第一图书网, tushu007.com

<<走向开放的海南>>

图书基本信息

书名：<<走向开放的海南>>

13位ISBN编号：9787513610667

10位ISBN编号：7513610665

出版时间：2011-10

出版时间：中国经济出版社

作者：中国(海南)改革发展研究院

页数：272

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

第一图书网, tushu007.com

<<走向开放的海南>>

内容概要

《策划天涯：走向开放的海南》汇集了20年来中改院对海南走向开放之路的研究成果。从“走向大开放”的研究，到“从区域开放到产业开放”的研究，再到“国际旅游岛”概念的提出，反映了20年来中改院对海南改革发展孜孜不倦的求索，也反映了国际旅游岛提出的历史背景和历史脉络。

第一图书网, tushu007.com

<<走向开放的海南>>

作者简介

中国（海南）改革发展研究院（简称中改院）成立于1991年11月1日，是一家以改革发展政策研究为主的公益性研究机构。

办院宗旨是“立足海南，面向全国，走向世界”，致力服务于中国经济社会改革的政策决策。

实行董事局领导下的院长负责制，坚持“小机构、大网络”的运作机制。

网络型、国际化、独立性的机构特色引起广泛关注。

中改院成立20年来，以“直谏中国改革”为己任，努力建设中国改革智库，向中央政府有关部门提交改革政策、立法建议报告140余份，出版改革研究专编著200余部，发表论文1500余篇。

所提政策建议，有些直接为中央决策所采纳，有些被用作制订政策和法规的重要参考。

获得包括国家“五个一工程奖”、“孙冶方经济科学奖”、“中国发展研究奖”等在内的多项奖项。

第一图书网, tushu007.com

<<走向开放的海南>>

书籍目录

总论 海南的昨天、今天和明天
第一章 走向“大开放”的探索
实现邓小平创办海南经济特区的战略构想(20条建议)
海南要实行“大开放”方针
做好“很了不起”这篇大文章一学习邓小平同志创办海南经济特区的战略思想
海南作为中国最大经济特区的作用何在
加快向海南经济特区新目标过渡(30条建议)
进一步扩大海南经济特区对外开放(23条建议)
海南特别关税区：希望与出路的选择
第二章 从区域开放到产业开放的探索
以产业开放拉动产业升级——中国加入WTO背景下的海南经济发展战略(摘要)
努力把洋浦建成海南大型综合性工业基地(摘要)
洋浦自由工业港区建设的总体设想(摘要)
以开放带动旅游，以旅游促进开发
建设三亚国际化旅游城市(18条建议)
以农业合作为先导推进琼台经济的全面合作
实行琼台农业项下自由贸易(18条建议)
加快海南油气综合开发利用(摘要)
加快南海开发与海南战略基地建设(18条建议)
第三章 海南国际旅游岛的框架构想
海南国际旅游岛建设的基本框架
推进海南国际旅游岛建设的总体方案(摘要)
建立三亚旅游经济区(摘要)
建设海南旅游经济特区
整合自然旅游资源，加快建设旅游强省(摘要)
第四章 海南国际旅游岛行动建议
海南国际旅游岛建设的行动计划(29条建议)
海南国际旅游岛中长期发展规划(18条建议)
加快推进海南国际旅游岛建设进程

第一图书网, tushu007.com

章节摘录

3.深化旅游企业改革，增强微观经济主体活力　　海南拥有得天独厚的旅游资源，也有特区率先建立的市场经济体制和相对完善的旅游市场体系，更有不断增长的旅游人数，但鲜见在旅行社、酒店、景区等旅游产业链中成长起具有龙头作用的大企业、大集团。
原因首先是市场过低的准入门槛，绝大多数旅游企业都是过度追求短期利益的中小企业。
旅游企业是建设国际旅游岛的微观经济主体。
只有下大力气深化旅游企业改革，提高旅游企业的经营规模、旅游项目开发能力、度假休闲旅游产品的创新能力、市场开发和旅游产品营销能力，建设国际旅游岛才有可靠的微观基础。
（1）吸引真正有实力的国内外企业集团加盟海南国际旅游岛建设。
通过出让开发权、经营权、使用权，吸引有实力的海内外大财团作为一级开发商参与海南的旅游开发建设。
加快引进国际知名的旅游大企业、大集团进入海南，开发大型度假休闲旅游项目、参与建设国家级度假休闲旅游区，兴办中外合资旅行社、外商独资旅行社，以项目为载体，以资本为纽带，组建国有资本、外国资本和私有资本共同参与的混合所有制大型旅游企业集团，培育建设海南国际旅游岛的航母型主力军。
（2）加快本省旅游企业的整合重组，提高中小型旅游企业的综合素质。
一是引进拥有海南建设国际旅游岛迫切需要的热带岛屿度假休闲旅游产品、全球性市场网络和先进管理经验的海内外企业，并购重组海南中小型旅游企业；二是扶持中小企业细分旅游市场，实行专业化经营，准确定位目标市场，实现服务市场专门化和服务细微化，并与新进入或新组建的大型旅游集团建立互补纽带，在市场夹缝中发现和扩展中小企业生存发展的空间，使中小企业成为国际旅游岛建设不可或缺的微观经济主体。
4.完善旅游产业规范管理和行业“自律”机制（1）完善旅游行业协会功能。
建立和完善旅行社、酒店、景区、旅游交通等行业自律制度，将规范市场的工作职能从旅游管理部门逐步向旅游协会和行业专业委员会转移，充分发挥旅游行业协会在规范市场秩序方面的积极作用。
（2）促进旅游产业民间组织的发展，加快行业中介服务体系建设，在政策上给予积极引导和扶持，完善旅游市场服务体系及其治理结构。
（3）引导旅游行业组织尽快制定各种旅游服务的质量标准和程序，用标准和程序强化行业自律，进行准入资格资质的公平、公正、透明化审核、管理和监督。
……

第一图书网, tushu007.com

<<走向开放的海南>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com