

<<不确定性情景下的心理预期与行为选择>>

图书基本信息

书名：<<不确定性情景下的心理预期与行为选择>>

13位ISBN编号：9787513015783

10位ISBN编号：7513015783

出版时间：2012-11

出版时间：知识产权出版社

作者：王君柏

页数：250

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<不确定性情景下的心理预期与行为选择>>

内容概要

人们面向未来作出决策时，总是面临客观和主观双重的不确定性，那么人们是如何形成自己的预期并作出行为选择的呢？

《不确定性情景下的心理预期与行为选择》通过对中国居民的彩票消费进行实证研究，指出人们的经济状况、经历、认知品质和社会的信息呈现方式、社会文化与知识系统，都对不确定性情景下的心理预期具有重要影响，进而影响到行为的选择。

<<不确定性情景下的心理预期与行为选择>>

作者简介

王君柏，1972年12月出生于湖南石门，土家族，1996年毕业于湖南师范大学政治系，1999年毕业于南开大学社会学系，2004年毕业于中国人民大学社会学系，分别获得学士、硕士、博士学位。主要研究方向是社会心理学，尤其是经济心理的研究，并且在结合中国实践的研究中，对中国传统文化，特别是中国社会思想史略有涉猎，先后在《社会科学研究》等杂志发表论文十余篇。目前就职于江南大学法学院社会学系，副教授。

<<不确定性情景下的心理预期与行为选择>>

书籍目录

导言第一章 问题的提出及研究的意义第一节 不确定性情景下的行为差异1. 彩票热2. 保险的忽冷忽热3. 生活中的其他“不合理现象”4. 合理与不合理第二节 社会经济生活中普遍不确定性的一面第三节 问题：不确定性情景下的心理预期与行为选择第四节 本研究的意义第五节 本书的大致结构第二章 文献综述及本研究的视角第一节 国外相关研究的历史与现状1. 社会学领域关于人们应付不确定性情景的讨论2. 心理学与经济心理学中的不确定性问题3. 经济学中的不确定性与预期的问题第二节 国内相关研究的历史与现状1. 二十世纪三四十年代的论述2. 当前的研究现状第三节 本研究的视角与方法1. 研究的视角2. 方法论3. 具体方法第三章 心理预期与行为选择——一个分析框架第一节 预期与行为选择1. 心理学视野下的人类行为2. 预期的概念及其在经济心理学中的地位3. 预期与行为, 第二节 双重不确定性与预期1. 社会经济生活中的双重不确定性2. 双重不确定性与预期第三节 影响对双重不确定性进行判断的因素——一个分析框架1. 经济状况、替代选择、预期时限、风险承受水平2. 经历、抱负水平、抱负水平的稳定性、控制源3. 信息的呈现方式与认知品质4. 社会文化与知识系统第四章 预期的类型与经济行为第一节 狂与狷的含义及心理学的解释1. 狂狷的含义2. 人格心理学的解释3. 狂、狷与人格类型及人格障碍.....第五章 不确定性情景下的预期与行为：以彩票消费为例（一）第六章 不确定性情景下的预期与行为：以彩票消费为例（二）第七章 结论与讨论附录致谢

<<不确定性情景下的心理预期与行为选择>>

章节摘录

第二节 社会经济生活中普遍不确定性的一面 在这里，不确定性就是指一种知识的缺失，或者知识的不完备，知识是指人们认可的正确或不正确的信息，因为这里是从指导人们行为的层面上来看知识，只要是人们所认可的信息，不管是正确还是不正确，它都会对人们的行为选择发生作用。这就是杜尔克姆的知识观，也是现代知识社会学的知识概念。

由此也可以看出，知识在很大程度上具有主观的性质，相应地，不确定性在很大程度上也就具有主观的意义。

甚至可以说，不确定性主要是一种主观状态，是指对某一事件的判断不能完全肯定，也不能完全否定，从概率上来说就是介于0到1之间。

从价值判断来说，不确定性中既包含了机遇，也包含了风险，机遇与风险可以说是不确定性的一对孪生兄弟。

在对上面这些现象进行考察时，就可以发现一个共同的特征——不确定性，对于每一期彩票来说，大奖究竟落入谁家，属于完全不确定性的事件，对于家庭理财来说，每一种方式都存在不确定性，只是不确定性的程度不一样。

对于职业选择来说，任何职业的收入与升迁问题都带有不确定性，只是不同的职业的不确定性程度有差异。

就保险领域来说，任何事件可能都存在风险，只是不同事件的风险大小不一样，究竟发生在哪一部分个体身上不能事先确定。

进一步而言，我们生活中的所有面向未来的事件对我们来说都存在不确定性。

从绝对意义上来说，我们对未来的事件是不能完全肯定或否定的，虽然我们在判断某些未来的事件时不假思索，就可以判断为肯定或否定，只是因为这类事件的发生概率太接近于0或1，从而可以近似地被认为就是0或1。

但无论如何，在我们的生活中总会有一些惊喜或失望，因为有时候事态的发展完全出乎我们的意料。何况大部分事件对我们来说，都可能在于两可之间，即概率并不趋近于0或1，这对我们的决策来说就成了一个头痛的问题，往往踌躇再三，举棋不定。

我们完全可以说，确定性永远只是相对的，而不确定性却是绝对的（例如人们对于自己的健康往往并不以为然，就像在空气中而并不感觉空气的重要一样，但一旦遇到大的意外事件或重大的疾病，人们马上就会感觉到原来自己还不完全是自己命运的主人，这一平时视为当然的事物现在也变得充满了变数，不可视为当然了）。

并且社会越是现代化，不确定性的程度就越高，因为在现代技术条件下，人们需要掌握的知识越来越多，信息越来越丰富，专业化分工越来越细，用吉登斯的话来说，几乎每一个人都可以成为专家

。这样，虽然有大量的信息，人们却很难将它们吸收并为己所用，而这些知识、信息如果没有被掌握，就存在不确定性。

隔行如隔山，我们对其他领域的东西只能保持无知、不确定性的状态，所以很多学者坚持将现代社会称之为“信息社会”，认为这样比称之为“知识社会”更准确一些。

.....

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>