第一图书网, tushu007.com

<<中国非寿险市场发展研究报告.20>>

图书基本信息

书名：<<中国非寿险市场发展研究报告.2009>>

13位ISBN编号：9787513603409

10位ISBN编号：7513603405

出版时间：1970-1

出版时间：中国经济出版社

作者：吴焰 编

页数：225

字数：240000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

《中国非寿险市场发展研究报告(2009)》由吴焰所著，该书借鉴现代产业组织理论分析范式，按照“市场环境—市场结构—市场行为—市场绩效”的研究思路，构建了报告的总体架构，力求全景式展现2009年非寿险市场发展状况；立足保险行业风险管理的核心职能，在环境分析部分增加了灾害事故风险研究的内容；围绕非寿险行业转变发展方式的内在要求，增加了绩效研究的内容，比较分析公司绩效状况，总结概括绩效提升策略，为财险公司走有效益的内涵式发展道路提供参考借鉴；围绕我国加快转变经济发展方式的战略要求，从发展农业保险、科技保险、绿色保险以及开展社会责任投资等领域，对保险公司服务经济社会发展的机制进行了深入探讨并提出了相关政策建议。

作者简介

吴焰，经济学博士，现任中国人民保险集团股份有限公司党委书记、董事长、总裁，中共十七大代表，第十一届全国政协委员，兼任中国保险行业协会名誉会长、中国保险学会副会长，历任共青团新疆自治区委副书记、党组书记，中共博乐市委书记、中共博尔塔拉蒙古自治州委常委，

书籍目录

第一章 2009年中国非寿险市场发展环境 第一节 经济社会环境 第二节 灾害事故情况 第三节 政策法规环境第二章 2009年中国非寿险市场发展格局 第一节 非寿险市场发展规模 第二节 非寿险市场竞争格局 第三节 非寿险市场保险深度与保险密度 第四节 保险中介市场发展格局第三章 2009年中国非寿险市场业务发展 第一节 业务规模与结构 第二节 车险业务发展 第三节 农业保险发展 第四节 森林保险发展 第五节 旅游保险发展 第六节 绿色保险发展 第七节 信用保险发展第四章 2009年中国非寿险市场行为分析 第一节 财险公司增资与发债 第二节 交叉销售渠道发展 第三节 电子商务渠道发展 第四节 客户服务能力建设 第五节 后援集中化建设第五章 2009年中国非寿险市场资金运用 第一节 保险资金运用政策 第二节 资金运用规模、结构及收益 第三节 保险公司社会责任投资策略第六章 2009年中国非寿险市场绩效分析 第一节 总体经营绩效分析 第二节 分险种承保绩效分析 第三节 主要公司经营绩效分析 第四节 经营绩效提升策略分析参考文献

章节摘录

第一节 经济社会环境　　2009年，在国际金融危机严重冲击、世界经济负增长的背景下，我国政府从容应对国际金融危机冲击，在全球范围率先实现经济回升向好，促进经济平稳较快发展，加大经济结构调整力度，加快民生社会事业发展，为国内非寿险市场发展创造了有利的外部环境。

一、宏观经济环境　　（一）全球宏观经济形势分析　　国际金融危机爆发之后，全球主要经济体纷纷实施宽松的宏观经济政策，积极应对全球金融危机引起的经济衰退，全球经济在经济刺激政策的作用下出现缓慢复苏的迹象。

在大规模经济刺激政策的作用下，2009年美国、欧元区和日本等主要经济体实现了缓慢复苏，新兴市场经济体出现了较为明显的恢复性增长。

以美国为首的主要经济体逐渐走出衰退，呈现缓慢回升的态势，但复苏基础仍不稳固。

2009年，美国1季度GDP增长环比折年率下滑6.4%，2季度下降0.7%，3季度开始转正，升至2.2%，4季度增速进一步提升至5.6%；全年GDP增长率为一2.4%。

欧元区经济在消费和公共支出的带动下有所企稳，但是经济复苏步伐较为缓慢。

欧元区1季度GDP环比增长为一2.5 9／5，2-4季度持续回升，GDP环比增长率分别为一0.1%、0.4%和0%；全年GDP同比下降4.1%。

日本经济在经济刺激计划的推动下缓慢回升，l一4季度GDP环比增长率分别为一12.4%、0.7%、1.2%和1.1%，全年GDP同比下降5.2%。

日本国内市场价格水平持续回落，CPI自2月起连续11个月处于负增长，12月CPI同比下降1.7%，日本经济已经陷入通货紧缩。

……

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com