

<<公共基础知识历年真题及命题预>>

图书基本信息

书名：<<公共基础知识历年真题及命题预测试卷>>

13位ISBN编号：9787513602532

10位ISBN编号：7513602530

出版时间：2010-9

出版时间：中国经济出版社

作者：农村信用社招聘考试命题研究中心 编著

页数：1308

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<公共基础知识历年真题及命题预>>

内容概要

近年来,我国一些大型事业单位的招聘考试异军突起。

这不仅在聘用机制上体现了更透明、更公平的理念,同时也在当前就业形势比较严峻的社会状况下为广大待业人员提供了一个良好的就业平台。

因而,这些招聘考试受到众多大学毕业生以及其他社会人员的特别青睐。

在这些事业单位的招聘考试活动中,农村信用社招聘考试尤为引人注目。

自2004年以来,山东、河南、辽宁、河北、四川、湖南、湖北、贵州、江苏、内蒙古、青海、吉林、福建、甘肃等省、自治区的农村信用社机构在公务员考试机制逐渐成熟的基础上,相继面向社会公开开展招聘考试活动。

相对于农村信用社招聘考试活动发展的蓬勃之势,其相关辅导用书却是匮乏不堪,这给众多致力于报考农村信用社的考生带来了很大的困扰。

针对这种状况,我们从服务考生、方便考生的宗旨出发,在市场调查、综合研究的基础上,会同该行业相关专家学者深入研究了近年来各省农村信用社招聘考试的考试大纲(要求),总结了农村信用社招聘考试的命题规律,探讨了未来的考试命题趋向,并以此为基准,及时组成精锐的教材编写小组编写了“农村信用社招聘考试专用系列教材”(含《公共基础知识》、《法律》、《经济、金融、会计》、《计算机》共四册)。

教材上市后,广大考生反映良好,并强烈表达了对历年真题及命题预测试卷的需求愿望。

顺应这一呼声,我们强力推出本套“历年真题及命题预测试卷”系列,本系列试卷的主要特点,可以概括为以下几个方面: 1. 权威性 本系列试卷是在组织行业内相关专家学者充分调研各省市农村信用社招聘考试的考试大纲(要求)、历年真题的基础上,组织精锐的专家编写团队进行编写的。

不论从知识内容讲解方面,还是体例安排和考点预测方面,均具有较强的权威性。

2. 针对性 总体来说,农村信用社招聘考试备考时间紧促,考试内容涉及面广泛,广大考生往往对此茫然而无头绪。

针对这种情况,本套试卷立足于历年真题,严格依照农村信用社招聘考试历年命题考点、重点,有针对性地组织每一套命题预测试卷,以使考生在复习过程中有效备考。

3. 预测性 本系列试卷所有试题均出自各省历年真题题库,或者农村信用社招聘考试命题研究专家之手,无论从命题形式还是考点内容方面,都具有较强的预测性。

另外,在试卷的题型结构以及题量安排方面,我们也均根据各省、市(地区)的不同情况,每次都会有针对性的调整,同样具有较强的权威性和预测性。

4. 超值性 本系列试卷的考生读者可以随时关注我们的专业网站www.thjy888.com。

我们的编写团队会根据考试的不断变化和知识的不断更新,及时在网站上对本系列试卷的陈旧内容进行修订、补充,并提供最新的农村信用社招聘考试讯息,以及最新的历年真题和模拟试题,让考生读者花最少的钱,享受最超值的服

<<公共基础知识历年真题及命题预>>

书籍目录

农村信用社招聘考试最新考情分析与应试指导第一部分 命题预测试卷 农村信用社招聘考试公共基础知识命题预测试卷(一) 农村信用社招聘考试公共基础知识命题预游试卷(二) 农村信用社招聘考试公共基础知识命题预测试卷(三) 农村信用社招聘考试公共基础知识命题预测试卷(四) 农村信用社招聘考试公共基础知识命题预测试卷(五) 农村信用社招聘考试公共基础知识命题预测试卷(六) 参考答案及解析第二部分 历年真题 2009年A省农村信用社招聘考试公共基础知识试卷 2009年B省农村信用社招聘考试公共基础知识试卷 2010年C省农村信用社招聘考试笔试综合试卷 2010年D省农村信用社招聘考试笔试综合试卷 参考答案及解析

章节摘录

现阶段，市场经济正在快速发展，金融业的改革开放也正在向纵深推进，农村信用社的改革进入了攻坚阶段。

面对挑战和机遇，要取得改革的成功，就必须走出传统的思维定式，进一步解放思想，转变观念，与时俱进，适时转变经营理念，使改革后的信用社在激烈的竞争中立于不败之地。

有人说经营理念是管理者追求企业绩效的根据，是顾客、竞争者以及职工价值观与正确经营行为的确认，然后在此基础上形成企业基本设想与科技优势、发展方向、共同信念和企业追求的经营目标。

我认为信用社的经营理念就是追求利润最大化的一种思想。

这种思想就是服务理念、品牌理念、人才理念、风险理念和战略理念归集形成的一个综合体。

要使这个综合体发挥最大功能，推动信用社利润最大化目标实现，新形势下就需要赋予这个综合体以新的内容。

一、在竞争理念上，从排他型转向合作型。

目前，农村信用社在县以下的主要竞争对手是邮政储蓄和民间借贷，邮政储蓄的改革，也赋予其小额贷款发放功能，民间资本进入金融市场的宏观政策也在逐步明朗；在县城的竞争对手主要是老牌劲敌——农业银行。

合理的竞争是市场经营活力的体现，是应该倡导的，如果是排他性的竞争，不管你实力有多强、规模有多大、行政级别有多高、网点人员有多少，都会大大增加自身的管理成本，损害自身的利益。

农村信用社要获得竞争优势，就必须把自己的服务手段、服务功能和金融产品恰当地同其他各种有利的竞争资源结合起来，弥补自身的不足和局限，以取得实际收益。

编辑推荐

名师名家透析最新考情 历年真题诠释经典内容 预测试卷汇聚重要考点 在线交流考前
高分答疑 权威试题追踪才情 同时适用银行系统招聘考试

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>