

<<中国金融理财产品市场年报2009>>

图书基本信息

书名：<<中国金融理财产品市场年报2009>>

13位ISBN编号：9787513600873

10位ISBN编号：7513600872

出版时间：2010-8

出版时间：中国经济出版社

作者：周荣芳，王欣欣 著

页数：410

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<中国金融理财产品市场年报2009>>

内容概要

《中国金融理财产品市场年报2009》的编写是一个良好的开始，该报告集中了管理部门和部分金融机构的研究成果，收录了各家机构的理财产品详细信息，是一部翔实的数据库。该年报的出版，有利于监管部门和金融机构间加强沟通与合作，共同梳理理财产品市场发展中存在的主要问题，共同促进我国理财产品市场规范、健康发展。

书籍目录

序一 序二 报告篇 商业银行个人理财产品市场运行分析报告 证券公司集合资产管理计划市场运行分析报告 信托公司信托理财产品市场运行分析报告 专题篇 商业银行理财业务运作发展研究 商业银行理财市场现状与展望 商业银行理财业务发展现状及相关政策性建议在规范中发展理财业务 规范我国商业银行理财市场发展 刍议商业银行理财产品发展路径 思考招商银行个人理财业务发展现状及展望 外资银行个人理财业务在中国的发展和经验 走进新时代的证券公司集合资产管理计划 数据篇 表3-1 金融理财产品发行总体情况表 表3-2 商业银行个人理财产品市场发行情况表 表3-3 证券公司集合资产管理计划和信托公司信托理财产品发行情况表 表3-4 2009年工商银行个人人民币理财产品发行明细表 表3-5 2009年工商银行个人外币理财产品发行情况表 表3-6 2009年农业银行个人人民币理财产品发行情况表 表3-7 2009年农业银行个人外币理财产品发行情况表 表3-8 2009年中国银行个人人民币理财产品发行情况表 表3-9 2009年中国银行个人外币理财产品发行情况表 表3-10 2009年建设银行个人人民币理财产品发行情况表 表3-11 2009年交通银行个人人民币理财产品发行情况表 表3-12 2009年交通银行个人外币理财产品发行情况表 表3-13 2009年华夏银行个人人民币理财产品发行情况表 表3-14 2009年光大银行个人人民币理财产品发行情况表 表3-15 2009年光大银行个人外币理财产品发行情况表 表3-16 2009年中信银行个人人民币理财产品发行情况表 表3-17 2009年中信银行个人外币理财产品发行情况表 表3-18 2009年招商银行个人人民币理财产品发行情况表 表3-19 2009年招商银行个人外币理财产品发行情况表 表3-20 2009年兴业银行个人人民币理财产品发行情况表 表3-21 2009年兴业银行个人外币理财产品发行情况表 表3-22 2009年民生银行个人人民币理财产品发行情况表 表3-23 2009年民生银行个人外币理财产品发行情况表 表3-24 2009年中国邮政储蓄银行个人人民币理财产品发行情况表 表3-25 2009年中国邮政储蓄银行个人外币理财产品发行情况表 表3-26 2009年广东发展银行个人人民币理财产品发行情况表 表3-27 2009年深圳发展银行个人人民币理财产品发行情况表 表3-28 2009年深圳发展银行个人外币理财产品发行情况表 表3-29 2009年上海浦东发展银行个人人民币理财产品发行情况表 表3-30 2009年上海浦东发展银行个人外币理财产品发行情况表 表3-31 2009年北京银行个人人民币理财产品发行情况表 表3-32 2009年北京银行个人外币理财产品发行情况表 表3-33 2009年上海银行个人人民币理财产品发行情况表 表3-34 2009年上海银行个人外币理财产品发行情况表 表3-35 2009年南京银行个人人民币理财产品发行情况表 表3-36 2009年恒丰银行个人人民币理财产品发行情况表 表3-37 2009年浙商银行个人人民币理财产品发行情况表 表3-38 2009年宁波银行个人人民币理财产品发行情况表 表3-39 2009年厦门国际银行个人人民币理财产品发行情况表 表3-40 2009年厦门国际银行个人外币理财产品发行情况表 表3-41 2009年深圳平安银行个人人民币理财产品发行情况表 表3-42 2009年徽商银行个人人民币理财产品发行情况表 表3-43 2009年汇丰银行(中国)个人人民币理财产品发行情况表 表3-44 2009年汇丰银行(中国)个人外币理财产品发行情况表 表3-45 2009年东亚银行(中国)个人人民币理财产品发行情况表 表3-46 2009年东亚银行(中国)个人外币理财产品发行情况表 表3-47 2009年华侨银行(中国)个人理财产品发行情况表 表3-48 2009年德意志银行(中国)个人人民币理财产品发行情况表 表3-49 2009年德意志银行(中国)个人外币理财产品发行情况表 表3-50 2009年恒生银行(中国)个人人民币理财产品发行情况表 表3-51 2009年恒生银行(中国)个人外币理财产品发行情况表 表3-52 2009年渣打银行(中国)个人人民币理财产品发行情况表 表3-53 2009年渣打银行(中国)个人外币理财产品发行情况表 表3-54 2009年荷兰银行(中国)个人理财产品发行情况表 表3-55 2009年花旗银行(中国)个人人民币理财产品发行情况表 表3-56 2009年花旗银行(中国)个人外币理财产品发行情况表 表3-57 2009年北京国际信托公司集合类信托理财产品发行情况表 表3-58 2009年上海国际信托公司集合类信托理财产品发行情况表 表3-59 2009年天津信托投资公司集合类信托理财产品发行情况表 表3-60 2009年重庆国际信托投资公司信托理财产品发行情况表 表3-61 2009年吉林省信托投资公司集合类信托理财产品发行情况表 表3-62 2009年山东省国际信托公司集合类信托理财产品发行情况表 表3-63 2009年江苏省国际信托公司集合类信托理财产品发行情况表 表3-64 2009年平安信托投资公司集合类信托理财产品发行情况表 表3-65 2009年中国对外经济贸易信托公司集合类信托理财产品发行情况表 表3-66 2009年中诚信托公司集合类信托理财产品发行情况表 表3-67 2009年中信信托公司集合类信托理财产品发行情况表 表3-68 2009年华宝信托公司集合类信托理财产品发行情况表 表3-69 2009年证券公司集合资产管理计划发行情况表 后记

<<中国金融理财产品市场年报2009>>

编辑推荐

《2009年中国金融理财产品市场年报》的编写是一个良好的开始，该报告集中了管理部门和部分金融机构的研究成果，收录了各家机构的理财产品详细信息，是一部翔实的数据库。该年报的出版，有利于监管部门和金融机构间加强沟通与合作，共同梳理理财产品市场发展中存在的主要问题，共同促进我国理财产品市场规范、健康发展。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>