

<<我国企业并购后的知识整合研究>>

图书基本信息

书名：<<我国企业并购后的知识整合研究>>

13位ISBN编号：9787513612227

10位ISBN编号：7513612226

出版时间：2012-6

出版时间：中国经济出版社

作者：张洁梅

页数：301

字数：227000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<我国企业并购后的知识整合研究>>

### 内容概要

并购的失败率居高不下，国内外学者对企业并购失败的原因进行了大量的研究，其中许多都与并购后的整合有关。

如何从以往的并购案例中吸取成功的经验，避免失败的教训，成功进行并购后的整合，是我国企业面临的重要课题。

在企业并购后的整合过程中，对并购企业和被并购企业的知识进行有效整合，是提高并购企业绩效的重要手段与步骤。

《中经管理文库·管理学精品系列：我国企业并购后的知识整合研究》系统归纳和评述了该领域国内外的研究现状，在对并购整合、知识整合等基本理论分析的基础上，重点研究了企业并购后知识整合的传导机理。

该研究以知识观为基础，研究企业并购后的知识整合问题，属于前沿研究领域。

# <<我国企业并购后的知识整合研究>>

## 书籍目录

### 第一章 绪论

#### 第一节 问题的提出

#### 第二节 研究的目的和意义

##### 一、研究目的

##### 二、理论意义

#### 第三节 研究内容和方法

##### 一、研究内容

##### 二、研究方法

#### 第四节 研究特色和创新之处

##### 一、研究特色

##### 二、创新之处

#### 第五节 技术路线和结构安排

##### 一、技术路线

##### 二、结构安排

### 第二章 企业并购后知识整合的相关理论

#### 第一节 知识整合理论

##### 一、知识的界定、内涵

##### 二、知识整合的界定、内涵

##### 三、知识整合的理论基础

##### 四、知识整合研究综述

#### 第二节 组织学习导向理论

##### 一、组织学习的界定、内涵

##### 二、组织学习导向的界定、内涵

##### 三、组织学习导向研究综述

#### 第三节 核心能力理论

##### 一、核心能力的界定、内涵

##### 二、核心能力研究综述

#### 第四节 并购整合理论

##### 一、并购的界定、内涵

##### 二、并购整合的界定、内涵

##### 三、并购整合的理论基础

##### 四、并购整合绩效

##### 五、并购整合研究综述目录〔2〕

### 第三章 企业并购后知识整合的传导机理

#### 第一节 研究的理论基础

#### 第二节 变量间的相互关系

##### 一、组织学习导向与知识整合能力间的关系

##### 二、组织学习导向与核心能力间的关系

##### 三、知识整合能力与核心能力间的关系

##### 四、知识整合能力与并购整合绩效间的关系

##### 五、核心能力与并购整合绩效间的关系

#### 第三节 假设与模型

#### 第四节 变量定义与测量

##### 一、组织学习导向

##### 二、知识整合能力

## <<我国企业并购后的知识整合研究>>

三、核心能力

四、并购整合绩效

### 第四章 我国企业并购后知识整合的传导机理

#### 第一节 问卷设计

一、问卷设计原则与设计过程

二、问卷的社会称许性

#### 第二节 数据的获取、描述与分析方法

一、数据收集

二、样本描述

#### 第三节 信度和效度检验

一、组织学习导向的因子分析

二、知识整合能力的因子分析

三、核心能力的因子分析

四、并购整合绩效的因子分析

#### 第四节 相关分析

一、组织学习导向与知识整合能力的相关分析

二、组织学习导向与核心能力的相关分析

三、知识整合能力与核心能力的相关分析

四、知识整合能力与并购整合绩效的相关分析

五、核心能力与企业并购整合绩效的相关分析

#### 第五节 回归分析

一、知识整合能力和组织学习导向对核心能力的回归分析

二、知识整合能力与企业并购整合绩效的

回归分析

三、核心能力对企业并购整合绩效的回归分析

#### 第六节 结果与讨论

### 第五章 企业并购后知识整合的案例

#### 第一节 联想并购IBM

一、案例的基本情况

二、联想并购IBMPC后的知识整合

#### 第二节 TCL并购阿尔卡特

一、案例的基本情况

二、TCL并购阿尔卡特后的知识整合

#### 第三节 许继集团并购天宇电气

一、案例的基本情况

二、许继集团并购天宇电气后的知识整合

#### 第四节 吉利并购沃尔沃

一、案例的基本情况

二、吉利并购沃尔沃后的知识整合展望

### 第六章 我国企业并购后知识整合的路径选择

#### 第一节 转轨时期我国企业的并购及并购整合

一、我国企业的并购阶段

二、我国企业的并购动因

三、我国企业的并购整合

#### 第二节 我国企业并购后知识整合的影响因素

一、知识本身的特性

二、并购企业特征

## <<我国企业并购后的知识整合研究>>

### 三、目标企业特征

#### 第三节 我国企业并购后知识整合的路径选择

##### 一、从战略上重视知识整合

##### 二、树立组织学习导向

##### 三、构建知识整合平台

##### 四、建立有利于知识整合的企业文化

##### 五、建立有效的沟通机制

##### 六、重视人本因素

#### 结论

#### 附录附录1：企业知识整合访谈提纲

#### 附录2：企业并购后知识整合的传导机理调查问卷

#### 附录3：许继集团并购天宇电气后的知识整合情况调查问卷

#### 参考文献

#### 后记

<<我国企业并购后的知识整合研究>>

编辑推荐

《中经管理文库·管理学精品系列：我国企业并购后的知识整合研究》适合高等院校教师、研究生以及从事相关研究的科研工作者。

<<我国企业并购后的知识整合研究>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>