

<<美国是一个商标>>

图书基本信息

<<美国是一个商标>>

内容概要

<<美国是一个商标>>

作者简介

作者:(加)卡勒·拉森 译者:李婵《广告克星》杂志创建人。

该杂志和Blog post组织了2011年9月的“反华尔街运动”。

这本刊物主旨在于推动大众认清各种现实问题的真相,不受潮流、幻觉或者媒体的蒙蔽。

刊物的任务是帮助人们了解现今美国文化,为各地关注精神生活的人提供一个新思路,或者说新的通道,走出消费主义至上的现状。

<<美国是一个商标>>

书籍目录

秋季篇 心境障碍 心灵生态 媒体病毒 被洗脑的消费者 后人类冬季篇 异端崇拜 美国梦的终结 非官方
“美国TM”历史 公司与你 全球经济的金字塔骗局春季篇 革命的冲动 新行动主义（胸中的火苗）
文化基因之战 文化基因斗士夏季篇 愤怒 第二次美国革命 让公司搁浅！
反营销 媒体宪章 国际发展重新定义组织结语：千禧年的真理时刻

<<美国是一个商标>>

编辑推荐

《美国是一个商标》作者卡勒·拉森和他的“文化干扰者”伙伴们认为“美国不再是一个国家，而是一个价值千亿的商标。

”作为《广告克星》杂志创建人，卡勒·拉森致力于用改变信息流的方式阻止“美国”的品牌知名度；机构行使权力的方式；电视台运行的方式；事物、时尚、汽车、运动、音乐和文化产业设置的方式；拉森用勇气和强有力的语言表达了解构了广告文化和我们对名牌及偶像的过度关注。

他也展示了如何组织对权力的抵抗，如何打破“电视瘾时代”的“媒体瘾”，撕下捆绑在时尚和名流上的标签等……

<<美国是一个商标>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>