

<<知识兴企>>

图书基本信息

书名：<<知识兴企>>

13位ISBN编号：9787513611275

10位ISBN编号：7513611270

出版时间：2011-12

出版时间：中国经济出版社

作者：孙明高，李刚 著

页数：275

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## &lt;&lt;知识兴企&gt;&gt;

## 内容概要

人类在21世纪进入知识经济时代。

知识作为一种力量、一种推动人类社会进步的伟大力量，正前所未有的改变着人类社会经济结构，改变着无数民族、国家、组织与个人的命运。

作为这种聚合各种资源的核心资本的重要拥有者，知识型企业将成为推动社会进步的核心力量之一，改变我们曾经熟悉的这个世界，成就一个又一个伟大梦想。

经历2008年世界金融危机之后，中国经济开始进行重大战略调整，从“世界工厂”向“世界市场”转型，由“中国制造”转为“中国‘智’造”。

被这次伟大历史变革推到最前沿的中国本土企业，无疑将在这场中国经济革命中承担起重大历史使命，并促进中国经济发展的步伐，推动民族的伟大复兴。

作为中国经济的主要组成部分，中国本土企业如何从传统的资源型、加工型向知识创新型进化，考验着每一位企业领导人的智慧，挑战着广大企业管理人员的战略智慧。

《知识兴企》一书即是为服务众多本土企业以上需求，在北京大学孙明高博士的博士后论文《知识型企业管理研究》的基础上进行专题研究，编著而成，其目的是希望通过对世界知识型企业发展历程与管理经验的研究，总结与研究知识型企业管理理论，构建知识型企业的方法、路径，构建管理模型以及知识型企业的管理技术工具，为中国企业的知识进化过程提供理论与技术支持，对中国企业的生命进化不仅有着深远的历史意义，更具有重要的战略参考价值和经营实践指导作用。

《知识兴企:知识型企业发展之道》由以下七个部分组成。

序言——全球化进程中的企业革命。

## 作者简介

孙明高博士，现为北京大学政府管理学院博士后、深圳市天成投资集团博士后工作站站长、天成大学校长、中国公共经济管理研究院院长、深圳市天成投资集团有限公司董事长。是深圳市政府采购专家，深圳市专家工作委员会管理科学与工程专家，中国信息化推进联盟IT服务专业委员会专家顾问，安徽省铜陵市政府特聘顾问。长期从事知识型企业的管理实践与理论研究，主讲“创新型企业的发展及融资策略”“城市软环境助力城市发展”等课，为胜利石油管理局、莱芜钢铁集团、山东黄金集团、宁夏吴忠仪表股份有限公司等几十家国家大型企业和上市公司作股份制改造辅导和授课，并担任多家地方政府的高级经济顾问和财务顾问。

李刚博士（字：建民），清华大学HTR企业家研修中心首席管理顾问、盛元博韬咨询机构Frank公司病毒与商业模式研究中心主任研究员、天成大学副校长，主要研究领域是公司战略与商业模式创新、企业管控与战略重组，长期从事企业管理教育工作，并为中国企业提供战略成长指导，著有《公司病毒》《公司抉择——领导者面临困境如何决策》等著作。

## 书籍目录

第一章 永续长青——知识型企业管理的理论基础第一节 知识创造价值：企业竞争制胜的战略核心及其理论基础一、知识型企业的基本特征之一：牢固树立尊重知识、崇尚创新的企业经营思维与企业文化二、知识型企业的基本特征之二：大力实施以知识创造价值为核心的企业经营战略三、知识型企业的基本特征之三：广泛运用知识管理与知识创新的先进模式和方法四、知识型企业的基本特征之四：大力传承务实创新、勇于变革、极具个性感召力的企业文化第二节 转变竞争模式：中国企业面临国内经济结构调整挑战的历史背景一、全球化时代中国企业面临的世纪挑战二、经济结构调整与转型时期中国企业竞争模式与战略的重新抉择第三节 提升企业竞争力：架构中国企业国际竞争力战略转型的价值与意义一、难以为继的传统资源消耗型企业竞争模式将使企业丧失市场竞争力二、知识型企业的商业模式与经验对中国传统企业的重大价值与贡献三、《知识兴企》的深远历史意义第二章 光辉道路——知识型企业的发展历程第一节 千帆竞流：世界知识型企业的发展历程一、星星点灯——世界知识型企业发展的萌芽期二、星火燎原——世界知识型企业发展的起步期三、星光灿烂——世界知识型企业发展的成长期四、天下事，可知矣——世界知识型企业发展特点综述五、千古兴亡多少事，悠悠、不尽长江滚滚流——世界知识型企业发展历程综述第二节 中流击水：中国知识型企业的发展历程一、上下求索——中国知识型企业发展的萌芽期二、春水融冰——中国知识型企业发展的起步期三、鲲鹏展翅——中国知识型企业发展的成长期四、算事业，须由人做——中国知识型企业发展特点综述五、我欲乘风去，击揖誓中流——中国知识型企业发展历程综述第三节 橘枳有别：中外知识型企业的差异化比较一、中外知识型企业差异性之一：企业文化二、中外知识型企业差异性之二：知识型领导三、中外知识型企业差异性之三：知识型员工四、中外知识型企业差异性之四：知识管理五、中外知识型企业差异性之五：管理制度六、中外知识型企业差异性之六：智力资本创新七、中外知识型企业差异性之七：企业变革第三章 知识密码——知识型企业理论第一节 知识型企业的定义与特征一、知识型企业的理论定义二、知识型企业的特征.....第五章 知识创新——企业的知识化运营第六章 知识先锋——世界知识型企业管理案例参考文献后记

## 章节摘录

知识可以通过创新不断创造价值，使企业成为创新王国，使企业构筑起无与伦比的战略竞争力。

但是，创新需要成本，为创新活动支付的高昂创新成本使许多知识型企业在创新路上产生疑虑，保持谨慎甚至是畏惧不前。

研究发现，与非知识型企业的上述行为不同，大多数知识型企业在创新问题上表现出惊人的一致

。它们不仅接受创新思想，大胆组织创新活动，而且拥抱创新，以创新为乐，敢于正视创新产生的失败，并通过失败寻找更加科学的通往成功的创新之路。

知识型企业的上述创新行为，使它们具有一种特殊文化，即勇于创新的企业文化。

企业一旦建立起勇于创新的公司文化，其创新行为就会渗透到企业的各个角落，在企业内部与员工队伍中产生一种精神、一种气概、一种经营作风，这就是企业创新精神，这种创新精神使企业中的一切异己分子缺乏生存空间而销声匿迹。

研究发现，在非知识型企业谈到创新时，广大员工多认为是产品技术创新，对于经营与管理创新则缺乏系统性认识。

与此对应，知识型企业中的创新，除产品创新、技术创新外，更多的是思想创新、文化创新、战略创新、商业模式创新、管理创新与业务创新，其创新活动涵盖企业经营活动的各个层面。

这些无处不在的经营管理创新活动更深刻地影响着企业，影响与推动着企业的产品与技术创新活动，更为持久地促进企业的健康发展。

非知识型企业在某一特定时期也会开展一些创新活动，但难以持续，难以成为一种企业习惯，更无法培育出勇于创新的精神与文化。

.....

#### 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>