

<<信用、契约与市场交易机制设计>>

图书基本信息

书名：<<信用、契约与市场交易机制设计>>

13位ISBN编号：9787513606424

10位ISBN编号：7513606420

出版时间：2011-8

出版时间：中国经济出版社

作者：马本江

页数：319

字数：280000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<信用、契约与市场交易机制设计>>

内容概要

《信用、契约与市场交易机制设计》由马本江所著，运用博弈论、信息经济学、企业理论等理论讨论信息不对称市场条件下最优契约、交易机制设计问题。

在经济学范畴内讨论我国外生信用制度供给不足对市场交易秩序的影响，论证企业专用性投资是一种信用担保机制，从激励相容的角度研究了企业信号传递与信息甄别的方法，并一般化地建立了信用机制设计理论框架，以此为基础对保险市场、医疗市场、一类多属性拍卖等问题进行了专题阐述。

<<信用、契约与市场交易机制设计>>

作者简介

马本江（1972 - ），男，汉族，内蒙通辽人，博士。

先后就读于安徽淮北煤炭师范大学、吉林大学、北京航空航天大学，获得数学学士、硕士、管理科学与工程博士学位；先后任教于华东交通大学和中南大学，并曾在中山大学管理学院做博士后研究工作；先后主持国家自然科学基金、教育部博士点基金等省部级以上课题六项，在《经济研究》等国内权威学术杂志共发表学术论文30余篇。

书籍目录

- 前言
- 第一章 绪论
- 第二章 我国外生信用制度供给不足对市场市场秩序影响
- 第三章 企业资产的专用性与信用担保机制
- 第四章 市场交易中的信号传递模型
- 第五章 市场交易中的信息甄别模型
- 第六章 市场交易机制设计理论与模型
- 第七章 保险市场交易机制设计
- 第八章 医疗市场交易机制设计与医疗改革
- 第九章 多属性拍卖设计
- 参考文献

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>