

图书基本信息

书名：<<多渠道电子供应链决策优化与协调研究>>

13位ISBN编号：9787513609357

10位ISBN编号：7513609357

出版时间：2012-12

出版时间：中国经济出版社

作者：陈远高

页数：191

字数：146000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

内容概要

《多渠道电子供应链决策优化与协调研究》综合应用了管理科学、经济学、运筹学和市场营销学等交叉学科的理论工具和方法，研究了电子供应链中的多渠道协调问题，分析了厂商的渠道竞争与合作策略，具有一定的理论创新价值。

《多渠道电子供应链决策优化与协调研究》所作研究属于管理科学和市场营销学的前沿领域，与电子商务结合的供应链研究已经成为当前的研究热点。

对于那些正面临着互联网革命的制造商和零售商而言，《多渠道电子供应链决策优化与协调研究》的研究成果与结论能够帮助他们选择匹配的Internet渠道策略、合适的渠道竞争和合作方式，有利于他们快速提升多渠道供应链的管理效率。

作者简介

陈远高，管理学博士，浙江财经学院信息学院副教授。
主要研究领域为供应链、物流管理与电子商务。
主持教育部人文社会科学规划基金项目与浙江省自然科学基金项目各一项，完成浙江省高校人文社会科学基地研究项目与浙江省教育厅科研项目各一项，作为主要成员参与完成国家自然科学基金、国家社会科学基金、浙江省科技计划以及浙江省哲学社会科学规划项目等多项科研课题，主持和参与完成浙江烟草物流规划、浙江物产集团物流战略规划、荣盛化纤集团物流系统优化等多项企业咨询项目。已在本领域国内外重要期刊上发表论文十多篇，其中EI检索期刊论文五篇，人大复印资料全文转载论文一篇，合作专著《现代物流与经济发展——理论、方法与实证分析》获中国物流学会2008年度物华图书一等奖。

书籍目录

- 序言
- 摘要
- 第1章 绪论
 - 1.1 背景
 - 1.1.1 企业竞争环境的变化
 - 1.1.2 电子商务的蓬勃发展
 - 1.1.3 电子商务环境下供应链管理的新发展
 - 1.2 研究思路和框架
 - 1.3 研究方法
 - 1.4 研究内容
 - 1.5 研究创新
- 第2章 研究现状与文献综述
 - 2.1 电子供应链管理概述
 - 2.1.1 电子商务环境下供应链管理的研究问题
 - 2.1.2 电子供应链管理的概念界定
 - 2.2 多渠道营销与供应链战略
 - 2.2.1 多渠道营销研究
 - 2.2.2 电子供应链多渠道战略
 - 2.3 供应链协调研究概述
 - 2.4 传统供应链中的多渠道协调研究
 - 2.5 电子供应链中的多渠道协调研究
 - 2.5.1 渠道选择策略
 - 2.5.2 价格协调策略
 - 2.5.3 库存协调策略
 - 2.5.4 信息共享协调策略
 - 2.5.5 纵向契约协调策略
 - 2.5.6 渠道横向协调策略
 - 2.6 已有研究小结
- 第3章 单一产品情形下电子供应链多渠道协调分析
 - 3.1 提供服务的单一渠道供应链协调模型
 - 3.1.1 供应链集中决策情形
 - 3.1.2 供应链分散决策情形
 - 3.2 存在差异化服务竞争的双渠道供应链最优决策
 - 3.2.1 供应链集中决策情形下的渠道定价与服务策略
 - 3.2.2 制造商占优的Stackelberg博弈下双渠道定价与服务策略
 - 3.3 单一产品情形下供应链中的渠道选择与服务竞争策略
 - 3.4 算例分析
 - 3.5 案例分析
 - 3.6 本章小结
- 第4章 多产品情形下电子供应链多渠道协调分析
 - 4.1 存在两种产品的单一渠道供应链协调分析
 - 4.2 存在两种产品的双渠道电子供应链协调分析
 - 4.3 算例分析
-
- 第5章 基于信息中介的电子供应链多渠道协调分析

第6章 基于服务合作的电子供应链多渠道协调分析

第7章 研究结论与展望

参考文献

附录

索引

章节摘录

版权页：插图：2009年中国互联网经济规模达980亿元，在34万亿元GDP总量中占比较少，但其增长速度惊人，2009年比2008年增长了45%左右，是GDP增长速率的6倍。

从微观层面来看，Internet也促使了社会经济单元中企业与个人行为的转变，众多传统企业开始涉足网络运营，Walmart与Levis等传统行业中的领导者通过其网络商店尝试着在线产品销售模式。

新兴行业的企业进一步的虚拟化、网络化，Dell和Amazon等IT企业的在线业务模式常常被人们津津乐道。

作为个人而言，在这一网络化的世界中，工作、学习、生活等行为不可避免地烙上了Internet的印记。网络已经成为当今世界持续发展不可或缺的中坚力量。

1.1.1 企业竞争环境的变化 经济全球化带来的激烈竞争使得企业面临着前所未有的挑战，同时生产与经营成本的日益高涨、市场频繁的变化、消费者力量的增强等也带给了企业巨大的生存压力。

首先，在产品日益同质化、竞争日趋激烈的市场环境中，消费者群体逐渐成熟，其需求更加多样化和个性化。

为了适应这一变化，必然要求供应商能够全方位、多方式地洞察、采集、传递市场需求信息，并能够准确、快捷地响应需求变化，提供切合市场需求的产品和服务。

产品生命周期愈来愈短，产品更新换代速度愈来愈快，同时传统流水线上的标准化产品不再适合消费者的胃口，他们更加希望按照自己的意愿来设计与定制个性化产品。

这些变化要求使决策者跳出企业边界的藩篱，站在跨企业甚至跨行业供应链系统的视角来审视新的竞争形式，基于供应链的战略协同、资源整合、营销协作等成为越来越多企业的选择，只有从单一企业资源观念转变到基于供应链网络进行竞争资源的优化配置，企业才有可能在白热化的市场争夺中站稳脚跟和拓展壮大。

其次，随着2008年金融危机在全球的蔓延，大量企业面临着市场需求急剧萎缩、企业融资极度困难等问题，企业生存压力空前；同时外部贸易环境还在持续恶化，汇率和原材料价格剧烈波动，人民币面临着巨大的升值压力，劳动力成本不断攀升，市场竞争秩序以及正常的外贸经营活动受到冲击等。

其中又以中小企业遭遇的困难为甚。

大量的中小企业由于融资难以致资金链断裂，长三角、珠三角等外贸依存度较高的中小企业面临着国际订单锐减的问题，大量企业只能选择减产或停产。

据中国社科院中小企业研究中心的调研报告显示，中国已经有40%的中小企业已经在此次金融危机中倒闭，如按照2008年我国中小企业4300万家进行估算，在金融危机中破产的中小企业预计将超过1720万家。

面对如此艰难的困境，我国中小企业需要凭借“船小好调头”的优势，在危机中寻找机遇。

目前全球中小企业的发展趋势是逐渐趋于产品个性化、定制化、高附加值化。

我国中小企业正需要通过调整产品结构、改变营销策略、开拓新兴市场、降低生产成本等措施来实现“转型升级、创新发展”的目标，而基于信息技术战略的企业供应链优化与电子商务实施将是实现这一目标的必经之路。

编辑推荐

《多渠道电子供应链决策优化与协调研究》可用于高等院校管理科学与工程、工商管理、物流工程等专业高年级本科生、研究生与教师研究供应链渠道管理的参考用书，也可供企业供应链管理人员学习和参考。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>