

<<中国企业观察>>

图书基本信息

书名：<<中国企业观察>>

13位ISBN编号：9787513602914

10位ISBN编号：7513602913

出版时间：2011-1

出版时间：中国经济出版社

作者：王革非

页数：243

字数：251000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<中国企业观察>>

内容概要

时代背景的变迁，催生了新~代世界级企业。

汽车业的“通用”、电脑业的“微软”、碳酸饮料业的“可口可乐”与快餐业的“麦当劳”，它们都是世界级企业。

它们今天的地位虽然是在竞争中自然形成，但却不是固定不变的。

环境在变，有谁敢说再过若干年，中国企业就一定不会触动这些企业的奶酪。

在本土，也必然孕育着非常强大动。

能。

全球化挑战已无所不在。

对外资企业而言，按照在欧美相对成熟的模式来尝试中国市场的本土化策略调整，或可将原本正确的改成错误的。

这似乎是在暗示，企业在关注异国本土化策略调整之际，是否应考虑对本色的坚持。

那么，中国企业的国际化征程，又该以怎样的方式开始。

战略是一种思想，而支撑这种思想的是战略式思维，战略式思维的激活与裂变可帮助企业重塑未来

。

是否有百年战略？

领导者是企业战略的灵魂。

领导者的领导力，或可推进战略的运行效率，或可重塑企业战略的效能，也可能将原本不错的企业战略带入灾难的深渊。

按照彼得·圣吉的观点，“很少有像领导力被用得如此之滥，但所起到的却是反作用的术语”。

作者简介

王革非

笔名王革斐，北京服装学院教授，双硕士学位。
20世纪90年代末赴英国留学，主修战略决策学，获英国利物浦约翰摩尔斯大学硕士学位。
欧林(Europelinkage)战略中国合伙人，欧林中国团队负责人，并致力于世界500强企业的研究。

书籍目录

第一章 体系的力量：以“宜家”低成本战略为例 第一节 战略之成功，远非撞大运之产物 第二节 逆向而行的低成本构架 第三节 组合式设计与压缩终端并举 第四节 关注消费者 第五节 执行力，“宜家”低成本战略的内在支撑 第六节 低成本战略的“体系”视角 第七节 低成本的战略空间 第八节 “宜家”启示第二章 希望与梦想：本土企业之崛起 第一节 本土市场与本土企业的崛起 第二节 国有与民营 第三节 国际企业与中国市场 第四节 回归主业 第五节 激情，本色，想象未来 第六节 中资企业或因并购而增长 第七节 企业的未来值得期待第三章 企业的输赢：大赌大赢与企业不赌 第一节 市场多变 第二节 大赌与否 第三节 惯性、冲力与大势 第四节 大得大舍与大赌大赢 第五节 控制风险以控制“大赌”——基于财务视角 第六节 零和与双赢 第七节 弱者不赌与以弱胜强 第八节 竞合策略第四章 企业视野：全球化趋势下的挑战 第一节 关于全球化 第二节 全球化动力 第三节 全球化与企业策略行为 第四节 全球化战略与本土化挑战 第五节 企业本色 第六节 中国企业国际化路径 第七节 打牢本土市场或应成为首选 第八节 面对本土市场，先入与后入第五章 双重压力：企业发展瓶颈与行业被迫转移 第一节 企业战略回归“专”“精” 第二节 单纯的进取心 第三节 惯性的破坏力 第四节 行业困境与产业转移第六章 寻找：企业竞争的本质 第一节 竞争模式 第二节 竞争定位 第三节 放弃非相关多元化 第四节 是否有最好的战略第七章 战略内涵：企业成功从战略开始 第一节 战略的本质 第二节 在动荡环境下的战略有效性 第三节 战略，环境，动态匹配 第四节 战略的精准性与信息的滞后性 第五节 战略的另一种表现——企业之并购 第六节 成败皆于瞬间第八章 点评：中国企业前沿战略问题 第一节 行业价格战——基于战略视角 第二节 本土企业多元化战略之忧——基于发展视角 第三节 顾客导向与市场导向 第四节 发散思维——基于发展视角 第五节 迷失于崛起——基于战略视角下的中国企业 第六节 并购与否——以“可口可乐”并购“汇源”为例第九章 领导：战略领导力 第一节 领导力，态度与心境 第二节 领导力重塑 第三节 领导力，一个复杂而又令企业人振奋的概念参考文献

编辑推荐

虽然中国企业所处的市场和社会环境要远比西方企业复杂得多，但对比以往的峥嵘岁月，当前中国企业是幸运的。

因为它们正身处于一个空前绝后的大时代，可谓前无古人，虽挑战倍增，但战略空间依然广阔。

《中国企业观察》侧重于通过对本土企业的观察来讲解战略式思维所能带来的冲力。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>