

图书基本信息

书名：<<基于知识治理的竞争情报协同模型研究>>

13位ISBN编号：9787513014076

10位ISBN编号：7513014078

出版时间：2012-8

出版时间：知识产权出版社

作者：姚伟

页数：234

字数：274000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## 内容概要

在知识经济时代，整合流程、技术、环境、人员等为一体的竞争情报模型成为竞争情报工作的发展方向。

然而，整合过程也面临诸多问题，例如竞争情报人员、技术、设施与竞争情报任务、环境等存在某些缺口，以及竞争情报人员之间的信息交流与知识共享存在障碍。

其主要原因在于竞争情报协同过程中没有充分考虑组织结构与治理机制。

如何选择与竞争情报协同相匹配的组织结构和治理机制，成为企业亟待解决的问题。

## 作者简介

姚伟，男，南开大学管理学博士，南开大学滨海学院信息管理系讲师，美国战略与竞争情报专业人员协会SCIP会员。

南开大学完成硕士以及博士阶段的学习。

长期致力于企业信息工程、情报学理论方法、竞争情报等相关领域的教学和科研工作，主要讲授的课程有：生产与运作管理、企业文化概论、ERP原理、管理信息系统、物流与供应链管理等；主要研究方向为企业信息工程、竞争情报等。

长期从事研究领域方面的教学、科研工作，不仅注重理论前沿的研究，而且注重理论联系实际。

在图情档专业核心期刊上发表了20多篇高质量的系列相关论文，其中有代表性的有：面向社会化推荐的隐性知识交流研究、跨越个体认知偏差的情报分析策略、知识治理与竞争情报协同的理论耦合研究、探索竞争情报的不同视角、竞争情报协同的理论探讨、竞争情报分析的二象性空间模式研究、竞争情报分析的二象性研究、基于人因工程的竞争情报分析空间模型研究、知识动员的研究进展、国外知识交流研究进展等。

参与了多项国家社科、省部级和横向课题，其中包括国家社会科学基金青年项目“情报分析中的个体认知偏差及其干预策略研究”（11CTQ013）；天津社科研究规划项目“面向企业创新发展的行业信息服务重组研究（TJTQ08—022）”；天津社科研究规划项目“数字图书馆技术发展研究”（TJ05—T0002）；横向课题“企业流程研究”（08393）；横向课题“企业竞争情报研究”（04205）等。

书籍目录

序

第一章 绪论

第一节 研究背景与问题的提出

第二节 研究目的、意义及创新点

第三节 研究设计

第二章 理论回顾与文献综述

第一节 知识治理理论

第二节 竞争情报理论

第三节 协同理论

第三章 竞争情报协同的理论分析

第一节 竞争情报协同的成因

第二节 竞争情报协同的理论视角及概念界定

第三节 竞争情报协同的对象剖析

第四节 竞争情报协同的内容及度量

第四章 竞争情报协同机理：知识治理视角

第一节 知识治理与竞争情报协同的理论耦合

第二节 知识治理在竞争情报协同中导向作用

第三节 知识治理在竞争情报协同中的本质、特征与功能

第四节 知识治理视角下竞争情报协同的方式、特点与作用机理

第五章 基于知识治理的竞争情报协同模型的构建

第一节 基于知识治理的竞争情报协同模型的关键成功因素调查

第二节 基于知识治理的竞争情报协同模型的关键成功因素分析

第三节 基于知识治理的竞争情报协同模型的设计

第四节 基于知识治理的竞争情报协同模型的阐述

第六章 基于知识治理的竞争情报协同模型的运行和保障机制

第一节 基于知识治理的竞争情报协同模型运行机制

第二节 基于知识治理的竞争情报协同模型保障机制

第三节 基于知识治理的竞争情报协同模型实施的对策建议

第七章 研究结论与展望

第一节 研究结论

第二节 研究局限及未来展望

参考文献

附录 问卷调查表

## 章节摘录

版权页：插图：三、竞争情报协同的特征分析 竞争情报协同通过对各种竞争情报活动的相关性管理来确保在合适的时间产生适当的过程与资源，它涉及竞争情报资源之间、竞争情报处理活动之间、竞争情报资源与其他资源（如财政、人力、实物）之间以及竞争情报资源与竞争情报活动之间相关性的管理。

竞争情报协同是管理、组织竞争情报的一个重要方面，公司需要在其边界内外开发有效的协调机制以及使竞争优势转化为最大化的现实收益。

其具体特征如下所示：自由性。

竞争情报协同实现了由竞争情报管理的供应驱动模型转变为需求驱动模式的转移，可以随时随地提供服务，并且使用任何设备。

主动性。

竞争情报协同主动发现和追踪用户需要，积极提供所需的竞争情报人员或者知识及信息，随后快速采取行动。

说明性。

竞争情报协同能够转变用户问题，用自然语言或者适合的形式进行表达，查询解决的问题，在竞争情报过程中，竞争情报人员以竞争情报需求者理解的方式或可认知的形式，对问题进行解答，并指导行动。

环境敏锐性。

竞争情报协同需要考虑用户的环境，包括所处的背景、市场行情及区域状况等，并在决策过程中，考虑用户所处环境。

运用竞争情报语境，并自动适应相应的系统行为，需要依靠目前情境和正在进行的活动。

整合性。

在进行竞争情报协同的过程中，需要对不同的知识拥有者、众多的异质信息源、各种技术设施进行整合，以便可以发挥整体效用，这对于竞争情报协同目标的顺利完成至关重要。

互动性。

表现了竞争情报人员、竞争情报技术、竞争情报环境、竞争情报技术设施、竞争情报任务等要素在整体发展运行过程中协作互动的性质，这些要素各自之间的协调、协作形成拉动效应，推动竞争情报共同前进，从而形成优质的竞争情报质量和服务效益。

等特点。

竞争情报协同包括竞争情报人员、知识（显性、隐性知识）、基础设施和信息流程，并为用户提供关键情报和知识，使得用户可以进行准确、及时和更明智的决策，以便完成企业目标或任务（Waltz, 2003）。

通过观察、研究、分析和理解，得出的关于竞争对手和运营环境的竞争情报、战略信息和知识，是整合公司人力和流程以及网络计算环境的产物（Waltz, 2003）。

竞争情报协同过程必须面对大量的数据来源，将范围广泛的文本、图像、视频和其他多媒体文件转换成有组织的信息，然后进行分析综合过程，并以情报产品的形式提供知识。

信息通信技术实现了情报信息的索引、发现和检索的自动化，尤其在全球开源数据成指数增长的情况

。在自动化或半自动设备中的信息流需要进行数字归档和分析，以摄取连续的数据流，管理大量的数据（Waltz, 2003）。

竞争情报协同过程中，需要处理以下连续的变化：两种或两种以上的协同元素，随着竞争情报任务的推进而变得相互交织，当它们适应了协同环境后，协同元素之间变得彼此适应，最终形成既部分依赖又相互适应的协同系统。

在情报分散化的情况下，复杂的适应性竞争情报协同其系统效率最高。

从更普遍的意义讲，上述情况验证了多元化竞争情报协同是共同演进的生态系统（凯瑟琳等，2004）。

共同演进的本质是经常重构业务间的关系、模糊竞争与协作的差别、管理联系的数量以及发现高杠杆的联系，这对那些希望实现协同的竞争情报组织是十分重要的（凯瑟琳等，2004）。表3.2列出了传统协作与协同的区别。

编辑推荐

《基于知识治理的竞争情报协同模型研究》从知识治理视角，以构建竞争情报协同模型为主题，综合运用文献分析、比较研究、问卷调查与统计分析等方法，提出基于知识治理的竞争情报协同概念模型与理论框架。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>