但是由于中国出口产品多属于资源型产品、低附加值产品，技术含量低，极易造成贸易摩擦。

（三）服务贸易 加入世贸组织后，我国严格履行服务贸易领域对外开放的承诺，极大地促进了服务贸易的发展。

加入世贸组织后六年里，我国服务贸易出口额年均增长24.4%，高于同期世界平均13.8%的增速，也高于同期世界主要国家服务贸易出口增长速度。

同时，服务贸易的结构也逐步优化，初步形成了通信、保险、金融、专有权利使用费和特许费、计算机和信息服务、咨询、广告等全面发展的格局。

.....

<<中国开放型经济需求管理>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>