

<<制度管企 文化管人>>

图书基本信息

书名：<<制度管企 文化管人>>

13位ISBN编号：9787513608527

10位ISBN编号：7513608520

出版时间：2011-8

出版时间：中国经济出版社

作者：吴永平 编

页数：211

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<制度管企 文化管人>>

内容概要

《制度管企 文化管人：同煤集团企业文化建设之路》共八章四十节，涵盖了同煤集团企业文化的发展历程、总体格局、分项文化建设以及精细化人性化管理、快乐工作法等内容，还有基层单位企业文化建设的优秀案例和先进经验。

这是一本内容丰富、史论结合、实践性强，极具操作指导性的教科书，也是一本研究和推广企业文化不可多得的实战专著，对于推进企业文化建设具有重要的指导性和示范意义。

<<制度管企 文化管人>>

书籍目录

第一章 同煤集团企业文化建设概述第一节 同煤集团对企业文化的认识及定位第二节 同煤集团企业文化建设的发展历程一、自发生成阶段（1949-1986年）二、自觉培育阶段（1986-2002年）三、自主创新阶段（2002-2011年）第三节 同煤集团企业文化建设的工作思路及目标一、企业文化建设的指导思想二、企业文化建设的推进目标三、企业文化建设的工作重点第四节 同煤集团企业文化建设的推进路径一、精神建设二、制度行为建设三、物质建设四、安全文化建设五、分项文化建设第五节 同煤集团企业文化建设成果第二章 同煤集团企业文化的构成体系第一节 同煤集团企业文化建设总体格局一、一个管理思路二、一个管理模式三、两大引领体系四、五大支撑体系第二节 同煤集团目标引领体系一、同煤集团“三新”总体发展思路二、同煤集团“81620”发展战略体系三、同煤集团战略目标四、同煤集团企业愿景第三节 同煤集团理念引领体系一、企业精神二、安全理念三、经营理念四、道德理念五、企业作风六、管理理念七、发展理念八、质量理念九、科技理念十、创新理念十一、人才理念十二、竞争理念十三、培训理念十四、标准化理念十五、销售理念十六、服务理念第四节 以人为本快乐工作的环境刷新一、环境刷新的概念二、环境刷新的主体内容三、以人为本快乐工作的环境刷新推进路径第三章 同煤集团精细化管理要素第一节 确立精细化岗位管理标准一、建立4E6S岗位标准之要义二、制定精细化岗位管理标准的流程和方法三、精细化岗位管理标准示例第二节 精细化岗位管理的激励机制一、“三工”并存，动态转换二、公开激励三、讲评激励第三节 现场走动式管理方法一、推行现场走动式管理之要义二、精细化的现场走动式管理方法三、精细化的现场走动式管理示例第四节 精细化管理四种管理技术的运用一、编码管理在精细化管理实践中的运用二、定置管理在精细化管理实践中的运用三、标志管理在精细化管理实践中的运用四、看板管理在精细化管理实践中的运用第四章 同煤集团员工行为养成第一节 员工行为养成的基本内容一、个人日常生活方面的基本文明行为养成二、社会性的现代文明行为养成三、职业性的现代工业文明行为养成四、岗位作业的文明行为养成五、员工道德行为规范第二节 员工行为养成过程和方法第三节 员工文明行为规范一、员工日常文明用语规范二、员工禁忌行为“十不准”……第五章 同煤集团以人为本的快乐工作法第六章 同煤集团分项文化建设第七章 同煤集团安全文化建设第八章 同煤集团形象识别系统（CIS）标准及应用后记

<<制度管企 文化管人>>

章节摘录

2.开拓市场科学营销 “十一五”期间，同煤集团上下牢固树立“全员市场、全员服务、全员效益”的观念，实施“大营销”战略，构建起了全员营销大格局，按照“抓合作，三量匹配定计划；抓市场，适应变化争创效”的工作思路，科学调节必保量、调节量、市场量，以量促销、以量保价，稳定供应、稳定用户、稳定供需。

加快推进以销售“五统一”（在行政管理上实现统一思想，统一认识，统一领导，统一管理，统一标准；在业务管理上实现统一销售，统一计划，统一价格，统一调度，统一结算）为主的运销体制改革，提升了大集团煤炭销售集中度，扩大了煤炭销售量，保证了煤炭价格的稳定。

在营销战略中，同煤集团高度重视诚信营销、情感营销与互惠营销的有机结合，关注用户的需求和感受。

比如，煤炭市场越好，企业营销人员特别是集团高层就是越要去拜访用户，了解用户的需求和困难，为他们排忧解难，从而使煤炭企业与用户单位建立了高度信任、互利共赢的良好关系。

3.深入推行全面预算管理 “十一五”期间，同煤集团把全面预算管理，渗透到安全生产、绩效考核工作中，上下合力，纵横制约，使经营工作的计划更精、管控更强、落实更有效。

按照经营管理措施要求，各单位和部门，抓目标落实，抓过程控制，抓效果分析。

通过加强计划管理，规范操作程序，有效地控制了固定资产修理费；通过坚持事前预算、事中控制、事后分析，加强了综采搬家准备费用的管理，降低了综采搬家费用；通过建立井下仓库和修复车间，积极开展物资回收复用、修旧利废、清仓利库等工作，降低了物资消耗；通过加大自采物资审计力度，增强了资金管控力。

.....

<<制度管企 文化管人>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>