

<<旅游文化新论>>

图书基本信息

书名：<<旅游文化新论>>

13位ISBN编号：9787513017350

10位ISBN编号：7513017352

出版时间：2013-1

出版时间：知识产权出版社

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<旅游文化新论>>

作者简介

曲玉镜，1963年生，汉族，辽宁岫岩人，现任教于渤海大学旅游学院，副教授，旅游管理专业硕士生导师。

研究领域为旅游基础理论、旅游美学、旅游地文化意象。

主要讲授旅游学概论、旅游美学、旅游学理论与方法研究、旅游美学研究和旅游文学研究等课程。

在《中国烹饪》、《东方》、《民族艺术研究》、《资源开发与市场》、《辽宁师范大学学报》等杂志发表旅游方面的论文20多篇，在中国旅游出版社、机械工业出版社出版旅游美学专著（主著）1部（即出）、旅游语文（副主编）等教材2部，主持、参与省级科研项目5项。

其中，《旅游产品新论》一文赋予“旅游产品”以全新内涵，启发了相关理论问题研究的视角和思路，被人大复印资料《旅游管理》等刊物多次转载、引用。

获辽宁省自然科学学术成果三等奖1项。

邹本涛，1962年生，汉族，辽宁岫岩人，渤海大学旅游学院副院长，教授，旅游管理专业硕士生导师。

研究领域为旅游基础理论、旅游文化、旅游史。

主要讲授旅游学概论、旅游心理学、旅游文化概论、中国传统文化等课程。

在《中国史研究》、《旅游学刊》、《旅游科学》、《旅游论坛》、《北京第二外国语学院学报》、《商业研究》、《社会科学家》等杂志发表历史、旅游方面的论文30多篇。

主著旅游文化学专著1部，主编旅游心理学等教材2部，主持、参与省级科研项目10余项。

获得辽宁省教学成果二等奖1项，辽宁省自然科学成果二、三等奖各1项。

《旅游文化新论》等多篇（部）论著不囿成说，被人大复印资料等刊物转载、引用；《旅游文化学》创立了“体验与介入”的旅游文化理论，被大陆和台湾多家高校做为指定教材。

荣获校教书育人先进个人、教书育人先进标兵、教学骨干等多项荣誉称号。

<<旅游文化新论>>

书籍目录

第1章旅游文化本体论 第1节旅游文化含义的挖掘 第2节旅游文化结构的重建 第3节旅游文化功能的再现 第4节旅游文化特征的检视 第2章旅游体验文化论 第1节旅游体验文化总论 第2节旅游体验文化的心理分析 第3节旅游体验文化的行为探讨 第4节旅游体验文化的成果研究 第3章旅游介入文化论 第1节旅游介入文化概论 第2节旅游介入的文化心理 第3节旅游介入的文化行为 第4节旅游介入的文化产品 第4章旅游文化历史论 第1节旅游文化史导论 第2节古代旅游文化钩沉 第3节近代旅游文化发覆 第4节现代旅游文化探微 后记

章节摘录

版权页：多样性需要是指旅游体验者对新奇、出乎意料、变化和不可预见性事物的向往和追求。多样性需要理论家认为，人的生活是极其复杂的，单纯依靠单一性需要是无法享受生活和理解生活的。

多样性需要能驱使人们追求全新的刺激，使人们生活得更美好。

根据多样性需要理论，旅游者之所以愿意游览他以前从没去过的地方，而且喜欢乘坐不同的交通工具、光顾不同的旅店，乃是受多样性需要的推动。

因为体验这些景观和服务的过程和结果新奇变化的，有不可预见性，能够满足其多样性需要。

（二）旅游体验动机 1. 旅游体验动机的含义 动机是个体发动和维持其行动并导向某一日标的直接内在驱动力。

根据心理学的动机定义，我们可以对旅游体验动机作这样的界定：旅游体验动机是直接推动、引导一个人进行旅游体验的内部动因或动力。

主体的旅游体验需要是产生旅游体验动机的首要条件。

社会心理学告诉我们：动机的动力成分源于需要。

旅游体验需要产生后，如果不能得到满足，体内就会感到紧张，并产生一种动力，驱使人们采取行动、满足需求、消除紧张。

这种动力为旅游体验动机中动力成分的形成奠定了基础。

如果没有旅游体验需要引起的紧张及由此产生的推动力，旅游体验动机的动力成分将无法形成，旅游体验动机也就不称其为旅游动机。

如果说旅游体验动机的动力成分源于内在的旅游体验需要，那么旅游体验动机的导向成分则源于个体在后天社会生活中所习得的各种观念、规范准则以及个体当时所处的社会环境，特别是外在的旅游体验目标，即能够满足旅游者旅游体验需要的旅游地。

其中的旅游体验对象尤为关键。

旅游体验动机的导向成分，一是指“定向”即确定旅游体验行为方向；二是指“导航”即规定旅游体验行为方式。

不管是确定旅游体验行为方向还是规定旅游体验行为方式，都离不开旅游体验目标的刺激。

旅游体验动机和旅游体验需要有联系，亦有区别。

两者之间的区别还是主要的。

第一，旅游体验动机对旅游体验行为的推动是直接的，而旅游体验需要对旅游体验行为的推动是间接的。

<<旅游文化新论>>

编辑推荐

《旅游文化新论》重点研究旅游文化本体及其体系。研究路径沿着两个方向展开：一是横向的静态研究，重点分析旅游文化的本体及其主干；二是纵向的动态研究，重点探讨旅游文化体系的形成与变迁。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>