

<<企业组织敏捷性的实现研究>>

图书基本信息

书名：<<企业组织敏捷性的实现研究>>

13位ISBN编号：9787513601979

10位ISBN编号：7513601976

出版时间：2011-1

出版时间：中国经济出版社

作者：王铁骊

页数：178

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<企业组织敏捷性的实现研究>>

内容概要

21世纪新经济时代，科学技术的快速发展和人们消费观念的转化，推动着企业在制造技术、生产方式、柔性范畴和运作空间等方面发生根本性的变化。

现代工业已经跨越大批量生产时代，进入了灵捷竞争时期。

事实证明，面对着变化越来越快的市场环境，只有那些具备了能够在持续变化、难以预测的市场环境中及时应变能力的企业才可能获得更大的发展机会，因而敏捷性成为当前企业组织变革的新目标。

敏捷性是集适时、速度、目标和利益为一体的综合体，是在不确定竞争环境中企业谋求生存与发展所必须具备的能力，其精髓表现为要求其生产产品应具有更多的功能F(Function)，更快的上市速度T(Time to Market)，更高的质量Q(Quality)，更低的成本C(Cost)，更优的服务S(Serve)。

因此，作为企业对市场变动的快速反应能力，敏捷性不仅仅是企业的发展目标，更是企业可持续发展的立足之本。

<<企业组织敏捷性的实现研究>>

作者简介

王铁骊，女，1974年生，山东巨野人。
管理学博士，南华大学经济管理学院副教授，德国科隆大学商学院访问学者。
主要研究方向为企业战略管理与组织发展，已经公开发表学术论文20余篇，主持省级科研课题3项，以主要参与者身份承担了国家自科基金、国家社科基金项目3项，省部级科研课题8项，并多次参与地方政府和企业管理咨询服务项目。

<<企业组织敏捷性的实现研究>>

书籍目录

前言第1章 绪论 1.1 组织与环境 1.2 企业组织变革 1.2.1 组织变革过程论 1.2.2 组织变革模式论
1.2.3 组织变革阻力论 1.3 现代企业面临的新环境 1.3.1 现代消费需求向多样化转化 1.3.2 市场竞争
呈现快速化的趋势 1.3.3 制造技术向信息化、智能化发展 1.3.4 知识管理要求重塑企业组织有机体
1.4 复杂变革环境下企业组织变革的趋势 1.4.1 市场与企业组织边界呈现模糊化 1.4.2 基于资源依赖
理论的合作式竞争 1.4.3 基于种群生态论的组织集成化发展 1.5 敏捷性：企业组织发展的新目标
1.5.1 敏捷性的提出 1.5.2 敏捷性的内涵 1.5.3 敏捷性的实现第2章 研究的理论基础第3章 当前企业
组织演进分析第4章 敏捷型组织的概念模型第5章 组织敏捷性实现的关键因素第6章 企业组织敏捷
性的评价与优化第7章 案例分析参考文献附录后记

<<企业组织敏捷性的实现研究>>

章节摘录

3.1 联盟组织模式 3.1.1 联盟组织模式的提出 联盟组织模式是指两个或两个以上具有互斥资源优势和相对经营实力的企业或企业集团为了实现其战略目标，通过协议、契约或一定的连接纽带组成的联合同盟，是一种风险共担、利益共享的松散联合体。

20世纪80年代末90年代初，在信息经济和知识经济日益明显的超强竞争的作用下，有利于环境稳定的边界、规则与控制等因素正趋于瓦解，企业的经营环境正从以前相对稳定的静态环境转向复杂多变和充满不确定性的动态环境。

为了获取持续竞争力，企业需要推行新的管理思想和方法；需要进行组织结构的重新设计，强调以顾客为导向，强调分权；需要集中力量构建自己的核心竞争力。

然而，更多的企业发现要在组织内部寻找提高有效的生产力的来源越来越难。

有资料显示，当今企业的经常性开支不会超过公司平均制造成本的30%，劳动力成本通常也不会超过60%。

即使是最有效的费用削减或是将生产过程中劳动力密集部分进行全面自动化，对总成本的改善还是微乎其微。

相反，公司平均有55%的收益会用到产品和服务上，即有超过一半的收益是花在对外采购上。

于是企业开始把目光投向企业之外，以期利用企业外部的资源来提高自身的竞争力以求生存和发展。

美国战略管理学家迈克尔·波特认为，战略联盟是“企业之间达成的既超出企业之间正常交易，但又达不到企业合并程度的长期的合作协议”，“联盟无须扩大企业规模而可以扩展企业市场边界”。

其目的在于组建有别于市场与企业的“中间组织”，降低交易成本。

随着外部竞争环境的恶化，战略联盟的内涵得到重塑，成为合作者为获取知识、技术和资源，控制不确定性和经营风险，增强竞争优势而做出的决策响应。

20世纪90年代以来，网络经济的兴起使人们对战略联盟的理解和研究发生了本质的变化，联盟组织模式的动态性得以强调。

它可以是一系列动机或目标推动的结果，也可以表现为不同的形式，可以建立在企业纵向和横向的界限上。

.....

<<企业组织敏捷性的实现研究>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>