

<<网店运营与管理>>

图书基本信息

书名：<<网店运营与管理>>

13位ISBN编号：9787513515757

10位ISBN编号：7513515751

出版时间：2012-1

出版时间：外语教学与研究出版社

作者：教育部 财政部组编 吴清烈

页数：277

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<网店运营与管理>>

### 内容概要

本书是《网店运营与管理》项目课程教材，由7个项目组成：网店开设与定位；网店设计与装饰；网店商品信息维护；网店推广与宣传；网店进货、库存与仓储管理；网店订单与配送管理和网店客户服务与管理。

每个项目有若干个模块，共有25个模块。

每个模块设计有培训目标、工作任务、能力训练、理论知识和思考与讨论5个部分。

培训目标包括终极目标和促成目标；工作任务包括总体任务和具体任务；能力训练包括若干实践活动，通过设计多样化的实践活动，训练中职电子商务专业教师实践能力标准中规定的“网络营销与广告”岗位群相关操作技能和职业能力。

## <<网店运营与管理>>

### 书籍目录

#### 项目1 网店开设与定位

模块1.1 网上开店前期准备

模块1.2 独立网店平台开店

模块1.3 公共网店平台开店

模块1.4 网店业务定位分析

#### 项目2 网店设计与装饰

模块2.1 网店店标设计与制作

模块2.2 网店公告设计与制作

模块2.3 网店店铺装修与美化

#### 项目3 网店商品信息维护

模块3.1 网店商品信息采集

模块3.2 网店商品信息发布

模块3.3 网店商品信息更新

#### 项目4 网店推广与宣传

模块4.1 运用免费资源推广和宣传网店

模块4.2 运用网络广告推广和宣传网店

模块4.3 在淘宝网上推广和宣传网店

模块4.4 在易趣网上推广和宣传网店

模块4.5 在拍拍网上推广和宣传网店

模块4.6 利用传统媒介推广和宣传网店

#### 项目5 网店进货、库存与仓储管理

模块5.1 网店商品进货管理

模块5.2 网店商品库存控制

模块5.3 网店商品仓储管理

#### 项目6 网店订单与配送管理

模块6.1 网店订单设计与履行

模块6.2 网店订单信息管理

模块6.3 网店配送服务与管理

#### 项目7 网店客户服务与管理

模块7.1 网店售前客户服务

模块7.2 网店售后客户服务

模块7.3 网店客户关系管理

#### 参考文献

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>