

图书基本信息

书名：<<中国民营企业企业文化建设报告2012>>

13位ISBN编号：9787513608978

10位ISBN编号：7513608970

出版时间：2013-1

出版时间：中国经济出版社

作者：李亚 著

页数：317

字数：320000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

前言

哈佛商学院著名教授约翰·科特出版过著名的《企业文化与经营业绩》一书，提出了一个重要论断：企业文化对企业长期经营业绩起着重要的作用，在近期内，企业文化很可能成为决定企业兴衰的关键因素。

企业兴衰是由多种因素形成的，但企业文化肯定会起到至关重要的作用。

这两年，企业文化表面上没有前几年那么火了，但民营企业的经营者却更加认识到了它的价值。今天，当企业文化的光环越来越不那么耀眼的时候，我们却发现，一个优秀的企业文化对企业的经营是多么重要。

让我们仔细研究一下那些令人尊敬的企业，如联想、TCL、GE、宝洁……虽然它们处于不同的行业，企业规模和历史也很不同，但他们的企业文化却有很多相似的成分，比如强调以人为本、强调沟通与合作、强调创新等。

同时我们也发现，那些失败的企业，根本的问题还是出在它们的企业文化上，首先在理念上就输给了那些优秀的企业。

企业没有文化，就像一个人失去了精神动力。

而企业就像人，应该有灵魂、思想、理念。

企业文化就是企业的灵魂、思想、理念。

许多民企在中国迅速做大又很快破产倒闭，陷入困境。

这一现象也引起了人们的思考：中国民企为何做不长、长不大？

在中国大地上，民营企业缺乏的并不是先进的文化理念和优秀的人才，缺乏的是正确理解企业文化，并将其转化为企业的管理制度和员工的日常工作，并全力推行的管理者。

……

内容概要

企业文化建设对民营企业的运作与成功有着重要影响，是解决民营企业所面临问题的重要出路之一。

《中国民营企业发展系列报告：中国民营企业企业文化建设报告2012》分为六个部分，即总论篇、行业篇、地区篇、热点篇、经验借鉴篇和操作途径篇，涉及民营企业企业文化建设的知识、理论、特点、功能、构建、技巧以及劳资关系、治理文化、学习型组织等诸多方面内容。

《中国民营企业发展系列报告：中国民营企业企业文化建设报告2012》每个章节都有大量内容丰富翔实的案例，记录了民营企业探索企业文化的成功和失败的足迹，具有很强的参考借鉴价值。

《中国民营企业发展系列报告：中国民营企业企业文化建设报告2012》既有理论深度，又有实践方面的可操作性，不仅可供中国民营企业研究使用，也可作为高等院校经济管理类专业的专科、本科生辅助读物使用，还可作为MBA学习的参考教材。

书籍目录

总序

前言

第一篇 总论

一、民营企业企业文化建设的基本情况

(一) 企业文化的内涵

(二) 民营企业企业文化建设现状

(三) 民营企业企业文化建设特点

二、民营企业企业文化模式及其案例分析

(一) 创业型企业文化模式及其案例

(二) 成长型企业文化模式及其案例

(三) 成熟型企业文化模式及其案例

三、民营企业企业文化的典型类型及其案例分析

(一) 人本文化及其案例

(二) 团队文化及其案例

(三) 家文化及其案例

第二篇 典型行业民营企业企业文化建设分析

四、计算机服务、软件和信息行业

(一) 行业概况

(二) 阿里巴巴集团企业文化建设

(三) 百度公司企业文化建设

(四) 天津市企商科技发展有限公司企业文化建设

(五) 行业文化建设概况与总结

五、地产行业

(一) 行业概况

(二) 万科企业股份有限公司企业文化建设

(三) 大连万达集团股份有限公司企业文化建设

(四) 深圳市尚模发展有限公司企业文化建设

(五) 行业文化建设概况与总结

六、金融行业

(一) 行业概况

(二) 中国民生银行企业文化建设

(三) 浙商银行股份有限公司企业文化建设

(四) 行业文化建设概况与总结

七、汽车行业

(一) 行业概况

(二) 浙江吉利控股集团企业文化建设

(三) 比亚迪股份有限公司企业文化建设

(四) 行业文化建设概况与总结

八、商贸行业

(一) 行业概况

(二) 苏宁电器连锁集团股份有限公司企业文化建设

(三) 人人乐连锁商业集团股份有限公司企业文化建设

(四) 行业文化建设概况与总结

第三篇 地区民营企业企业文化建设分析

九、部分地区民营企业企业文化建设及其案例分析

- (一) 部分地区民营企业企业文化建设
- (二) 在区域文化的基础上建设企业文化

第四篇 民营企业企业文化建设热点问题

十、民营企业企业文化与劳资关系问题及其案例分析

- (一) 民营企业企业文化对劳资关系的作用
- (二) 民营企业企业文化与人力资源管理的融合
- (三) 通过企业文化建设改善劳资关系

.....

第五篇 境外知名企业企业文化建设经验借鉴

第六篇 民营企业企业文化建设的方法和途径

章节摘录

21世纪是一个数字化、网络化和知识经济的社会，也是计算机服务、软件和信息行业高速发展的黄金时代。

人才的重要作用在计算机服务、软件和信息行业中显得尤为突出。

而在现实情况中，很多民营计算机服务、软件和信息公司，尤其是中小型公司，都面临着人才严重流失的问题。

由于其具有规模小、业务较为单一的特点，重要人才的流失往往导致企业损失重大，甚至使企业难以为继。

而这些现象的发生，企业文化的缺失是最重要的因素之一。

（一）行业概况 1.计算机行业发展概况自国家确定计算机产业发展走国际化道路以来，我国计算机企业在自主创新发展战略的指引下，努力学习国外先进企业的管理与服务经验，强调引进、消化、吸收、再创新，在生产、销售、服务的体系建设上提升明显。

（1）微型计算机产量高速增长 “十一五”期间，我国计算机产业规模和出口额仍位居信息产业第一位，特别是微型计算机的产量增长幅度较大。

经历了国际金融危机后，计算机产业不仅快速恢复，而且在2011年实现爆炸式增长。

2011年，全国微型计算机设备产量达32547.8万台，同比增长35.9%，增速较上年提高10.32个百分点。

在全球PC市场销量增速较低背景下，中国PC销量却上升较快。

全球产能向我国转移以及各种平板电脑厂家大量建在我国，是造成国内整机产量增速远超全球平均水平的主要原因。

（2）工业计算机产业逐步壮大 “十一五”期间，我国工业计算机在传统行业得到深入应用，其主板和专用模块作为部件已嵌入机电设备、通信设备、仪器仪表、家电产品中。

.....

编辑推荐

民营经济能否健康发展直接关系到中国改革开放大业的兴衰成败，它不仅是促进整体国民经济增长的发动机，而且可为国有企业深化改革提供思路和经验。

如何有效应对国际国内复杂多变的经济形势，妥善解决民营企业发展面临的问题和困难，全力推动民营企业产业转型和结构调整，最终达到可持续发展、科学发展，是我们面对的重大课题。

中国民营企业发展系列报告突出客观性、学术性、实用性、前瞻性。

报告秉持客观、公正的原则，在总体情况概述的基础上，注重对民营企业不同行业、不同区域、不同领域、不同问题的探索与研究，而且还对民营经济未来发展趋势给予预测与分析，期望报告无论是对促进关于民营经济的学术研究，还是对推动民营企业的科学发展与转型，都具有借鉴意义和参考价值。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>