

<<高校与利益相关者互动发展的组织>>

图书基本信息

书名：<<高校与利益相关者互动发展的组织创新与行为调适研究>>

13位ISBN编号：9787513603171

10位ISBN编号：7513603170

出版时间：2011-1

出版时间：中国经济出版社

作者：聂锐，张D 著

页数：235

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<高校与利益相关者互动发展的组织>>

内容概要

本项目研究的主要内容有以下四个部分：第一部分为绪论，主要包括本项目的选题背景与研究框架；高校利益相关者理论研究现状及趋势。

第二部分为理论与实证研究，主要包括高校与利益相关者的互动关系分析；高校利益相关者的网络关系结构与模型；高校与利益相关者边界与属性识别；高校与利益相关者的双向价值需求分析；高校利益相关者意识及行为等。

通过研究，探明高校与利益相关者的互动关系模式与网络关系结构特征，证明高校是一个典型的利益相关者组织，归纳出高校与利益相关者的双向价值需求体系，揭示我国高校的利益相关者意识与行为现状及存在的主要问题。

第三部分为对策研究，主要包括基于利益相关者互动发展的高校治理模式利益相关者导向的高校董事会治理结构；利益相关者导向的行政组织与管理体制；利益相关者导向的二级学院组织管理创新；高校利益相关者的价值需求、差异性及其平衡管理机制；基于平衡计分卡的高校行政管理绩效评价及行为调适；基于利益相关者的高校专业建设管理；基于利益相关者的高校品牌塑造机理及策略。

本部分旨在探讨以利益相关者为导向的高校组织创新与行为调适机制。

第四部分为案例研究，主要以某高校为例，分析该校利益相关者的构成与互动关系，提出基于利益相关者的组织创新与行为调适策略。

<<高校与利益相关者互动发展的组织>>

书籍目录

第一部分 绪论 1. 本项目的选题背景与研究框架 1.1 本项目的选题背景与研究意义 1.2 本项目的研究目标和研究内容 1.3 本项目的研究思路 1.4 本项目的技术路线与研究方法 2. 高校利益相关者理论的研究现状及趋势 2.1 利益相关者纳入高校组织的必然性 2.2 高校利益相关者的内涵与范围界定 2.3 高校与利益相关者的互动关系及影响 2.4 基于利益相关者的高校组织模式与管理体制创新 2.5 高校与利益相关者互动发展的行为调适与管理策略 2.6 高校利益相关者理论的研究趋势

第二部分 理论与实证研究 3. 高校与利益相关者的互动关系模式及价值循环模型 3.1 高校与利益相关者之间“一对一”的互动关系模式分析第三部分 对策研究第四部分 案例研究主要参考文献附录后记

<<高校与利益相关者互动发展的组织>>

章节摘录

高校与公众、社区、媒体的互动关系及其影响社会公众是高校利益相关者中最边缘的一部分，主要包括市民、社区、媒体等。

社会经济的快速发展以及知识创新的日新月异，对高等教育及其毕业生适应社会需求提出了更高的要求。

近年来大学生就业难，成为了社会热门话题，故高等学校应当不断加强与社会各界的合作，并对社会预期进行分析和预测（赵中建，1998）。

赵中建指出，任何组织的使命都是“服务社会，发展自己”，服务社会是由其社会职能决定的，发展自己是由其个体职能所决定的，其相互关系是通过服务社会获得的支持来发展自己，因此，高校应根据社会所需的服务要求决定其发展方向。

具体表现在（赵中建，1998）：对社区而言，高校已融入了当地社区的生活，高校的影响已经扩散到社区生活的多个方面。

高校的发展会给当地社区带来各种利益，包括经济和非经济的利益。

如高校发展有助于拉动当地消费；高校可通过研究成果转化和其他社会服务，以促进社区经济增长和社会发展；高校发展还有助于扩大当地社区的社会影响，提高社区的知名度。

对于社会公众，他们一方面作为纳税人与学校有着一定的经济联系；另一方面，高校的发展有助于促进社会发展和进步，进而保护和增加社会公众的利益。

当今社会，传媒业的发展越来越快，传播方式已不再局限于传统的电视、报纸、杂志、广播，随着网络媒体及其他新兴媒体的出现与发展，第一时间就能够使信息全球化。

网络媒体的出现改变了高校的生存方式，高校要生存和发展，就必须学会与各种媒体建立良好的互动关系。

综上所述，发展高校与利益相关者之间良好的互动关系，就是要建立一种信任互利、稳定合作的关系。

这就需要深入理解利益相关者对高校发展的利益要求和期望，通过营建互惠互利的关系网络，有效调动和利用利益相关者参与、合作、支持的积极性，最终通过培养高素质人才和产出高质量的科研成果，提高利益相关者之间的信任、满意感和认同感，实现各方利益的共赢。

.....

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>