

<<乔布斯传奇>>

图书基本信息

书名：<<乔布斯传奇>>

13位ISBN编号：9787513607100

10位ISBN编号：7513607109

出版时间：2011-9

出版时间：中国经济

作者：吴昊

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<乔布斯传奇>>

前言

他，21岁创立苹果公司；30岁被赶出自己创立的苹果公司，开始二次创业；他，10年后重返苹果公司，掀起数字音乐的时尚浪潮；他，45岁时遭遇第一次癌症，至今仍与病魔作斗争；他说：“时间有限，我们不应该为别人而活。

活着是为改变世界。

”他，改变了我们对电脑、音乐、电影、电话以及世界的认识，从个人电脑到iPod、iTunes、iPhone、iPad……他就是史蒂夫·乔布斯！

身为世界上最伟大的公司之一苹果公司的CEO，乔布斯身上有很多标签，他是《财富》眼中“美国最粗暴的老板”，吉姆·科林斯称他为“商界贝多芬”，硅谷称他为“电脑业的首席创新总监”，《经济学人》则将乔布斯比做伟大的皇帝拿破仑。

无论是哪一个称号，都昭示着乔布斯的与众不同。

微软创始人比尔·盖茨曾说——他此生最尊重的人不是他自己，不是巴菲特，而是也将他视为此生唯一劲敌的史蒂夫·乔布斯。

美国现任总统奥巴马将乔布斯列为“美国梦”的一个代表，以激励美国人。

奥巴马称，“我们赞美像乔布斯那样的人，他创造了两三个不同的革命性产品。

我们希望人们能够变得富有，这是一件好事。

我们希望有这样的激励。

这是自由市场的一部分”。

每个人都被乔布斯那几乎难以置信的成功所吸引。

人们已经习惯了在乔布斯带领下的苹果作为“颠覆者”的快步小跑的节奏，看起来，它现在已经俨然成为后电脑时代的代言人。

在乔布斯的带领之下，苹果成为了奇迹的创造者。

现在，iPod掀起了音乐播放器革命，iPhone重新定义了智能手机概念，iPad则让平板电脑成为一种潮流。

苹果的热度已经跨越了IT的界限，成为了创新和时尚的代名词。

从iMac到iPod，从iPhone到iPad，每次苹果的新闻发布会都能引来媒体的追逐。

在“拜苹果教”看来，日益消瘦的乔布斯是一个类似于耶稣一样的神，而乔布斯每次发布的产品，自然是流行一时的“圣器”。

当乔布斯宣布要生产手机的时候，所有人都认为他疯了，短短几年，全世界就带动了一股iPhone热。

当人们已经习惯了在键盘上敲敲打打的时候，乔布斯创新与变革的脚步却从未停止，iPad横空出世。

乔布斯让苹果公司获得重生，进而颠覆性地重塑了计算机、音乐、电影和电信产业。

在一个人的职业生涯中，能改造一项产业已经很了不起了，再造四项产业是前无古人的。

乔布斯秉承着“好的设计与好的技术一样重要”的信仰。

乔布斯让我们不禁感叹，能将产品做成艺术品，把品牌做成一种信仰，能将自己变成IT教主者，唯乔布斯矣！

他对设计、细节、完成、质量、易用度和可靠性的坚持是苹果公司成功不可或缺的元素。

然而，对于乔布斯来说，活着就是为了要改变世界：“你的时间有限，所以不要为别人而活，不要被教条所限，不要活在别人的观念里，不要让别人的意见左右自己内心的声音。

最重要的是，勇敢地去追随自己的心灵和直觉，只有自己的心灵和直觉才知道你自己的真实想法，其他一切都是次要的。

”1998年，当乔布斯重掌苹果公司大权时，比尔·盖茨透过《名利场》说：“明知赢不了，他为什么还要那样做？

”那一年，微软的股价为29美元左右，苹果则仅为7.25美元。

如今形势大变，苹果股价33倍于当年的数字，微软却比12年前还下跌了20%。

乔布斯的故事是每一个怀揣梦想的创业者创造传奇的故事。

<<乔布斯传奇>>

他用一生的体悟告诉我们：生命充满因缘际会，在挫折面前不要停下脚步，把每一天当做生命的终点。

乔布斯对中国商界也有着标杆性的意义，他是田溯宁眼中的梦想战士；他是李开复眼中的创新教父；他是马云眼中的趋势大师；他是潘石屹眼中的冒险商人。

《乔布斯传奇》详细地描述了乔布斯的传奇人生，用自述的方式完整地解读乔布斯整个商业奋斗历程，读者从中可以汲取乔布斯的商道真经。

对于中国的企业家、CEO、职业经理人、经营管理者、创业者，甚至是每一个渴望成功的人来说，本书都会是个不错的颠覆你思想的创新与创意的启发读本。

<<乔布斯传奇>>

内容概要

吴昊所著的《乔布斯传奇(苹果教父的魔力创新革命与激情商道人生)

》详细地描述了乔布斯的传奇人生，用自述的方式完整地解读乔布斯整个商业奋斗历程，读者从中可以汲取乔布斯的商道真经。

对于中国的企业家、CEO、职业经理人、经营管理者、创业者，甚至是每一个渴望成功的人来说，《乔布斯传奇(苹果教父的魔力创新革命与激情商道人生)》都会是个不错的颠覆你思想的创新与创意的启发读本。

<<乔布斯传奇>>

作者简介

吴昊，财经作家，商业观察家。

著有《QQ教父马化腾传奇》一书，现专注于IT企业家的观察、研究与解读。

<<乔布斯传奇>>

书籍目录

第一章 活着是为了改变世界

活着就为改变世界

“ 商界艺术家 ”

美国 “ 营销王 ”

“ 生产伟大的产品 ”

“ 创新无极限 ”

第二章 证明自我价值的源起

孤僻的学生

“ 硅谷第一代 ”

天才少年的亲密合作

嬉皮士：看清理想与现实

这辈子下过最好的决定之一

把生命中的点点滴滴串联

工作，为旅游作资金筹备

领悟禅宗，超越自我

第三章 创业之路：“玩”出来的行家

把技术变成电子企业

“ 玩 ” 出来的行家

萌生出售的想法

联合创始人：沃兹

联合创始人：韦恩

被咬掉一口的苹果

与披头士的商标之争

迎来首位天使投资人

第四章 开创个人电脑时代

滥觞：Apple

将主板放进塑料机箱

蓝色巨人：加入PC市场

充满矛盾的“ 丽莎计划 ”

过度选择的受害者

第五章 最扬扬得意的时候

上市：不尽财源滚滚来

Mac “ 争夺战 ”

“ 让我们做海盗吧！

”

最扬扬得意的时刻

“ 恶人 ”：IBM

“ 21世纪人类的自行车 ”

使工作尽可能地显现美好

第六章 “ 人人皆知的失败者 ”

纠结一生的招聘

坏脾气成了导火索

人人皆知的失败者

丢下失望的沉重

第七章 重蹈覆辙：不成功的二次创业

<<乔布斯传奇>>

让创新的轮子再转起来

NeXT：下一个公司

再次遇到资金问题

重蹈覆辙：超前的设计

走向正确的生活道路

第一个失败的硬件公司

苹果：没能停止走向没落

收购皮克斯：只为拥有

第八章 回归：让苹果拥有一种向心力

苹果缺少的是向心力

回归苹果：竭力所为

与微软走得更近了

聚焦：砍掉过多的项目

第九章 找回失去的“苹果”（上）

保持创业公司的结构

对大型组织没什么好感

一个结构扁平的组织

让苹果起死回生的产品

股权激励：让员工团结起来

招聘A+级的人才

第十章 找回失去的“苹果”（下）

找回失去的创新

再造苹果文化

“不同凡想”

起死回生：梦想实现

电脑一定是信息工具

将音像制品数字化

“恶人”：微软

第十一章 创造一个“新品类”

从电脑转向个人消费品

去广阔天地寻找灵感

技术创新：有先见之明

数字化音乐变革的时代

复杂的应用简单化

第十二章 iPod：引爆流行

引爆流行：成为大众产品

改变了唱片业

让消费者更了解苹果

生存于一个生态系统里

明亮背景上的舞者剪影

最接近死神的一刻

第十三章 重塑手机：再次改变一个行业

走向消费电子的世界

重塑手机的意义

iPhone：再演后发制人

iPhone营销项目资金是零

手机软件业的新时代

<<乔布斯传奇>>

再一次改变一个行业
对中国的改变也不例外
从来没有一个像这样的服务
“恶人”：谷歌

第十四章 让技术更容易被感知

移动设备制造商
让技术更容易被感知
拥有一颗岁的肝脏
接受不声不响的更新

“恶人”：Adobe

第十五章 争议：苹果是一种宗教

封闭模式的争议
接班人的争议
臭脾气：声名远扬
苹果是一种宗教？

他不在乎中国？

个人经历
参考文献
后记

<<乔布斯传奇>>

章节摘录

版权页：1970年，施乐公司为了获得尖端信息技术，收集了很多计算机设计方面最好的想法，并将之保存在加州的帕洛阿尔托研究中心。

这个研究中心曾被称为计算机研发圣地，是一个“乌托邦般的计算机技术王国”。

所以乔布斯如果要实现他的“丽莎”梦想，就不得不来拜访二下这个计算机研发圣地。

那时，施乐帕洛·阿尔托研究中心在个人电脑技术领域已经有所突破，可遗憾的是，施乐一直拘泥于“产品越大越好”的大公司作风，只愿意生产复杂而昂贵的机器，对已研发出来的阿尔托电脑兴趣不高。

阿尔托电脑定价为5万美元，而施乐的激光打印机需要20万美元，后者自然成为施乐的新方向，阿尔托电脑则被施乐高层所忽视，随后，在帕洛阿尔托研究中心的成员坚持下，阿尔托电脑最终发展到阿尔托第三型。

有一个不足采信的说法，为了可以去帕洛阿尔托研发中心参观，乔布斯去了施乐发展公司，也就是施乐公司的风险资金的管理部门，并告诉公司的代表：“假如你们能让我在你们的施乐帕洛阿尔托研究中心看到秘密技术，我就会让你们在苹果公司投资100万美元。

”这时的苹果公司正在迅速成长，并且正处在第二次私募资金的阶段。

作为报答，施乐公司允许苹果公司访问研究中心两次。

然而，施乐发展公司的史蒂文·伯恩鲍姆则说根本没有这样的事。

经过几次会议，研究中心制定了一些苹果公司员工进入他们“圣地”的规则。

然后，乔布斯带领着一些计算机专家进入了研究中心的产品展示区。

施乐的电脑科学家们展示了一部惊人的机器——阿尔托。

这部机器中的许多特性后来成为PC机中不可或缺的东西。

这些创新大多数已经在帕洛阿尔托研究中心坐冷板凳好长一段时间了，实际上，“阿尔托”这部机器已经问世6年，鼠标的发明更是远溯至20世纪60年代，研究中心早已对来访的无数企业权贵进行过类似的演示。

<<乔布斯传奇>>

后记

乔布斯已经成为一种传奇。

传奇不是别人的复制品，也绝不会通过复制再现。

传奇就是唯一的，它就像艺术品，具有独一无二的审美价值。

阅读乔布斯传奇般的创业故事与商道人生，会带来独一无二的享受。

传奇也是一种新的角度，新的高度，新的深度，新的力度。

《乔布斯传奇》一书在写作过程中得到了很多企业家、专家朋友的热情支持与帮助，在此一并感谢。

《乔布斯传奇》在写作过程中，查阅、参考了大量的文章、文献和作品，部分精彩文章未能(正确及时)注明来源及联系版权拥有者并支付稿酬，希望相关版权拥有者见到本声明后及时与我们联系(Steve_PJobs@126.com)，我们都将按相关规定支付稿酬。

在此，深深表示歉意与感谢。

由于编者水平有限，书中不足之处在所难免，诚请广大读者指正。

同时，为了让读者奉献较好的作品，本书在写作过程中的资料搜集、查阅、检索与整理的工作量非常巨大，需要许多人同时协作才得以完成，并得到了许多人的热心支持与帮助，在此感谢符成、唐永评、符玉将、符心风、秦子茹、谢良霞、蔡天贵、陈文良、赵开守、吴晓莹、王宇照、符生亭、金链、赵瑜、王燕、王雷、林坚文、张孝冠、符仕文、符华玲、王龙栋、陈颖林、李兴贵、赵斌斌、钟玉舟、梁进平、陈圣凯、林泽娇、符星深、刘伟全、高丽丽、关爱菊、张深开、文武各、庄照云、吉晓凡、李安兴、文开胜、钟才发、张万财等人，感谢他们的辛勤劳动与精益求精的敬业精神。

<<乔布斯传奇>>

媒体关注与评论

我钦佩史蒂夫·乔布斯。

他能够一直使他的产品变得简洁。

——谷歌联合创始人谢尔盖·布林美国应该再多1000个他这样的人物。

——《巴伦周刊》在一个领域能得心应手或许是靠运气，可是能在四个领域呼风唤雨的就称得上是智慧了。

——《财富》

<<乔布斯传奇>>

编辑推荐

《乔布斯传奇》由中国经济出版社出版的。

<<乔布斯传奇>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>