

图书基本信息

书名：<<旅游服务供需关系的合作契约设计研究>>

13位ISBN编号：9787513604659

10位ISBN编号：7513604657

出版时间：2012-3

出版时间：中国经济出版社

作者：梁学成

页数：216

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## 内容概要

旅游业是当今和未来世界上最大的服务产业之一，也是一个涉及多领域、多行业、多利益主体的综合性产业。

旅游服务是旅游业发展的核心内容，围绕旅游服务交易而形成的旅游者和旅游供应商之间的供需关系，又是直接影响旅游服务供需市场的健康、有序与可持续发展的关键环节。

《旅游服务供需关系的合作契约设计研究》以旅游服务供需主体间的契约关系为研究主线，结合我国旅游业发展的实际现状，以供需关系链建立为基础，在不完全契约的理论前提下，以重复博弈和激励机制为依据，运用数理分析和实证检验相结合的方法，提出并系统地论证了旅游服务供需关系中的八大主体类型、三种交易模式、两大关系链型和两种契约关系等相互之间的内在逻辑关系，并以自助型和参团型两种旅游方式为例，对我国旅游服务供需合作契约的设计、实现机制与对策进行研究。

## 作者简介

梁学成，男，西北大学经济管理学院副教授，硕士生导师，西安交通大学管理学博士，西北大学应用经济学博士后，旅游管理系副主任，西安经济社会发展研究院研究员。

主要从事旅游经济、企业管理和商业发展等方面的教学与研究：曾编著《中外民俗》、《旅游经济学》及《新世纪丝绸之路旅游》等教材及系列丛书多部，主持国家社会基金项目《西部文化类旅游资源的开发与保护研究》、省部级项目《陕西文化旅游产业发展模式与创表研究》《西安旅游商品业研发机制创表研究》以及政府、企业委托项目等。

先后在《中国软科学》《旅游学刊》、《人文地理》等核心期刊及国内外学术会议上发表论文30多篇，其中多篇被EI、ISTP检索。

书籍目录

第1章 导论

- 1.1 研究背景
  - 1.1.1 供需市场的不均衡
  - 1.1.2 政策法规的不健全
  - 1.1.3 知识经济的需要
- 1.2 研究问题
  - 1.2.1 研究问题的提出
  - 1.2.2 研究问题的内容
  - 1.2.3 研究问题的逻辑
- 1.3 相关概念与界定
  - 1.3.1 旅游服务
  - 1.3.2 旅游供应商（企业）
  - 1.3.3 旅游供需关系链
  - 1.3.4 旅游服务契约（合同）
  - 1.3.5 旅游价值链
- 1.4 研究的意义
  - 1.4.1 实践指导性
  - 1.4.2 理论前沿性
- 1.5 研究目标的确定
- 1.6 研究框架、思路与方法

第2章 供需关系链的理论基础

- 2.1 供需关系链的概念与问题
  - 2.1.1 概念形成
  - 2.1.2 研究扩展
  - 2.1.3 研究的重点问题
- 2.2 供需关系链合作问题研究
  - 2.2.1 信任问题研究
  - 2.2.2 契约问题研究
  - 2.2.3 合作中的其他问题
- 2.3 供需关系链的绩效问题研究
- 2.4 供需关系链的应用问题研究
  - 2.4.1 国外学者的研究
  - 2.4.2 国内的实践与学者研究
- 2.5 本章小结

第3章 合作契约的理论基础

- 3.1 不完全契约理论综述
  - 3.1.1 基本概念
  - 3.1.2 性质与特征
  - 3.1.3 旅游服务供需交易的不完全性
- 3.2 不完全契约理论的两个重要分支
  - 3.2.1 TCE理论的基本逻辑
  - 3.2.2 产权（PRT）理论研究
  - 3.2.3 国外的研究进展
  - 3.2.4 国内的研究进展
- 3.3 不完全契约的类型与模型研究

- 3.3.1 从契约发展史的角度进行划分
- 3.3.2 依据契约的用途差异与特点划分
- 3.3.3 依据契约双方的权利与义务进行划分
- 3.3.4 依据契约相关利益主体间的关系划分
- 3.3.5 关于契约模型的研究
- 3.4 不完全契约理论的应用研究
  - 3.4.1 国外的应用与理论进展
  - 3.4.2 国内的研究与进展
  - 3.4.3 关于旅游合约(合同)
- 3.5 本章小结

#### 第4章 机制设计的理论基础

- 4.1 相关理论综述
- 4.2 供需双方的重复性合作博弈
  - 4.2.1 重复合作博弈
  - 4.2.2 国外学者的研究
  - 4.2.3 国内学者的研究
- 4.3 供需关系链的机制设计研究
  - 4.3.1 国外学者的研究
  - 4.3.2 最新的研究进展
- 4.4 合作契约下的激励机制研究
  - 4.4.1 相关理论解释
  - 4.4.2 国内外研究实践
- 4.5 不对称信息的最优激励设计
- 4.6 合作契约下的互惠机制研究
  - 4.6.1 相关理论的解释
  - 4.6.2 互惠理论的应用与实践
- 4.7 本章小结

#### 第5章 供需关系链与主体间博弈特征分析

- 5.1 旅游服务供需关系主体特征
  - 5.1.1 单个主体特征分析
  - 5.1.2 供需关系主体的总体特征分析
- 5.2 旅游服务供需关系的概念模型
  - 5.2.1 三种供需关系模式
  - 5.2.2 两种供需关系链模式
  - 5.2.3 两种契约关系的概念模型
  - 5.2.4 实证测量的概念模型
- 5.3 旅游服务供需关系模式分析
  - 5.3.1 直接式供需关系
  - 5.3.2 间接式供需关系
  - 5.3.3 混合式供需关系
- 5.4 旅游服务供需关系链分析
  - 5.4.1 逆向组合型供需关系链
  - 5.4.2 逆向单链型供需关系链
- 5.5 供需关系链主体间的博弈分析
  - 5.5.1 动态重复博弈与最优策略的选择
  - 5.5.2 供需主体间的学习进化与签协议博弈
  - 5.5.3 供需关系主体间的协调博弈

5.6本章小结

第6章 旅游服务合作契约的设计

6.1 旅游服务供需主体间的契约关系

6.1.1 票证式服务契约关系

6.1.2 承诺式服务契约关系

6.1.3 合同式服务契约关系

6.2 旅游服务供需主体间的合作契约类型

6.2.1 逆向组合型服务合作契约

6.2.2 逆向单链型服务合作契约

6.3 逆向组合型服务合作契约的设计

6.3.1 契约的线性特征

6.3.2 契约设计的条件分析

6.3.3 不完全服务合作契约设计

6.3.4 不完全服务合作契约的最优化问题

6.4 逆向单链型不完全合作契约的设计

6.4.1 契约的子博弈特征

6.4.2 契约设计的条件假设

6.4.3 契约的实证设计

6.5 不完全合作契约的激励机制设计

6.6 旅游服务不完全合作契约下的收益模型分析

6.6.1 旅游者与旅游供应商之间的模型分析

6.6.2 旅行社与其他服务供应商之间的模型分析

6.7本章小结

第7章 旅游服务合作契约的实证研究

7.1 实证设计

7.1.1 设计思路与原则

7.1.2 设计内容

7.2 样本采集与选择

7.2.1 采集过程

7.2.2 样本选择

7.3 样本数据分析

7.3.1 分析方法与思路

7.3.2 问卷的基本信息分析

7.3.3 问卷的信度和效度分析

7.4 自助型旅游者的问卷分析

7.4.1 类型特征的检验

7.4.2 合同契约相关问题检验

7.4.3 服务需求的重要程度与满意度检验

7.4.4 不同旅游服务因子之间关系分析

7.4.5 不同旅游服务项目变量之间的关系分析

7.5 参团型旅游者的问卷分析

7.5.1 类型特征检验

7.5.2 合同契约相关问题检验

7.5.3 不同服务项目的重要程度与满意度之间的关系

7.5.4 购物服务和娱乐服务的相关度因子分析

7.5.5 影响旅游合同设计的因子之间关系

7.6 自助型与参团型旅游者的服务需求差异性比较分析

7.6.1 必需型服务消费的差异性分析

7.6.2 旅游供应商提供总体服务重要程度、努力程度及满意度分析

7.7 本章小结

## 第8章 研究结果与主要贡献

8.1 实证结果的分析

8.1.1 对逆向组合型合作契约实证结果的讨论

8.1.2 对逆向单链型合作契约实证结果的讨论

8.2 实证研究的理论贡献

8.2.1 需求主体参与服务合作契约设计

8.2.2 剩余消费权的控制与服务合作契约设计

8.2.3 激励措施与服务合作契约设计

8.2.4 长期合作与服务合作契约设计

8.3 旅游服务合作契约实现的机制保障

8.3.1 信任机制的产生

8.3.2 合作机制的建立

8.3.3 协调机制的生成

8.4 旅游服务合作契约实现的对策建议

8.4.1 相应对策

8.4.2 具体措施

8.5 本章小结

## 第9章 结论与研究展望

9.1 本研究的相关结论

9.2 研究创新点

9.3 研究展望

附录1：旅游行业对客人服务的基本标准（1992）

附录2：国内旅游合同的标准模式

附录3：某省国内旅游组团合同

附录4：中国公民出境旅游合同

附录5：自助型和参团型旅游者对旅游服务供需关系的影响因素问卷测量表

附录6：自助型和参团型旅游者对服务合约设计的影响因素问卷测量表

参考文献

后记

## 章节摘录

版权页：第1章 导论旅游业是一项专业性、特色性较强的现代服务产，也是一个涉及多领域、多行业、多利益主体的综合性产为。

世界旅游业经过160多年来的发展，现已成为许多国家和地区经济发展中的重要组成部分。

尤其是20世纪60年代以来，现代旅游业已在全球得到了广泛发展。

大量的实证研究表明：旅游业在扩大内需、增加就业、提高国民收入、增加税收和外汇以及完善社会基础设施、促进产业结构调整、扶贫脱困和实现国民经济可持续发展等方面都起着重要的调节作用。改革开入以来，随着我国市场经济的不断完善与发展，国民经济水平和人民生活水平都有了显著提高旅游业也实现了超常规的快速发展。

1992年6月国务院正式将旅游业纳入我国国民经济和社会发展规划；1998年12月旅游业又被一为国民经济新的增长点之一。



版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>