

<<投资管理学>>

图书基本信息

书名：<<投资管理学>>

13位ISBN编号：9787513610704

10位ISBN编号：7513610703

出版时间：2012-1

出版时间：中国经济出版社

作者：黄恒学,李炎

页数：299

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<投资管理学>>

内容概要

《投资管理学》在以往国内外相关研究的基础上，利用系统研究、动态研究、相关因素研究等方法，从投资管理的概念与性质入手，从投资主体、投资客体、投资环境、投资风险、投资回报、投资领域等多个方面论述投资管理的相关问题，并对中国投资管理的历史经验与当下跨国资本流动分章进行详细分析。

投资管理终究是要落实于实践层面的活动，希望《投资管理学》的观点能使读者从一个全新的视角认识投资与投资管理，并对实践中的投资管理活动有所指导。

<<投资管理学>>

作者简介

黄恒学，北京大学教授，公共经济学系主任。
长期从事哲学、经济学、管理学等学科的基本理论与教学，并兼任国内外多所著名大学教授、政府机构决策顾问、企业高级管理顾问，主持完成了多项国家级重大研究课题，多项教学与研究成果获奖，自1993年起享受国务院政府特殊津贴。

李炎，北京大学研究员，著名爱国实业家。
长期致力于科技兴邦、产业报国和军民融合式发展战略的理论与实践，已出版和发表多部学术专著和论文。
艰苦创业，锐意进取，善于创新，奉献公益，在当代中国市场经济发展的大潮中和国际经济竞争大舞台上，展示了非凡的智慧和才华。

<<投资管理学>>

书籍目录

- 第一章 导论
 - 第一节 投资管理的研究背景
 - 第二节 投资管理的研究对象与研究框架
 - 第三节 投资管理的研究方法
 - 第四节 投资管理的意义
- 第二章 投资的基本概念、特性与基本类型
 - 第一节 投资的基本概念
 - 第二节 投资活动的基本特性
 - 第三节 投资的基本类型
- 第三章 投资主体分析
 - 第一节 投资主体的内涵及其分类
 - 第二节 投资主体的投资动机与投资行为分析
 - 第三节 投资者素质能力与投资者教育
- 第四章 投资客体分析
 - 第一节 投资客体的概念与特性
 - 第二节 资本的性质与资本形成
 - 第三节 投资客体的创新发展
- 第五章 投资环境分析
 - 第一节 投资环境的含义
 - 第二节 投资环境的特征
 - 第三节 投资环境的要素
 - 第四节 投资环境评价
- 第六章 投资风险分析
 - 第一节 投资风险的概念及研究的意义
 - 第二节 投资者的风险偏好
 - 第三节 投资风险的主要类型分析
 - 第四节 投资风险管理
- 第七章 投资回报分析
 - 第一节 投资回报的概念及衡量标准
 - 第二节 利润产生的途径和源泉
 - 第三节 投资利润率分析
 - 第四节 市场竞争与市场利润水平分析
- 第八章 投资空间、投资领域与投资方向分析
 - 第一节 投资与需求
 - 第二节 投资领域的选择
 - 第三节 投资政策与宏观调控
 - 第四节 消费革命、市场革命与投资革命
- 第九章 投资规律与投资原则
 - 第一节 投资活动的基本规律与原则
 - 第二节 需求满足律
 - 第三节 价值投资律
 - 第四节 投资活动的基本原则
- 第十章 投资模式与投资工具分析
 - 第一节 投资模式及其选择
 - 第二节 投资工具及其选择

<<投资管理学>>

第三节 投资模式改进与工具创新

第十一章 中国投资体制改革

第一节 投资体制变迁

第二节 投资体制改革的成效和存在的主要问题

第三节 投资体制进一步改革的方向

第十二章 全球资本与跨国投资

第一节 全球经济格局分析

第二节 全球投资的空间与机会

第三节 全球资本流动的动因

第四节 中国在新形势下的跨国投资策略选择

参考文献

后记

<<投资管理学>>

章节摘录

版权页：插图：1.培养投资者投资意识投资意识对投资者是至关重要的。

一个有梦想、有追求的人才会有成功的希望，而投资意识就是投资者的梦想和追求的起步。

对于投资者来说，要积极培养投资意识，把握住一切有可能的投资机会，从而取得成功。

首先，要自主学习，培养投资意识能力。

由于有着对财富的渴求，投资者会主动积极学习对投资活动有利的知识，增强投资意识。

其次，要激发投资者对投资理论、技能学习的兴趣，认识到投资技能学习对投资的重要性。

采取各种形式不断激发投资者的投资兴趣，培养投资意识并提高积极性。

最后，培养投资者的创新能力。

不同的投资组合会有不同的投资效果，投资意识包括具有创造性的内容，这样才能取得更大的成功。

2.提高投资者的投资能力成熟理性的投资者队伍是资本市场健康发展的重要力量。

缺乏理性的投资者，市场行为也会缺乏理性，会助长上市公司的短期行为，使整个市场缺乏长期稳定发展的基础。

对投资者进行引导和教育，帮助他们树立正确的投资理念、建立投资的风险意识，是促进资本市场长期健康发展的重要基础。

提高投资者包括潜在投资者的素质，对他们进行投资者教育，是提高全社会成员理财能力、鼓励群众通过理财获利的战略措施。

在投资者教育的方法论上，主要是针对不同投资者需求的特点，在普及证券基础知识的同时，丰富投资者教育内容，创新教育形式，积极探索采用生动活泼、通俗易懂、寓教于乐的形式开展各项教育活动。

除了传统的研讨会、资料阅读学习之外，应尽可能针对投资者特点，发展行之有效的投资者教育的新方法和新手段，并对原来的方法和手段赋予新的内涵。

根据投资者的不同情况，将传统教育手段和新兴传播媒介相结合，开发不同的教育资源。

开展投资者教育，不仅要依靠政府、证券监管部门、机构投资者及各类中介机构的力量，更要将其转化为一种全社会共同的自觉行为，高校、科研机构、上市公司等都应参与。

不仅要让个人投资者接受证券投资者基础知识的培训，还要让投资者接受更高层次的理论学习，如接受财务、宏观政治经济形势等方面的培训；更重要的是，必须使投资者接受投资决策行为的教育，通过典型案例分析，让投资者了解各类非理性行为产生的根源和危害，以及一些别有用心机构和个人如何利用投资者心理偏差不当牟利，从而在投资活动中理性的地作出决策，更好地防范风险。

<<投资管理学>>

编辑推荐

《投资管理学》是由中国经济出版社出版的。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>