

<<李书福经营真经>>

图书基本信息

书名：<<李书福经营真经>>

13位ISBN编号：9787513604376

10位ISBN编号：7513604371

出版时间：2011-1

出版时间：中国经济出版社

作者：赵文锴

页数：244

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<李书福经营真经>>

内容概要

本书以独特的视角从大量的案例中提炼出李书福经营管理的成功方法，并收录了大量有关他对创业经营的讲话和观点，更能让读者从这些珍贵的第一手资料中去分析、感悟李书福取得今天如此大的成就的精髓。

相信创业者、管理者以及所有渴望成功的人，都能在本书中找到企业经营管理行之有效的方法与策略。同时，为追求事业发展的个人和企业带来一定的启发和借鉴。

<<李书福经营真经>>

书籍目录

前言 第一部分 经营理念课 : 管理者的高度决定企业的 第1课 管理者的高度决定企业的高度: 只有胸怀世界, 才能走出国门 第2课 阳光下的经营: 既然要玩游戏, 就应当遵守游戏规则 第3课 性格管理学: 只有“疯子”才能成功 第4课 眼光决定成败: 要做就做最赚钱的产业 第二部分 企业营销课 : 市场就是战场, 没有订单谁也无法 第5课 品牌营销: 一切从名牌开始, 品牌就是企业的生命 第6课 概念营销: 用概念引领市场, 用口号刺激消费 第7课 口碑营销: 口碑就是“病毒”, 足以让你的产品深入千家万户 第8课 技术研发: 企业要想做大做强, 关键在于掌握核心技术 第9课 坚持创新: 创新是决定企业生死的基因组 第三部分 人力资源管理课 : 企业拥有了人才, 也就拥有了克敌制胜的法宝 第10课 原动力管理: 如何让员工自动自发地“奔跑” 第11课 辩证管理学: 领导既是管理者, 又是被管理者 第12课 简化管理学: 用最快捷的速度, 最有效地解决问题 第13课 权变管理学: 世界上没有最好的企业组织结构, 唯一不变的是变化 第14课 企业文化: 少谈点金钱, 多谈点精神 第四部分 客户关系课 : 争取一个客户不容易, 失去一个客户很简单 第15课 终端管理: 谁更了解消费者, 谁就会在竞争中胜出 第16课 售后服务: 把每一个用户变成朋友, 真正的销售始于售后 第五部分 竞争竞合课 : 对手——是敌人, 更是朋友 第17课 竞争关系: 竞争对手就是磨刀石 第18课 成长战略: 直面市场竞争, 把握差异化方略 第六部分 资本运营课 : 滚动的资本雪球, 用好你的每一分钱 第19课 企业融资: 用别人的钱, 来做自己的买卖 第20课 全球大收购: 企业扩张的世界路径 第七部分 危机管理课: 没有别人的危机, 哪里有我们的商机? 第21课 最大的失败就是放弃: 企业危机战略的关键在于坚持 第22课 危机蕴涵商机: 没有别人的危机, 哪里有我们的商机 第八部分 管理智慧课: 失败不过是下一次成功的开始 第23课 正确看待困难与失败: 失败不过是下一次成功的开始 第24课 规范管理: 企业管理要有所规范, 并不断创新

<<李书福经营真经>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>