

<<咸鱼翻身>>

图书基本信息

书名：<<咸鱼翻身>>

13位ISBN编号：9787513607841

10位ISBN编号：7513607842

出版时间：2013-3

出版时间：中国经济出版社

作者：孙祺奇

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<咸鱼翻身>>

### 内容概要

《咸鱼翻身:职场红人"包装"全攻略》内容简介：史上“最黑心”的忽悠道道儿！  
孙掌柜教你破解“外来和尚好念经”的秘密，重新定位和包装自己的职场形象，学会说话办事的取巧方法，旧人也可换新貌；打破苦熬年头的升职诅咒，让升迁无望的职员起死回生……  
包装工作能力，一年资历做管理！  
包装人际关系，仇人都对你崇拜不已！  
包装头脑创意，每件事都惊艳犀利！  
摆脱冷板凳的悲剧，基因改造从这一刻起！  
职场包装：包住瑕疵，装成高人，神速升职。  
孙掌柜告诉你：人如产品，混在职场，要懂包装，不能再走寻常路！

职场越狱风暴套书：《只有上司知道：升职的秘密》《咸鱼翻身：职场红人“包装”全攻略》《借东风：职场资源“借力”大绝招》。

## <<咸鱼翻身>>

### 作者简介

孙祺奇，译号“孙掌柜”，高级企业策略顾问，经济学、心理学青年学者。

史上最畅销牛人一枚，其眼光独特、犀利，分析辛辣。

在职场、创业、地产等方面，享有独到的心得。

习惯“倒立”看世界，长于“反面”想问题。

以笔为刀，一个段子，谈笑间，解开现代人的各种死循环，被称为专卖“真相大白丸”的内鬼掌柜。

著有畅销书《马云是特例：创业其实不可爱》《面试官的提问，你当真懂》《工作就怕进错门：好公司烂公司，你必须看清楚》《只有上司知道：升职的秘密》《咸鱼翻身：职场红人“包装”全攻略》

《借东风：职场资源“借力”大绝招》《孙掌柜话地产：地产是个什么东西》《你知道，你有多讨厌吗》等畅销书。

<<咸鱼翻身>>

书籍目录

开篇：神秘的包装心理学 包装key 1职场，不懂包装就out了 / 003 包装key 2包装心理学之旁门左道 / 017 包装key 3胆小，一份取场的考卷！ / 027 包装key 4排资论辈的骗局 / 035 包装key 5学会成为“外聘”的高手 / 047 职场必杀心理招数之如何包装你的工作能力 包装skill 1价值百万的“取场身价” / 057 包装skill 2特立独行的真资本 / 065 包装skill 3新人，年限的兑换价值 / 075 包装skill 4传说，只为你的个人品牌 / 085 包装skill 5让人崇拜的本事 / 091 职场必杀心理招数之如何包装你的人际关系形象 包装skill 1职场中的“核心人物” / 101 包装skill 2“老好人”的职场怪圈 / 107 包装skill 3专业！ 职场鞅人的杀手锏 / 113 包装skill 4偶尔“伤害”别人 / 121 包装skill 5“口出狂言”的惊喜 / 127 包装skill 6向职场红人学习什么？ / 135 职场必杀心理招数之如何包装你的方案与创意 包装skill 1所谓创意，到底是干什么？ / 145 包装skill 2创新能力！ 一场华丽的自我复制 / 153 包装skill 3嫉妒？ 牛人的特殊招数 / 161 包装skill 4勾引伯乐的绝招 / 171 包装skill 5职场大师=什么都不会？ / 179 附录：本系列书的心理学支持理论：纳什博弈论中的囚徒困境（精编版） / 189 后记：孙掌柜：没有最狠，只有更狠！ / 199

## &lt;&lt;咸鱼翻身&gt;&gt;

## 章节摘录

版权页：插图：咱们讲的是包装。

大部分同志都认为，产品才需要包装，红红绿绿的，长的扁的，方的圆的，各种口感形状，摆到货架上大家去买。

咱们是如假包换的人，要什么包装？

难道是打扮？

花里胡哨的，当窗理云鬓，对镜贴花黄，那是小姑娘的事情，这个不咱需要。

嘿嘿，这您就外行了。

我现在说了您也不信，我们先来看一个故事，我估摸着，这个故事不是真的，但是我的朋友都拿这个来当EMBA的教材，咱们权且看看。

话说，朋友公司的老板要选一个人担当驻外的一个分公司的经理，于是让人力资源部找来了公司里面的几个潜力股的小主管。

这是个机会，大家都比较珍惜，知道如果这次被选中，那就鸡犬升天了，于是每个人都很兴奋，似乎这职位都是自己的囊中之物。

没想到的是老板见了三个人，没有像想象中问许多的问题，什么身体如何啊、能不能出去啊、夫妻感情怎么样啊这些一般驻外都会问的问题。

而是拿出来三把豆子，分别交到三个人的手里面，然后露出一丝难以察觉的诡异笑容。

三个人摸不着头脑，心想，这什么意思？

要教我们散豆成兵的法术？

难道老板是妖怪还是神仙？

好了，不要胡思乱想了。

老板打断了三个人的胡思乱想。

摸了摸他们手上的豆子，说道：“给你们每个人五分钟，仔细想想你们手里的是什么东西，然后将它推销给我。

”三个人并没有太过惊讶，因为这一出太常见了，哪个公司没用这个方法考验过员工。

三个人并没有想太久，于是第一个就开口了：“我手里拿的是太上老君丹炉里面炼出来的仙丹，吃了以后能够长生不老，平地飞升大罗仙，白日晋升极乐地，青春常驻，排宿便，清肠毒，还能……”“好了，好了。

”老板打断了他的话说道：“你说得很好，来第二位。

”第二位看着第一位笑了笑说道：“我手里的是太空转基因的新品种水果，含大量的维生素ABCDEFGH还有DHA、DNA、HBO、UFO等元素，我……”

## &lt;&lt;咸鱼翻身&gt;&gt;

## 后记

这本书是孙掌柜的“职场越狱风暴”系列畅销书的收官之作。

可以说，著作能够完成，很大程度得益于那些真正拿血和生命换来真理的前辈们！

在此向前辈致敬！

单丝不成线，独木难成林，感谢那些在幕后辛苦付出的人们。

首先感谢中国经济出版社。

最辛苦的人，要重点感谢的，是中国经济出版社的金珠编辑。

我的每一本书、每一个阶段都饱含着她的心血，敬佩她的专业和敬业。

金珠编辑更善于思考和打破常规，她常常引导我将一些想法按照“一本书”的概念去展开，将策划、传播、媒介的理念深入到书中。

再爆她的一个料，不要看她做事一丝不苟，但却是一个非常乐观开朗的人，有时候也多愁善感，善于发现这个世界的美和自然。

我想，只有用心感受世界和生活的人，才能做出真正打动人心的作品。

所以，再次谢谢这个阳光下舞动的大姐！

接下来感谢的这位，是我的夫人、美女漫画家赵丽莎女士。

这本书的插画依旧是夫人的手笔。

我写东西大部分都是在半夜，夫人就在旁边画插画陪着我，其实大可不必，但夫人就是不由分说地坚持。

即便有时候困得不行了，也假装看电视。

最让我感动的除过那些活灵活现的插画，以及逐字逐句地看我的文字，更多的就是让我知道她永远陪在我身边，我，不孤单！

这本书不得不提的两个人，一个是我的父亲孙祥利，一个是我的母亲郑玉萍。

有的时候，我觉得他们更像是我的朋友，而且是那种君子之交，相逢两杯茶，花间一壶酒，论道人生，畅谈古今。

我的大部分的意识形态和理论体系都是得到了父亲的真传。

似父亲这般耳顺之年的智慧男人依旧每天坚持自己的发明和梦想，真的让我仰望家乡的时候热泪两行，胸中激荡无限动力。

父亲和母亲在距西安两百多公里以外的宝鸡。

母亲知道我的作息不规律，又怕来了会打扰我，有的时候就匆匆来到这边看我一下。

每次我都惭愧无比，做儿子的不能回家尽孝道，却让老母亲顶着三伏天奔走操心，每念至此，都内疚异常。

借这里一方宝地，向父母大人致敬，二老辛苦了！

这里重点感谢思想界的行者段锋先生，以及青年经济学者王丙宣先生，他们对本书提出了诸多的尖锐意见和丰富的案例，这让本书更加的生动和深刻。

本书的成书过程中，一些营销界的前辈大师，以及求学时期的心理学大师们都给了我莫大的帮助，包括我的助理、我的同事，都是在幕后默默奉献的人。

最后感谢我的衣食父母，各位辛苦的职场朋友们，大家默默地支持我！

你有什么职场智慧，期待与我一起发掘与分享。

一句话，四海兄弟，奋斗战友，找机会大家三两水酒，一叙人生！

2012年12月 撰于西安

## <<咸鱼翻身>>

### 编辑推荐

《咸鱼翻身:职场红人"包装"全攻略》编辑推荐：你离升职发财就差一步，给职场搞搞包装。这年头，我们没法去正面冲突，拿你那一点点的资历，跟人家硬碰硬，结果胡须惨不忍睹……而最省时省力省心的办法，就是绕过他们，利用一些其他的智慧，将我们积累的东西展示出来。这并非不务正业，而是一种独辟蹊径的勇气和智慧。

抓住了职场包装的技巧，就等于抓住了“插队升职”的资格！

我们不用再熬年头、等机会，不用再数着前面浩浩荡荡的升值队伍，看着自己手里可怜的“升职号码牌”，不用再羡慕嫉妒恨那些领导眼里的红人，不用再苦恼自己的经念不过外来的和尚！

职场包装就是：让你成为“会哭的孩子”，随即成为职场的“红人和焦点”；让你走一条少有人走的超车之路，摆脱“熬年头”的升职怪圈；让“外来和尚”隐藏了和你一样的缺点，却展示出比你更牛的才华……孙掌柜：你的升职，就不排队！

记住！

酒香也怕巷子深，职场包装才能当牛人！

这不是厚黑学，更不是成功学。

不过是让我们认清：自己都是产品，你要变得绚烂、神秘！

“孙掌柜”职场越狱风暴收官之作，升职的最后一班专属小车！

收录多位高管的“厚黑”案例，揭秘毕业新人“装成”职场老鸟，职场如戏，全靠演技，玩转包装，不当小喽啰！

<<咸鱼翻身>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>